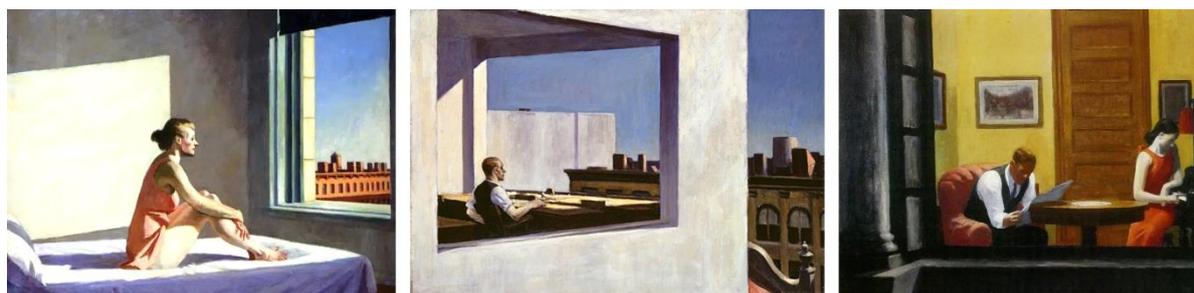


---

## RAPPORT D'ACTIVITE 2020



Page de couverture : Edward Hopper - de g. à d. *Morning sun* (1952),  
*Office in a small city* (1953), *Room in New York* (1932)

Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS  
Tel. +33 1 427 427 40 – [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) – [abg@abg.asso.fr](mailto:abg@abg.asso.fr)

# SOMMAIRE

<b>L'ABG en bref</b>	<b>5</b>
<b>Le mot du Président</b>	<b>6</b>
<b>Le mot du Directeur</b>	<b>7</b>
<b>I – La mission d'insertion et recrutement</b>	<b>9</b>
1. Vue d'ensemble	
2. Les actions en faveur des Sciences Humaines et Sociales (SHS)	
3. Quelques actions phares	
4. Les chiffres de l'emploi	
<b>II – La mission de formation et d'accompagnement</b>	<b>25</b>
1. Vue d'ensemble	
2. Quelques actions phares	
3. Principales collaborations avec des entreprises	
4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale	
5. Partenariats	
6. DocPro	
<b>III – La collaboration internationale</b>	<b>47</b>
1. Vue d'ensemble	
2. L'ABG et l'Europe	
3. L'ABG et le plan d'attractivité pour les chercheurs internationaux	
4. L'ABG et les associations européennes de chercheurs	
<b>IV – L'information et la communication</b>	<b>54</b>
1. Vue d'ensemble	
2. La stratégie éditoriale du site internet abg.asso.fr	
3. Quelques actions phares	
4. La présence sur les réseaux sociaux	
5. Les actions de communication	
<b>V – L'ABG dans son écosystème</b>	<b>74</b>
1. La plateforme abg.asso.fr	
2. Le réseau des conseillers de l'ABG	
3. Bilan des manifestations, interventions et forums	
<b>VI – Administration et gestion</b>	<b>80</b>
<b>VII – Organisation de l'ABG</b>	<b>82</b>
1. L'équipe	
2. Les instances	
<b>VIII – Bilan financier et comptable</b>	<b>84</b>



## **L'ABG en bref**

**3 793 offres publiées**

**24 404 nouveaux utilisateurs du site ABG**

**146 jours de formations et interventions**

**5 800 bénéficiaires de formation**

**48 adhérents**

**152 conseillers**

**12 collaborateurs**

## Le mot du Président

Pour l'ABG comme pour tous, l'année 2020 est marquée de l'empreinte du Covid. Rien ne s'est passé comme prévu et il a fallu que l'équipe de l'ABG change son mode de travail, adapte ses actions et soit, encore plus que d'ordinaire, attentive aux doctorants et docteurs, réactive aux attentes de l'époque.

Les activités en présentiel ont été reconfigurées en mode virtuel comme on dit. Les Zooms, les Teams et autres WebEx ont remplacé les réunions physiques, les formations en salle. Bien sûr la dimension sociale de ces échanges a été affectée mais nous avons gagné aussi en audience, touché des publics nouveaux et augmenté notre réactivité aux attentes des doctorants et docteurs. L'équipe sous la direction de Vincent Mignotte est passée en mode télétravail autant que possible, pour se protéger et protéger les siens. Quant à l'Association Bernard Gregory elle-même, elle a clôturé l'exercice en quasi-équilibre. Anticipation, adaptation, innovation, nous ont guidé durant tout 2020. Vous retrouverez dans ce rapport préparé par l'équipe de l'ABG toutes les activités qui ont été menées.

Les enjeux du doctorat et de place des docteurs en France restent tout aussi forts. La loi de programmation de la recherche 2021-2030 n'a pas encore produit ses effets et de nouveaux problèmes se sont ajoutés à la liste suite à la pandémie du Covid ; l'attractivité de la France pour les doctorants étrangers en forte baisse et le recrutement des jeunes docteurs (et des jeunes en général) fortement affecté par l'inconnu économique au sein des entreprises qui tardent à recruter. Le gouvernement a lancé un grand plan de relance de l'économie appelé France Relance, une feuille de route pour la refondation économique, sociale et écologique du pays. Les doctorants et docteurs doivent y trouver leur place tant ils contribuent au développement des compétences clé, à l'accès au savoir et à la croissance des économies.

2020 était aussi l'année des 40 ans de l'ABG et nous n'avons pas pu souffler les bougies, partager avec un grand nombre tout le travail fait durant ces années et célébrer l'ambition que nous portons. Ce n'est que partie remise, nous en reparlerons en 2021, avec des témoignages de doctorants/docteurs, avec des webinaires dédiés autour des débats qui ont émergé ces derniers mois : place de la science dans la société, souveraineté scientifique, diffusion de la démarche scientifique dans les différentes strates de la société civile.

2021 ne sera pas une année simple, nous le savons déjà. La pandémie est toujours là et elle mettra de longs mois à disparaître, les dégâts économiques créés ne vont pas cicatriser rapidement non plus, et les fractures de notre société se sont amplifiées. La mission de l'ABG prend encore plus de sens au service de tous, du doctorat, des docteurs et plus généralement de la place d'une démarche scientifique dans notre société. Vincent Mignotte et son équipe compétente et dévouée seront au service de cette cause.

Dr. Jean-Luc Beylat  
Président

## Le mot du Directeur

Largement marquée par la pandémie de Covid-19, l'année 2020 a été exceptionnelle à beaucoup d'égards, sur la planète entière. Et en ce début de 2021, l'issue n'est pas encore clairement en vue. Comme le dit Jean-Luc Beylat, l'ABG a dû faire preuve d'énergie et d'imagination pour s'adapter à une réalité en mouvement permanent. Cela a fait évoluer nos méthodes de travail, nos relations entre nous et avec nos interlocuteurs, et la nature de nos actions.

Lors de nos formations à l'encadrement, nous posons aux participants la question suivante : « Une relation encadrant-doctorant efficace, c'est quoi ? ». Une réponse ne se fait jamais attendre : « La confiance et le respect mutuels ». C'est en effet la confiance et le respect bâtis avec le temps qui permettent à un collectif d'affronter les épreuves et de continuer à avancer malgré les frustrations. Je souhaite apporter toute ma reconnaissance à l'ensemble de l'équipe, ainsi qu'à nos clients, nos partenaires, nos publics, pour toute la confiance qui a été partagée. Un sourire, un mot d'humour, l'envie de concrétiser un projet, le partage sincère de ce que l'on ressent, tout cela se transmet aussi sur un écran ou derrière un masque, même si ce n'est pas aussi bien que dans la vraie vie.

En définitive, l'ABG a réussi à traverser cette année 2020 dans de bonnes conditions et nous pouvons être fiers du travail accompli. Nous avons même eu le grand plaisir d'accueillir deux nouvelles personnes au sein de l'équipe, Laurence et Kristina.

Cela ne fait pourtant pas oublier les difficultés vécues par beaucoup de gens en cette période : inquiétude, perte de repères, perte d'emploi, isolement, maladie, décès de personnes proches... Il est encore trop tôt pour évaluer l'impact de cette grande quantité de stress sur nous tous.

Les étudiants, doctorants et post-doctorants, en particulier, paient un tribut élevé à la situation actuelle. Déstabilisés dans leur vie, leur travail, leurs relations avec les autres et leurs perspectives au moment où ils doivent démontrer leur talent, construire leur réseau et trouver leur place, leur détresse est souvent palpable. Quelle sera leur réaction à cette expérience ? Garderont-ils le sentiment qu'ils n'ont pas pu réaliser leurs ambitions ? Quel type d'emploi rechercheront-ils ? Souhaiteront-ils opérer une rupture dans leur trajectoire pour exorciser la crise ? Dans tous les cas, le besoin d'accompagnement sera immense. Et l'ABG sera là.

Dr. Vincent Mignotte  
Directeur



# I - La mission d'insertion et de recrutement

## 1. Vue d'ensemble

Nous développons et entretenons en permanence un réseau d'entreprises et structures fédératives d'entreprises, d'universités et d'écoles, en assurant une prospection régulière et une fidélisation de notre écosystème. Ceci nécessite une collaboration étroite entre les différents pôles de l'ABG pour un échange pertinent d'informations et d'expertises.

L'ambition de l'ABG étant de demeurer un acteur majeur de l'emploi des docteurs, il nous faut sans cesse susciter et renouveler l'intérêt des différents acteurs concernés, et pour cela faire preuve de réactivité et d'adaptation face aux demandes, tout en étant présents sur le terrain (rendez-vous, forums, séminaires... en présentiel ou à distance).

Le pôle Relations Entreprises, Partenariats et Recrutement de l'ABG est en charge des activités suivantes :

- Identification des besoins des entreprises, partage et réflexion sur les tendances du marché et du recrutement ;
- Adaptation des services aux besoins exprimés ;
- Vente et réalisation de services de recrutement ;
- Participation à des forums emploi ;
- Animation et suivi des partenariats, ainsi que de la base de données clients ;
- Adhésions : incitations, suivi et relances.
- Vente d'espaces publicitaires sur le site web ;
- Valorisation de l'activité des autres pôles.

## 2. Les évolutions majeures en 2020

Laurence Friteau, docteur en pharmacologie, a succédé à Michèle Ansola qui a fait valoir ses droits à la retraite à l'été 2020. Forte de 20 années d'expérience dans le recrutement de profils scientifiques pour le secteur des Life Sciences, elle nous a rejoints fin juillet 2020 pour prendre la responsabilité du Pôle Relation Entreprises et Partenariats et développer l'activité en proposant de nouvelles prestations de recrutement pour les entreprises.



**Laurence  
Friteau**

Nouvelle responsable du pôle

**Relations Entreprises,  
Partenariats et  
Recrutement**



Afin de pouvoir préparer ces nouvelles prestations, nous avons lancé une enquête auprès des entreprises de notre réseau pour connaître :

- leurs pratiques de recrutement en ce qui concerne les docteurs, doctorants, ingénieurs et master 2,
- les difficultés qu'elles ont pu rencontrer lors de précédents recrutements,
- les prestations et services qu'elles aimeraient que l'ABG leur propose.

Les retours montrent que le site de l'ABG est reconnu par ces entreprises comme un bon support pour diffuser leurs offres d'emploi et qu'il permet globalement de capter des candidatures répondant à leurs besoins. Ils confirment également l'intérêt d'élargir notre offre de services de recrutement en proposant des solutions à plus forte valeur ajoutée permettant de répondre aux besoins et au contexte de chaque entreprise.

### **3. Des actions adaptées au contexte sanitaire**

Le premier confinement, à partir du 16 mars 2020, a fortement impacté l'activité de nos divers interlocuteurs. Les forums emploi ont été annulés ou reportés, les rendez-vous décommandés. Après une phase d'adaptation aux nouvelles contraintes de la crise sanitaire, les clients, partenaires et prospects ont répondu favorablement à nos demandes de rendez-vous, réalisés ensuite en visioconférence.

L'usage de ce nouveau mode de communication dans nos échanges a permis de les étendre plus facilement et régulièrement aux structures situées en Régions. Comme dans le cas des actions de formation, les réunions à distance sont progressivement devenues une norme générale. L'éloignement n'est plus considéré comme un obstacle à un échange constructif. La régularité des contacts a donc pu être rétablie au bout de quelques semaines.

#### **a- Une centaine de rendez-vous avec les clients et partenaires de l'ABG en 2020**

Plus de 500 entreprises sont suivies en continu, dont beaucoup d'employeurs de doctorants Cifre. Ce suivi est réalisé à l'occasion de la diffusion d'une offre sur le site ABG, d'une demande d'un recruteur, d'une actualité particulière, ou dans le cadre de notre prospection.

Si les approches sont différentes, les objectifs de ce suivi restent les mêmes, à savoir,

- entretenir la visibilité de l'ABG dans l'écosystème du recrutement des docteurs,
- appréhender au plus près les besoins des entreprises et leurs stratégies pour y répondre,
- bâtir des relations de confiance,
- informer, conseiller, orienter auprès de la personne ressource à l'ABG ou la structure référente,
- proposer le service adéquat.

Si certaines entreprises, notamment avec une activité importante de R&D, ont maintenu les recrutements en cours, elles demeurent dans l'incertitude pour 2021. Le climat d'attente face au contexte sanitaire est général.

## **b- Les partenariats**

Les partenariats avec les structures des secteurs privé et public portent essentiellement sur des actions de communication et reposent sur une convention signée. En voici quelques exemples :

- CNES : communication pour le Hackathon ActInSpace 2020 (finale reportée à 2021), prévisionnel de diffusion d'offres d'emploi, organisation d'un Apéro'Doc (reporté à 2021) ;
- CASDEN : partenaire historique du Concours de Pitch Professionnel et soutien lors d'événements et formations organisés par l'ABG ; une convention a été signée cette année ;
- Ingénieurs et Scientifiques de France (IESF) : participation à l'enquête annuelle et communication auprès des docteurs du réseau ABG, réflexion sur les éléments opportuns à valoriser pour l'emploi des docteurs, et diffusion des résultats ;
- ASRC/France Innovation : co-organisation d'un webinar sur les actions Marie Curie (avec la participation de représentantes du MESRI) ;
- ANRT : les présidents de l'ANRT (Patrice Caine, Thales) et de l'ABG (Jean-Luc Beylat, Nokia Bell Labs) ont cosigné une lettre à Mme Frédérique Vidal, ministre, pour solliciter un soutien financier exceptionnel au dispositif Cifre pour 2020 ; ce soutien a été accordé ;
- Reed Expo : réflexion pour la participation de l'ABG au Forum Labo (reporté à 2021).

Des collaborations voient également le jour et témoignent de la diversité des actions que l'ABG mène et peut soutenir :

- In Process : AfterDoc'SHS co-organisé avec et dans les locaux de l'entreprise avant le premier confinement ;
- APEC : rencontre, réflexion et participation à leur initiative de cartographie des acteurs de l'emploi des docteurs.

## **c- Les forums**

Le secteur événementiel a été profondément impacté par le contexte sanitaire et les contraintes liées aux rassemblements. La plupart des forums et salons ont été annulés ou reportés. Le PhD Talent Career Fair fait figure d'exception car il a été transformé en événement virtuel. L'ABG y a réalisé une conférence, le Concours de Pitch Professionnel et des entretiens flash avec les docteurs. En 2020, seuls Paris pour l'Emploi des Jeunes (Paris La Villette), le Forum Horizon Chimie (Maison de la Chimie, Paris), et le Forum Biotechno Paris (Espace Charenton) ont pu avoir lieu en présentiel, et nous y avons participé. L'ABG a également contribué à une table ronde en format virtuel dans le cadre du Forum des Docteur.e.s de l'université de Rennes sur la thématique « Pourquoi recruter des docteurs » auprès d'un public de 200 doctorants, docteurs et master.

### **Des actions pérennes pour les docteurs SHS**

Les relations entre les docteurs en sciences humaines et sociales (SHS) et le monde socio-économique ont longtemps souffert d'une méconnaissance, voire d'une méfiance, réciproque. Pour

cette raison, l'ABG s'est attachée depuis plusieurs années à identifier des *success stories*, notamment au travers de témoignages : voir par exemple <https://bit.ly/2POljrQ> et <https://bit.ly/3lihDuk>.

Nous avons également accompagné très tôt les écoles doctorales en SHS qui décidaient de préparer leurs doctorants à des carrières non-académiques. En 2020, les doctorants et docteurs en SHS ont représenté 15% des bénéficiaires de nos formations et interventions. En parallèle, nous avons mené plusieurs actions en 2020 pour favoriser la mobilité professionnelle des docteurs en SHS :

- Nous avons réalisé un After Doc' SHS pour la troisième fois à Paris, organisé conjointement avec deux associations étudiantes, Les Cartésiens et Humanitudes, et pour la première fois chez une entreprise, InProcess. Cet événement a réuni 70 doctorants et docteurs en recherche d'emploi autour d'entreprises et de docteurs en poste dans le secteur privé (cf. également II-2.-h. et IV-4.).

- Nous participons au comité de pilotage du dispositif *1000 doctorants pour les territoires* de Hesam Université, dont l'objectif est la montée en puissance du doctorat Cifre dans les collectivités territoriales, et nous communiquons régulièrement sur ce programme.

- L'ABG est membre du Club Phoenix (Ministère des Armées) et dans ce cadre nous promovons régulièrement les programmes doctoraux et post-doctoraux en SHS sur les thèmes liés à la Défense (*war studies*).

- Nous mettons en valeur de façon systématique, auprès de nos différents réseaux, des offres SHS diffusées sur notre site web ainsi que les campagnes de recrutement lancées par nos adhérents.

### **Evolution des outils et de la communication sur le site, e-modération des offres et suivi commercial**

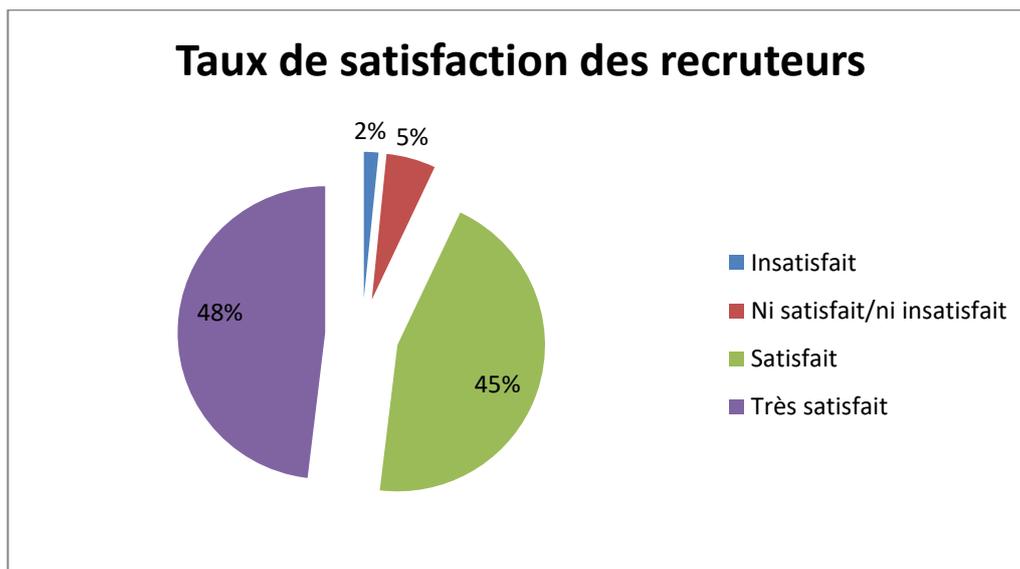
Les offres d'emploi nécessitent un suivi commercial et technique : modération des offres, suivi de leur audience sur le site et proposition de services appropriés pour en améliorer la diffusion voire l'attractivité. Ainsi, l'ABG se positionne dès ce niveau comme un partenaire des recruteurs, et non comme un simple diffuseur passif.

L'impact des offres peut être amplifié par différents moyens. Nous assurons une diffusion gratuite dans nos infolettres et réseaux sociaux, y compris à l'international, et mettons des offres en visibilité lors de salons et de forums emploi. Ainsi, au-delà des offres d'emploi, c'est aux structures qui recrutent des docteurs que nous apportons un surcroît de visibilité.

La durée de parution d'une offre étant de deux mois par défaut sur le site ABG, ce qui est un temps long pour une diffusion sur un site web, nous avons instauré l'envoi d'un e-mail à mi-parution. Si des éléments correctifs et une aide peuvent être apportés, il est alors possible de les intégrer et ainsi de renouveler la communication.

Les messages automatiques sont un gain de temps pour le suivi des offres mais aussi et surtout un canal de communication supplémentaire avec les recruteurs qui rencontrent un problème au cours de leur recrutement et souhaiteraient le résoudre rapidement.

**Une enquête de suivi des offres** questionne les recruteurs, 15 jours après la fin de parution de leur offre, sur le déroulement de leur recrutement et leur satisfaction vis-à-vis de l'ABG.



2020 est la première année de réponse à cette enquête. Ils sont 314 recruteurs, majoritairement issus du secteur public, à avoir répondu volontairement au questionnaire. **93% des recruteurs se disent satisfaits ou très satisfaits du service apporté par l'ABG.**

#### Témoignages

« Service très efficace, site très largement consulté, très bonne visibilité »

« Usage intuitif, candidature facile à suivre. »

« Les questions de pré-sélection sont vraiment très utiles ! »

« Je suis très satisfait des candidatures qui me sont parvenues via ABG, ceci m'a permis le recrutement d'un étudiant en M2 pour une thèse. »

Outre ces témoignages positifs, des recruteurs nous font également part des souhaits d'amélioration touchant tant la politique de diffusion des offres que les fonctionnalités elles-mêmes. Nous étudions attentivement ces appréciations propres à nourrir notre réflexion sur l'évolution des pratiques et du site, et les encourageons.

## 4. Les chiffres de l'emploi

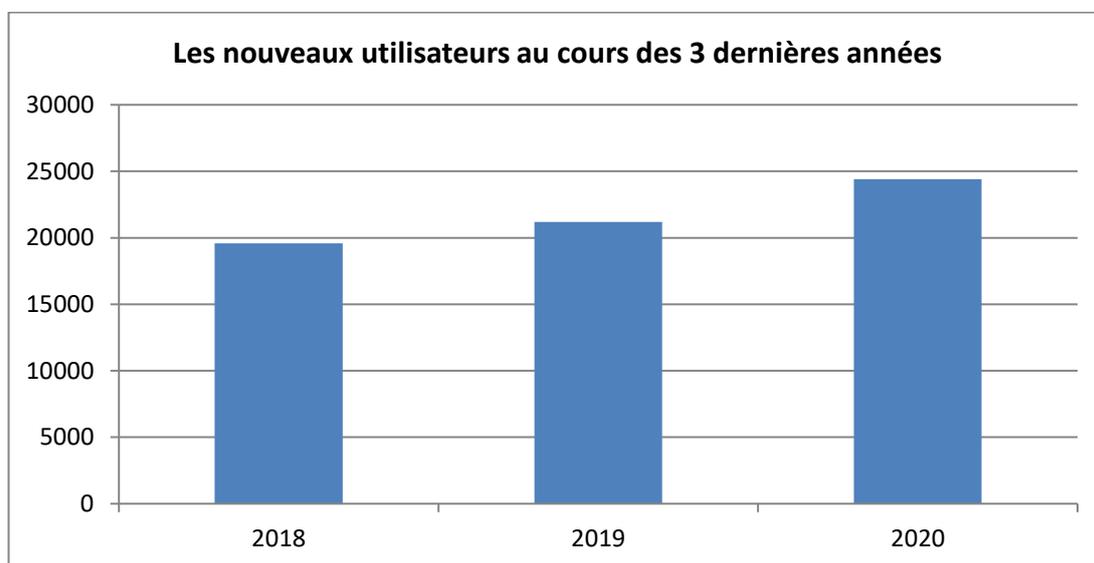
Les statistiques présentées dans ce rapport sont basées uniquement sur les données recueillies par la plate-forme de l'ABG.

### a- Les utilisateurs du site ABG

115 136 comptes utilisateurs étaient ouverts à la date du 31 décembre 2020.

Dans le cadre de la mise en conformité au Règlement général sur la protection des données (RGPD), la clôture des comptes inactifs est désormais automatisée : 4545 comptes ont été supprimés dont 97 directement par les utilisateurs.

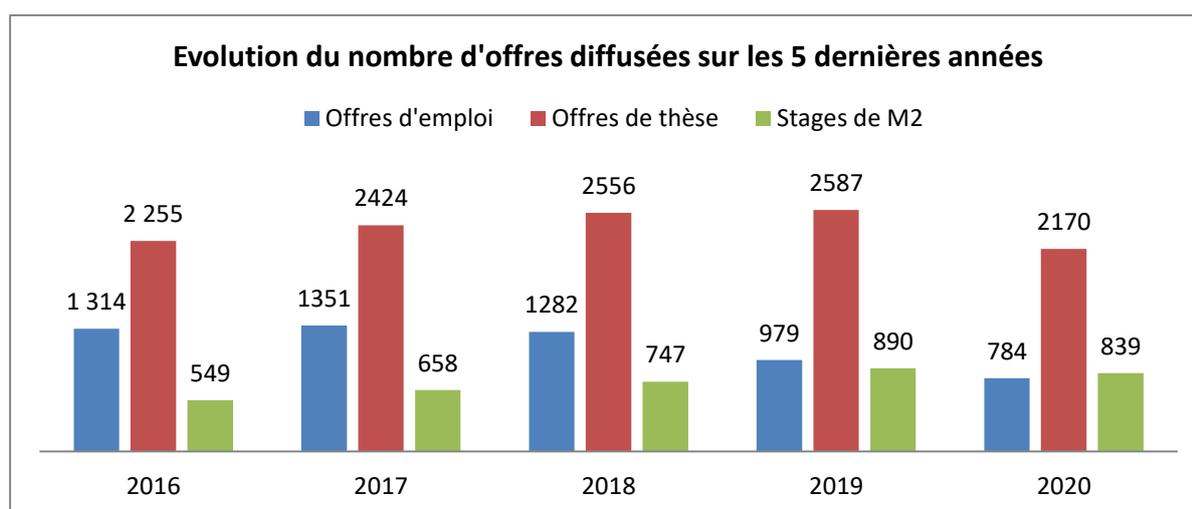
La création de compte est en augmentation régulière depuis plusieurs années, mais la nouvelle plateforme a accéléré ce mouvement. Ainsi, 24 404 nouveaux comptes ont été ouverts en 2020.



## b- La diffusion des offres

La diffusion des offres sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr)

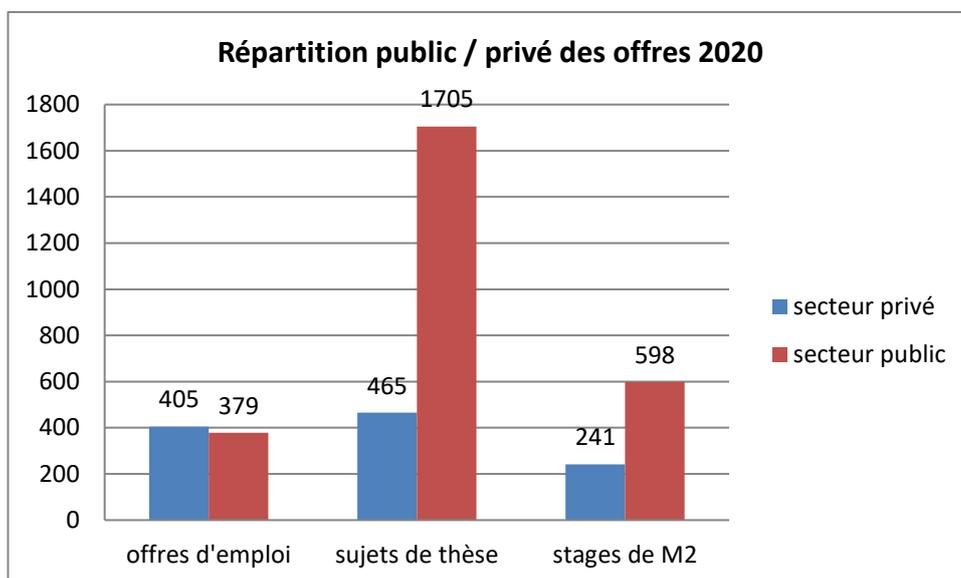
En 2020, 3 793 offres ont été mises en ligne sur le site ABG. Ceci représente une diminution de 663 offres par rapport à 2019.



Cette diminution des offres s'explique par le contexte sanitaire qui a ralenti ou reporté les recrutements dans tous les secteurs d'activité.

2208 recruteurs uniques ont diffusé au moins une offre sur le site ABG. En moyenne, un recruteur diffuse 1,7 offre sur le site ABG dans l'année.

### La répartition public/privé de la diffusion des offres



Comme les années précédentes, le secteur public est le plus important diffuseur de projets doctoraux. Les établissements privés ayant proposé des sujets de thèse sont en diminution cette année. Le nombre d'offres d'emploi diffusées par le secteur public est, elle, en augmentation.

### L'audience des offres

La consultation des offres est en légère augmentation.

	Offre d'emploi	Sujet de thèse	Stage M2
Nombre moyen de vues par offre	587	536	427
Nombre moyen de candidatures	22	28	22

Ainsi, la diffusion d'une offre de stage, de thèse ou d'emploi sur le site de l'ABG est l'assurance pour le recruteur de recueillir un nombre significatif de candidatures, et par conséquent de maximiser ses chances de trouver des candidat(e)s de qualité. Le nombre moyen de candidatures est en augmentation.

## c- L'offre de services pour l'emploi sur le site web

### Les offres d'emploi

Les offres d'emploi s'adressent aux titulaires d'un doctorat, de toute discipline et de tout niveau de séniorité (certaines sont de surcroît ouvertes aux Bac+5). Tarif : 100 € HT

### Les crédits

Si un employeur a de nombreuses offres à diffuser ou des besoins récurrents, nous lui conseillons d'acheter des crédits à prix dégressif en fonction de la quantité. Les crédits permettent de payer la diffusion d'offres d'emploi ainsi que toutes les options payantes.

Au règlement d'une facture sur le site, 1 crédit = 1 € HT

1000 crédits : 900 € HT (soit 10% de remise)

2000 crédits : 1700 € HT (soit 15% de remise)

5000 crédits : 4000 € HT (soit 20% de remise)

### **Les offres de sujet de thèse**

Les offres de sujet de thèse s'adressent à des diplômés au niveau bac+5 qui souhaitent s'engager dans un doctorat. Toutes les offres de thèse doivent mentionner un financement (public ou privé). Ce service est gratuit.

### **Les offres de stage de Master 2**

Les offres de stage s'adressent à des étudiants en Master 2 ou en cycle d'ingénieur. Ce service est gratuit.

### **L'option questions de présélection**

En choisissant cette option, le recruteur peut ajouter jusqu'à 3 questions auxquelles les candidats devront obligatoirement répondre pour postuler. Ce service est gratuit.

### **Les options de visibilité**

Avec ces options, l'offre bénéficie d'une visibilité accrue. Le recruteur peut choisir un habillage graphique différenciant et/ou la remontée en tête des résultats de recherche ou ajouter de une à quatre photos. Tarif de l'habillage seul : 20 € HT ; tarif de la remontée en tête seule : 20 € HT ; visibilité premium (les deux) : 30 € HT. Ajout de photos : 30 € HT.

### **L'option de promotion d'une offre**

Cette option permet d'afficher l'offre dans nos espaces publicitaires, présents sur toutes les pages du site. Il est possible de sélectionner jusqu'à 15 jours de promotion, consécutifs ou non. Tarif : 30 € HT par jour.

### **L'option de diffusion étendue à un site partenaire**

Ces partenaires sont à ce jour :

- Euraxess Jobs : option disponible pour les offres de sujets de thèse et d'emploi
- researchjobs.cz : option disponible pour les offres d'emploi
- Réseau Pro : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Société française de physique (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi

Ce service est gratuit.

### **En 2020, les 3793 offres publiées ont généré :**

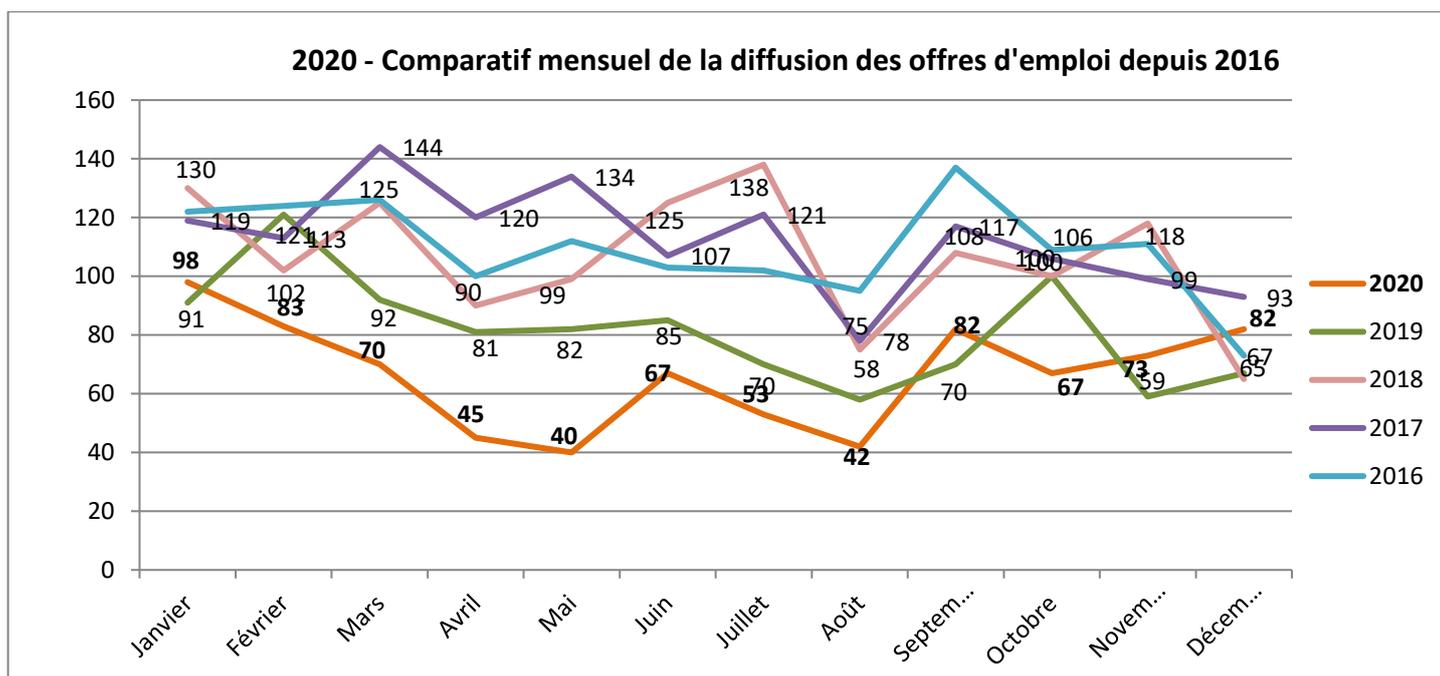
- 276 encarts de promotion d'offres (en moyenne 82 clics par jour)
- 74 option photo
- 109 « visibilité premium »
- 39 « classement en tête » seuls
- 20 « habillage graphique » seuls

- 224 questions de pré-sélection (dont 41 pour les offres emploi, 39 pour les stages de M2 et 144 pour les sujets de thèse)
- 145 offres d'emploi (18%) ont été diffusées sur Euraxess jobs
- 598 offres de thèse (28%) ont été diffusées sur Euraxess jobs (option disponible depuis mai 2019)
- 108 offres d'emploi ont été diffusées sur researchjobs.cz (14%)
- 513 offres ont été diffusées sur le site de la SFP (73 emploi ; 372 thèses ; 68 stages de master)
- Réseau Pro est disponible seulement depuis mi-novembre ; cependant 35 offres ont tout de même été diffusées sur ce réseau.

### Affichage des offres d'emploi

Chaque offre d'emploi est diffusée au maximum 2 mois sur le site ABG, sur le portail d'offres Indeed et (au choix du recruteur) sur les sites partenaires. Une sélection de 6 offres est diffusée chaque mois dans l'infolettre de l'ABG à destination des Masters, ingénieurs, doctorants et docteurs et dans l'infolettre internationale. Des panels thématiques (ex en SHS) sont diffusés également dans les actualités du site. Depuis octobre 2020, certaines offres d'emploi sont publiées sur la page entreprise de LinkedIn.

### Diffusion des offres d'emploi en 2020



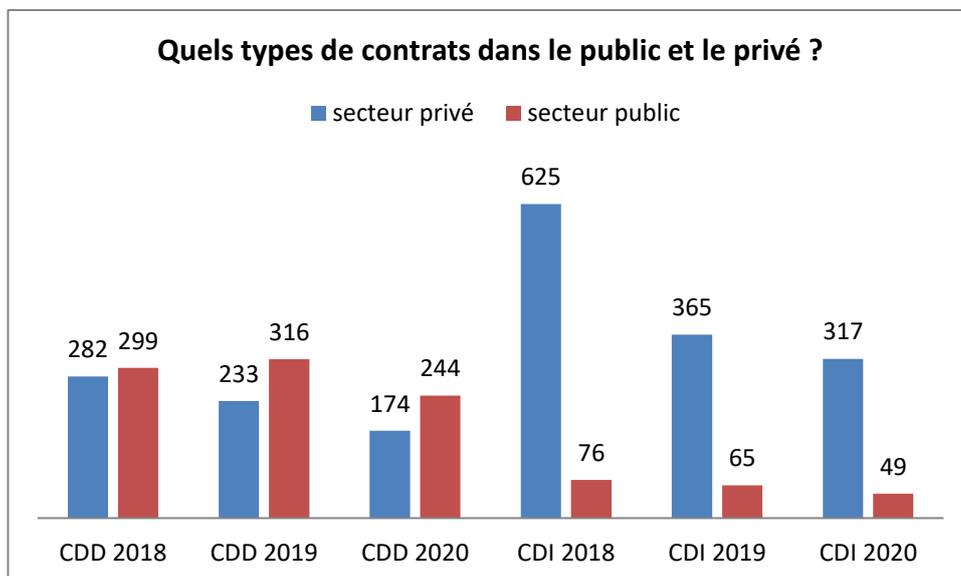
784 offres d'emploi ont été diffusées en 2020 soit 195 de moins qu'en 2019.

### La provenance des offres d'emploi

La plupart des offres sont déposées directement par les recruteurs sur le site. En 2020, grâce au flux entre un multidiffuseur et l'ABG, 28 offres ont été importées automatiquement pour 2 clients.

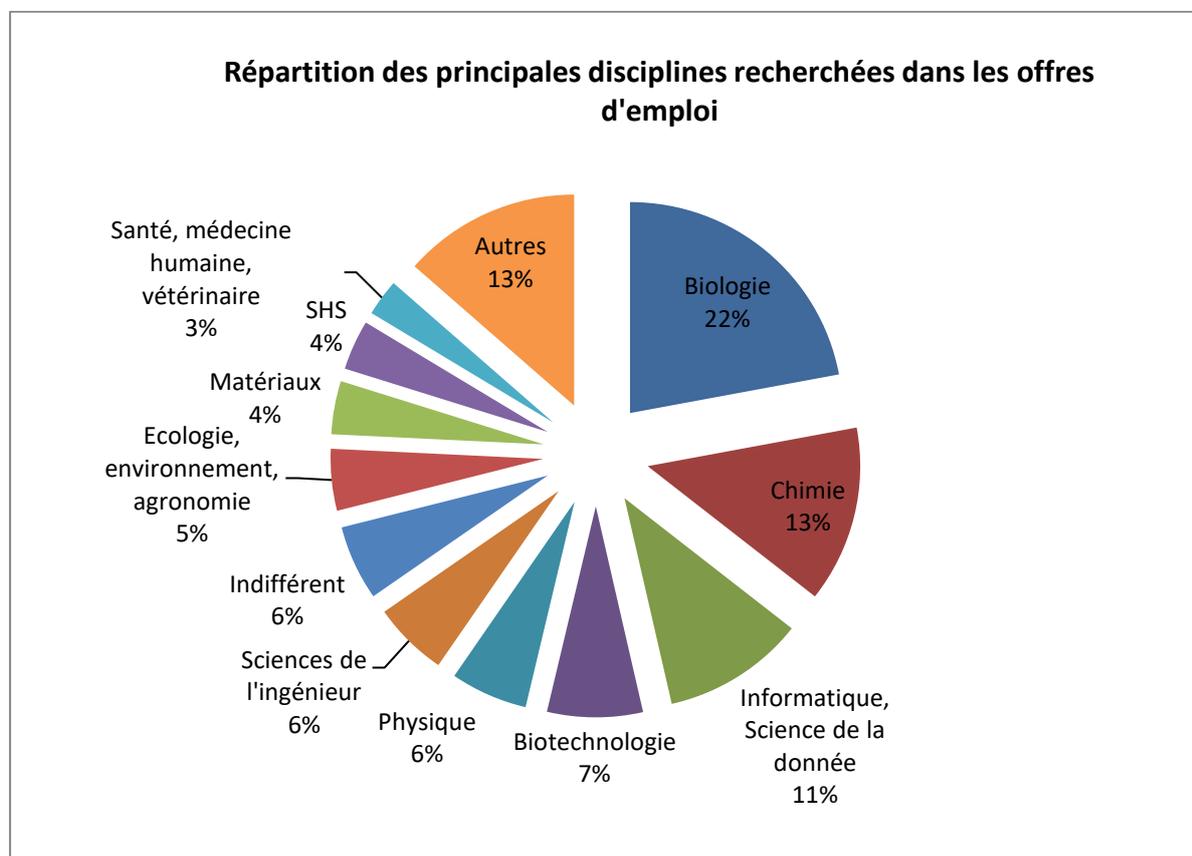
## Le paysage du marché de l'emploi sur le site ABG

La répartition entre CDD et CDI a changé par rapport à 2019.



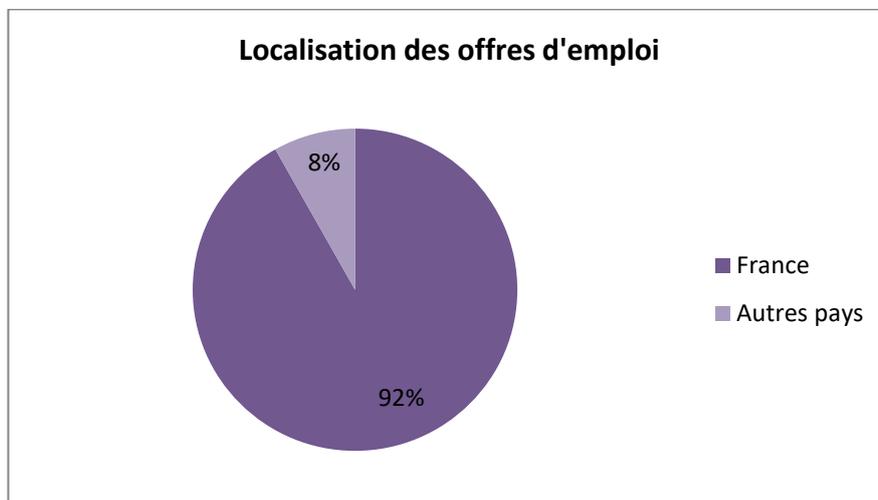
Le nombre de CDI de droit privé, même s'il est toujours élevé, a fortement diminué. La diffusion des « post-docs » reste importante.

## Les expertises scientifiques

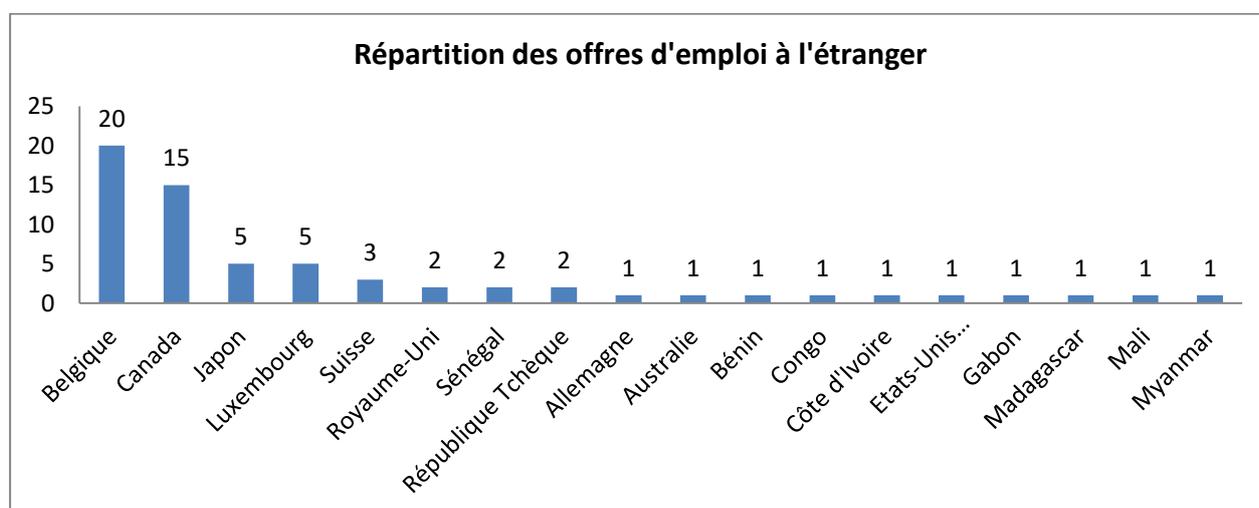


Ce sont toujours les docteurs en biologie et chimie qui sont les cibles principales des offres ; l'informatique et les sciences de la donnée sont en croissance depuis deux ans ; les offres en écologie, environnement sont également en progression.

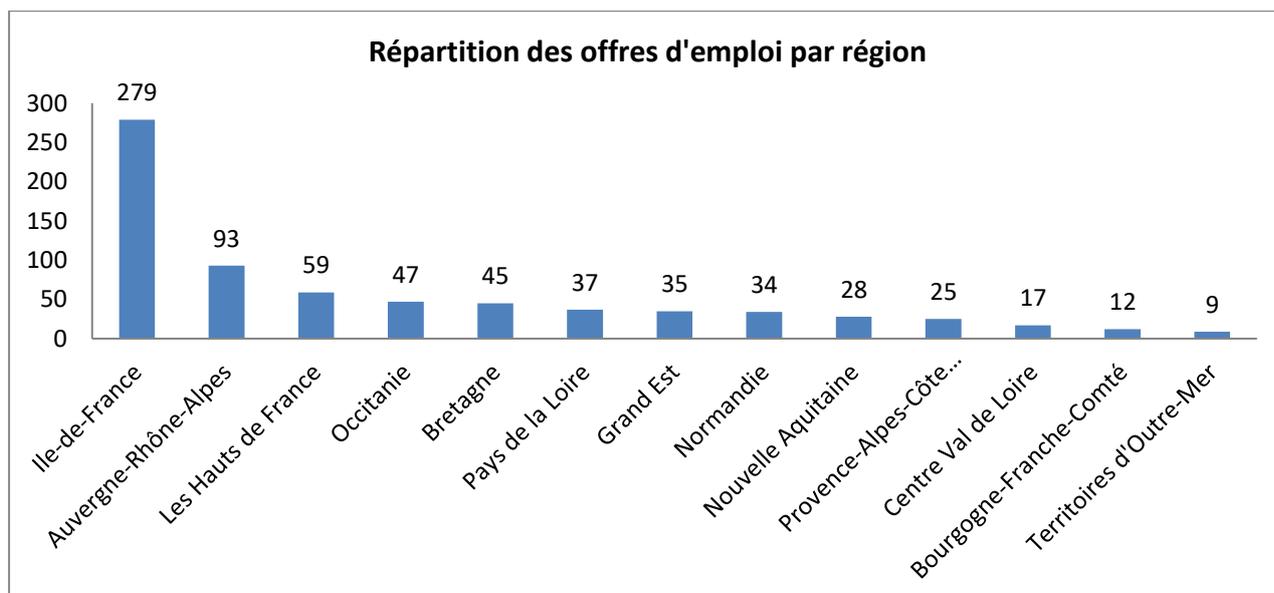
### La localisation des offres d'emploi



En 2020, 8% des offres sont en provenance de l'étranger (contre 13% en 2019). Ces offres ont concerné 18 pays (contre 15 en 2019).



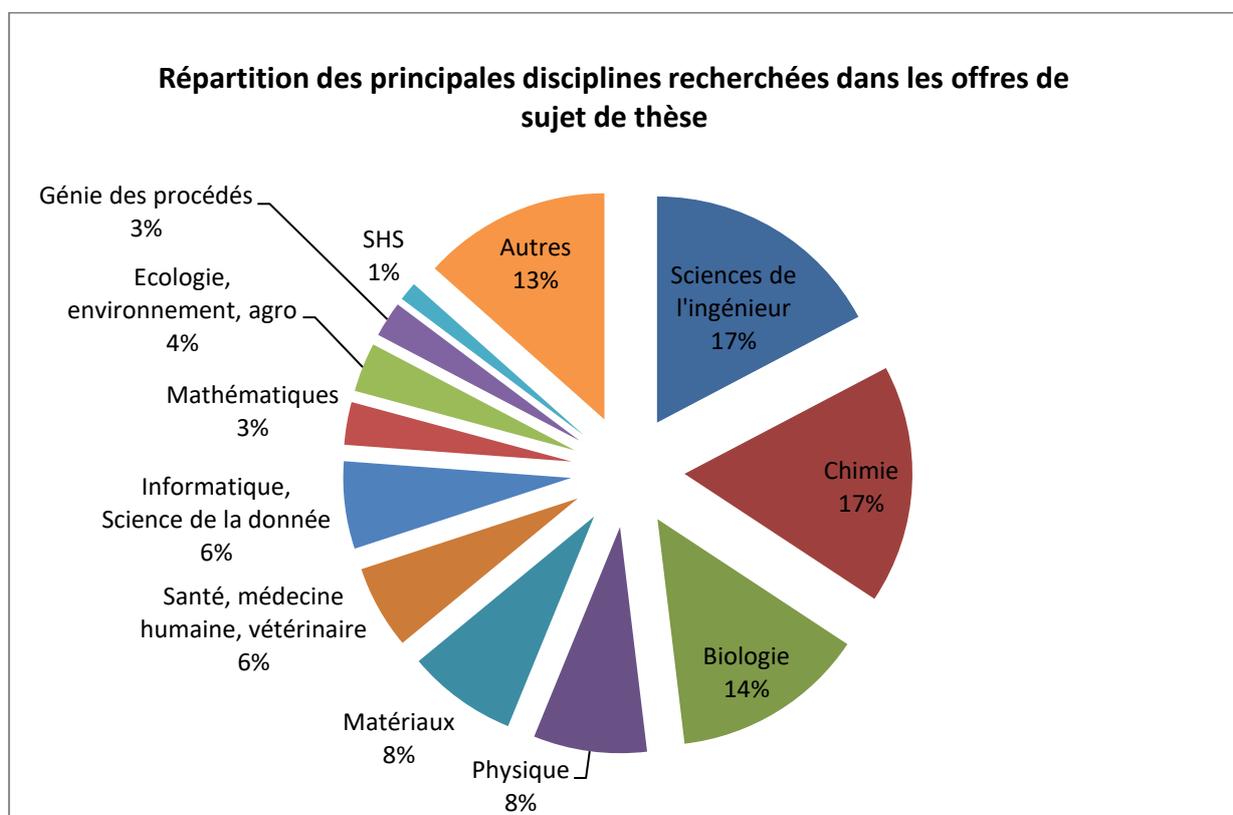
L'ordre des autres pays est semblable aux années précédentes, avec une nouveauté sur la diffusion d'offres en Afrique sub-saharienne.



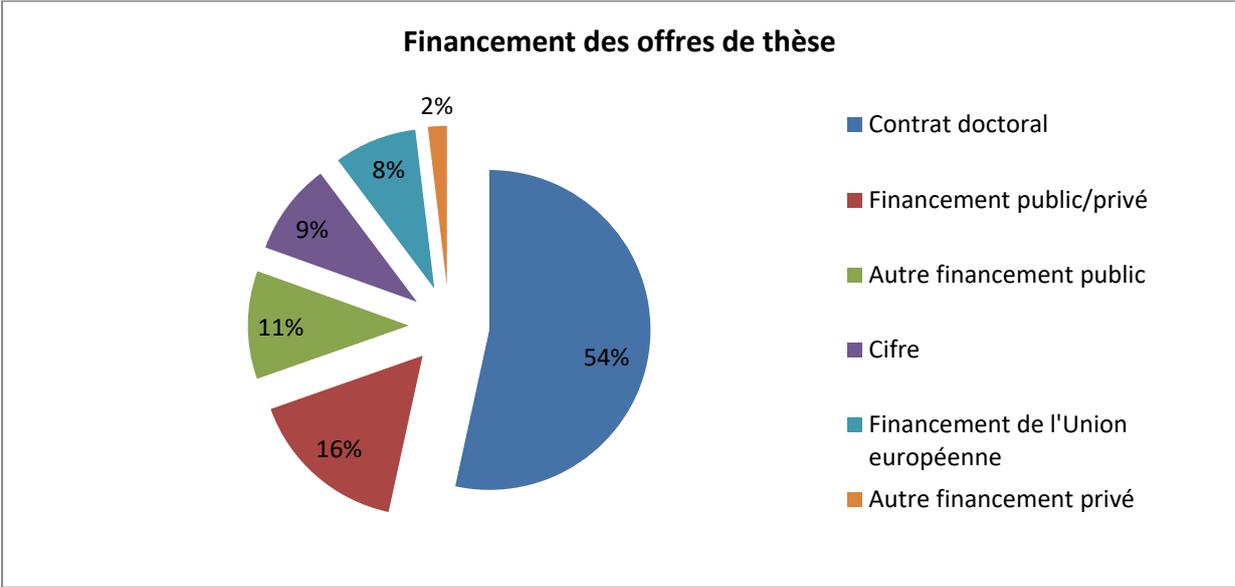
En 2020, 39% des offres françaises provenaient d'Ile de France (46% en 2019).

Les deux régions qui diffusent le plus sont les mêmes que les années précédentes, et dans des proportions équivalentes ; mais c'est la région Hauts de France cette année qui passe en troisième position (c'était jusqu'à présent le Grand Est). Enfin, la plus forte progression concerne l'Occitanie.

#### d- Point sur les offres de thèse diffusées en 2020

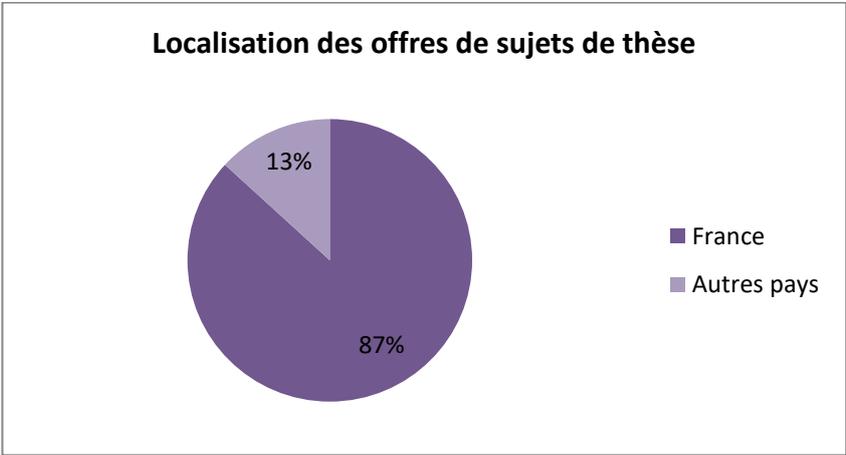


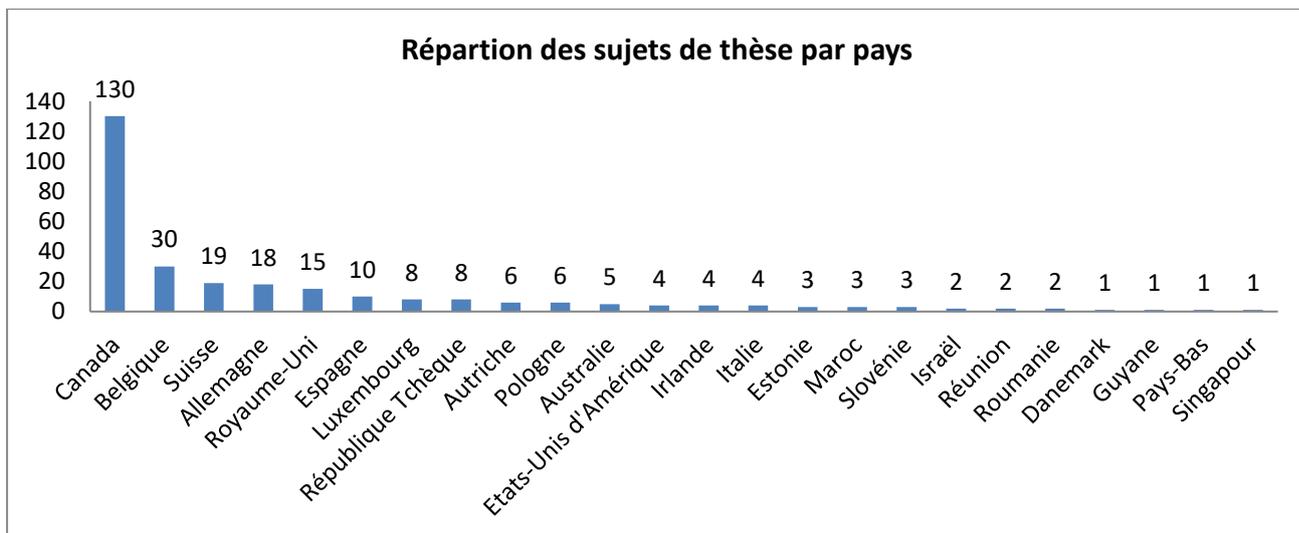
Pour les disciplines recherchées dans les offres de sujets de thèse, nous observons le même trio de tête que l'an dernier. C'est la discipline Matériaux qui a le plus progressé.



Les financements publics couvrent 71% des sujets proposés (66% en 2019). Les financements mixtes correspondent en général à des sujets proposés par des laboratoires publics, avec un partenariat du secteur privé pour la réalisation du projet de recherche. Le nombre de financements sur projet européens a augmenté (+3%).

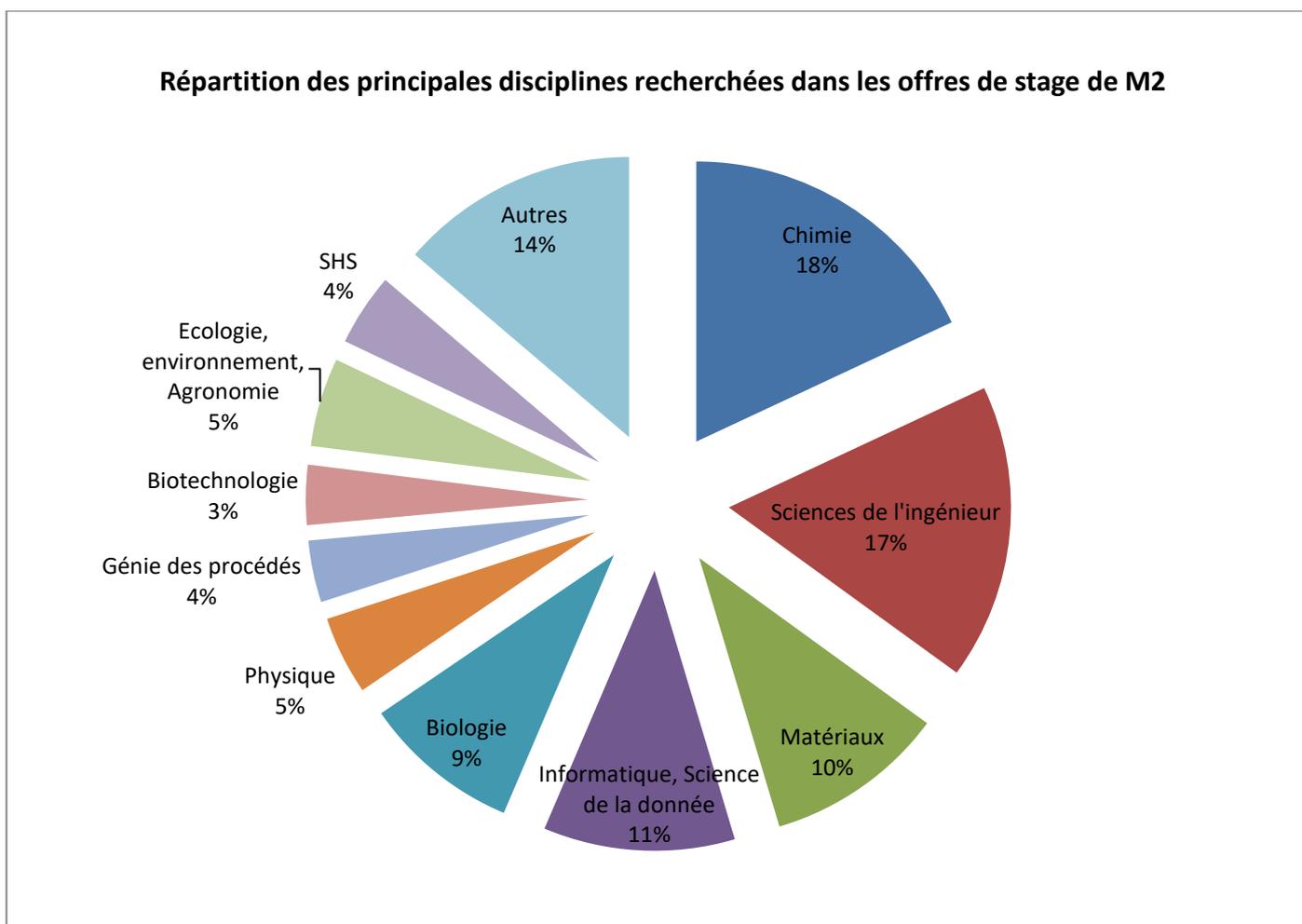
**La localisation des propositions de sujets de thèse**

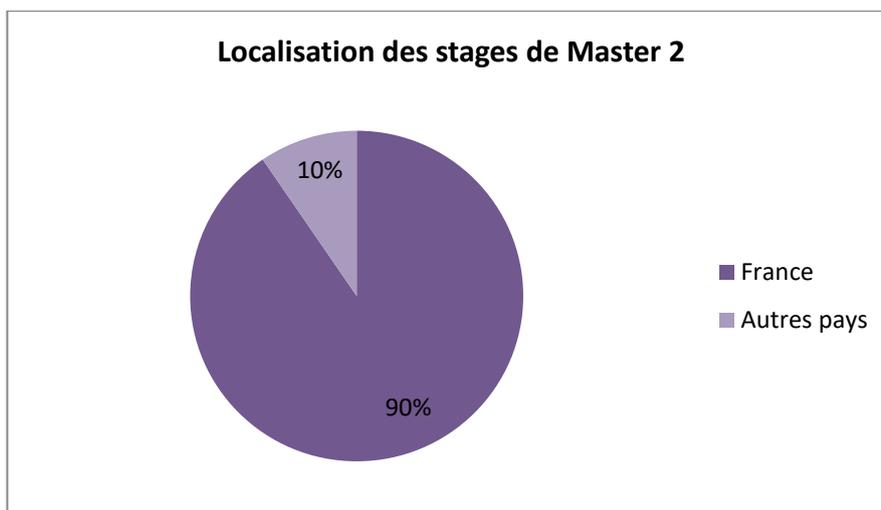




24 pays étrangers sont représentés dans les offres de thèse.

### e- Point sur les offres de stage de Master 2 diffusées en 2019





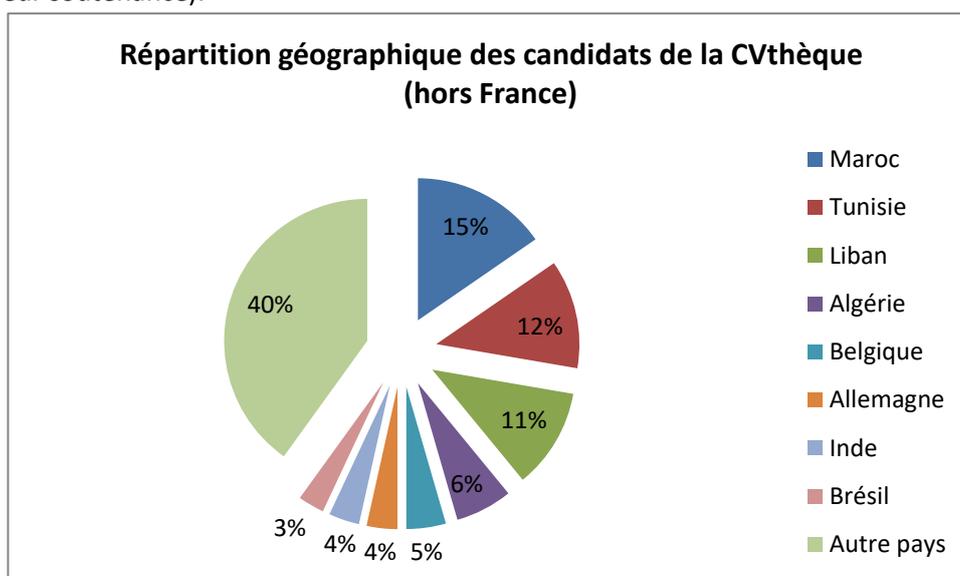
Le pourcentage d'offres pour l'étranger a augmenté (4% en 2019). Les principaux pays étrangers qui proposent des sujets de stage sont la Suisse et le Canada.

### f- Les profils de la CVthèque

650 CV, en moyenne, ont été visibles en ligne à un instant donné;  
 3438 CV ont été créés (une personne peut en créer plusieurs mais un seul peut être rendu public) ;  
 2579 CV ont été mis à jour une ou plusieurs fois dans l'année, dont 476 ont été rendus publics.

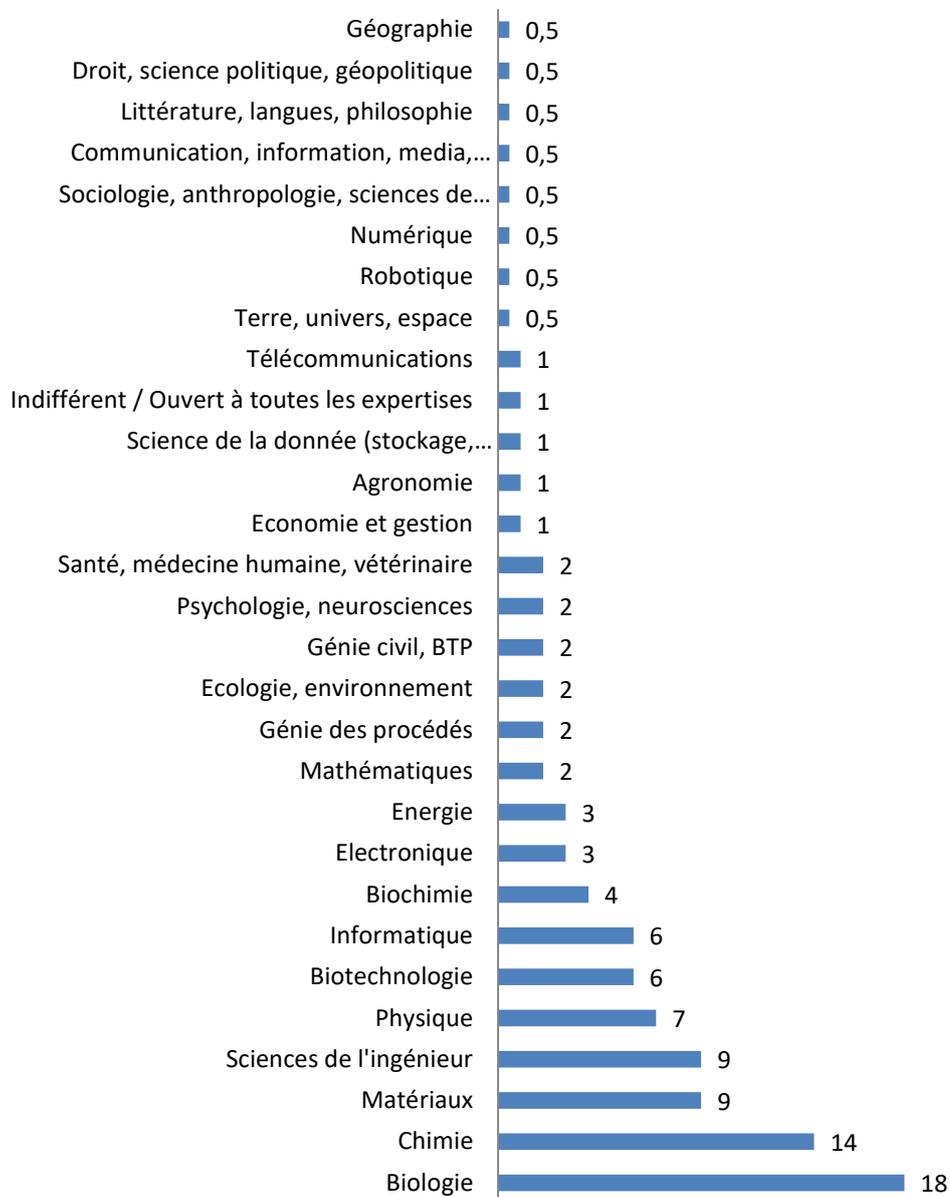
1073 profils ont été consultés par les recruteurs pour un total de 19 758 affichages (soit 19 consultations en moyenne). Ce sont les profils juniors qui sont les plus consultés.

La CVthèque a été ouverte aux profils de Master2/ingénieurs et de doctorants au lancement de la nouvelle plateforme. Auparavant, seuls les docteurs pouvaient s'y inscrire (et les doctorants à 6 mois de leur soutenance).



19% des profils proviennent de l'étranger. L'Allemagne et la Belgique apparaissent pour la première fois dans le top 8.

**% de répartition des expertises mentionnées par les candidats dans leur profil public**



## II - La mission de formation et d'accompagnement

### 1. Vue d'ensemble

En 2020, l'ABG a dispensé 146 jours de formation et d'intervention, qui ont concerné 5 784 personnes et représenté un chiffre d'affaires de 206 k€. Le tableau suivant présente la répartition de nos résultats selon les types d'action.

<b>Jours de formation et intervention</b>	<b>146</b>
dont actions gratuites	11
formations des encadrants	20
formations internationales	24
<b>Bénéficiaires</b>	<b>5 784</b>
dont actions gratuites	4 062
formations des encadrants	127
formations internationales	1 167
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>206 k€</b>
dont formations des encadrants	33 k€
formations internationales	38 k€

Malgré la crise sanitaire, nous avons assuré un **nombre de jours de formation équivalent à 2019** (148 jours). Le **nombre de bénéficiaires a augmenté de 36%**, témoignage que nous avons su adapter notre offre aux attentes de nos publics.

**Les formations internationales** se sont remarquablement développées avec une **hausse de 25%** environ du **nombre de jours et du chiffre d'affaires**. **Les bénéficiaires** de ces formations ont quant à eux **crû de 160%**.

Nous pouvons toujours compter sur la fidélité renouvelée de nos clients : **près de 70% de nos clients 2019 ont été fidélisés en 2020**. Parallèlement, **15% de nos clients 2020** sont nouveaux.

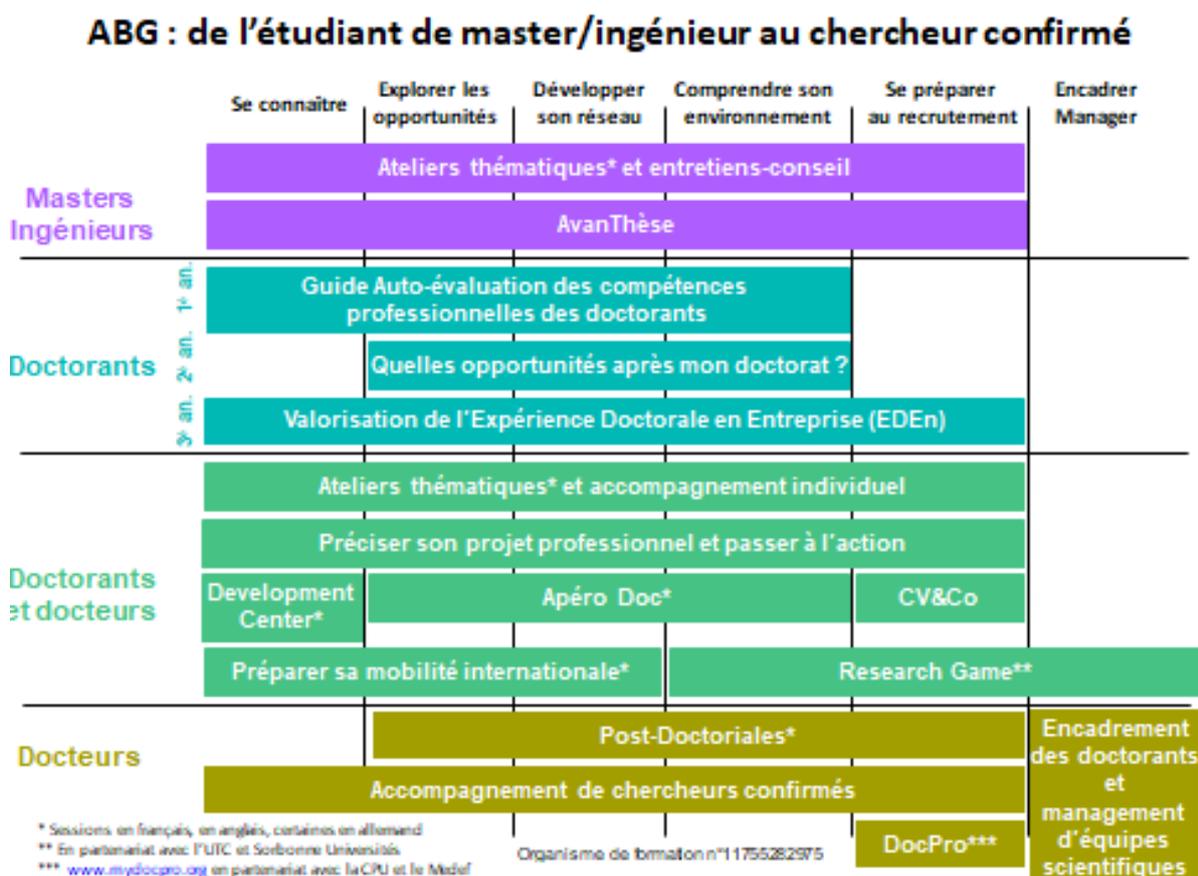
**La dimension nationale de l'ABG s'incarne notamment dans le soutien qu'elle apporte aux sites qui développent leurs dispositifs d'accompagnement**. Nous nous adaptons aux réalités du terrain pour proposer des modalités qui conviennent aux différents établissements : co-conception et co-animation de modules de formation, ou formation de formateurs par exemple. Depuis 2017, nous proposons également des vidéos pédagogiques en amont de certaines formations en présentiel.

Les actions conçues et déployées dans une Région peuvent ensuite être adaptées pour une autre, dans un processus d'amélioration continue. La **valeur ajoutée de l'ABG** dans l'organisation et l'animation de ces actions réside dans sa capacité à **apporter une vision nationale de l'emploi des docteurs** et en même temps à **mobiliser localement des intervenants et des témoins de qualité**. Ces intervenants sont à chaque fois représentatifs du contexte socio-économique de leur région.

**En 2020, 40% des formations dispensées par l'ABG l'ont été pour des clients en dehors de l'Île-de-France**. En voici quelques exemples. Les ateliers AvanThèse ont été déployés à Lille, Metz, Angers et Rennes. La formation à l'encadrement des doctorants s'est tenue à Lyon, Toulouse, Poitiers et

Troyes. Pour l'Université Grenoble Alpes, nous avons dispensé des ateliers sur le réseau et contribué à une matinée d'échanges sur la mobilité internationale. Pour l'Université de Strasbourg, nous sommes intervenus sur la valorisation des compétences et l'utilisation de DocPro. Pour les universités de Rennes, nous avons animé une succession d'ateliers lors de forums emploi. Pour la Comue Bourgogne Franche-Comté, nous avons mené des journées de découverte et de préparation à la poursuite de carrière en entreprise. Nous avons déployé des ateliers dédiés aux réseaux sociaux et à la valorisation des compétences pour les bénéficiaires d'un projet européen Cofund de l'université d'Aix-Marseille. Pour l'université de Lorraine, deux journées ont été consacrées à la construction du projet professionnel et à la mobilité internationale. A l'université de Lille, nous animons plusieurs des modules proposés aux doctorants par l'université (projet professionnel, mobilité internationale, candidatures) ou dans le cadre de projets européens.

**Notre activité se déploie également au-delà des frontières.** En 2020, nous avons animé des formations pour des organisations localisées en Allemagne, en Belgique, au Luxembourg et aux Etats-Unis. La question de l'évolution de carrière des docteurs est partagée par de nombreux pays et l'expérience développée en France par l'ABG est tout à fait transposable, dès lors que l'on prend en compte les spécificités culturelles et organisationnelles de chaque pays.



## 2. Quelques actions phares

### a- AvanThèse

Les futurs doctorants ne sont pas toujours bien informés de ce qui les attend concrètement et de la manière de mettre toutes les chances de leur côté pour vivre une expérience doctorale riche et bénéfique. L'AvanThèse accompagne et guide dans leur réflexion les étudiants, les élèves ingénieurs et les professionnels qui s'interrogent sur leur engagement en doctorat. La formation se décline en

- une version longue, 3 jours répartis sur 2 mois, qui donne le temps aux stagiaires de mûrir leur décision ;
- une version courte, atelier de 3 heures, qui permet aux participants de partager leurs connaissances sur le doctorat, d'obtenir des réponses à leurs questions tout en stimulant leur réflexion sur les apports de cette expérience pour leur projet professionnel.

Depuis 2018, nous proposons une nouvelle déclinaison de l'AvanThèse : une journée de travail personnalisée pour accompagner les personnes dont la décision de s'engager en doctorat est prise et qui ont débuté des démarches pour concrétiser leur projet. L'objectif de ce séminaire est d'aider les participants à définir une stratégie d'approche des structures qui pourraient être intéressées par leur projet de recherche doctoral, d'affiner leurs outils de communication et de bâtir une feuille de route réaliste. Cette formule est particulièrement adaptée aux professionnels dont les liens avec le milieu de l'enseignement supérieur et de la recherche sont ténus.

Le rôle de l'ABG est, d'une part de dispenser la formation AvanThèse dans l'une ou l'autre de ses versions, d'autre part de former le personnel des universités souhaitant la mettre en œuvre localement.

L'AvanThèse est déployée dans des écoles (Ecole CentraleSupélec, Ecole Centrale de Lille, EPHE), des universités (UPEC, Université Rennes 1, Master européen de pharmacie de l'Université d'Angers), ainsi que dans des forums (Horizon Chimie) et en partenariat avec l'ANRT. Lors des deux confinements sanitaires du printemps et de l'automne, nous avons organisé des sessions AvanThèse à distance, ouvertes à tous les participants intéressés afin de répondre à leurs questions et les guider dans leurs démarches.

Au total en 2020, près de 260 personnes ont bénéficié de l'AvanThèse.



### **Un témoignage**

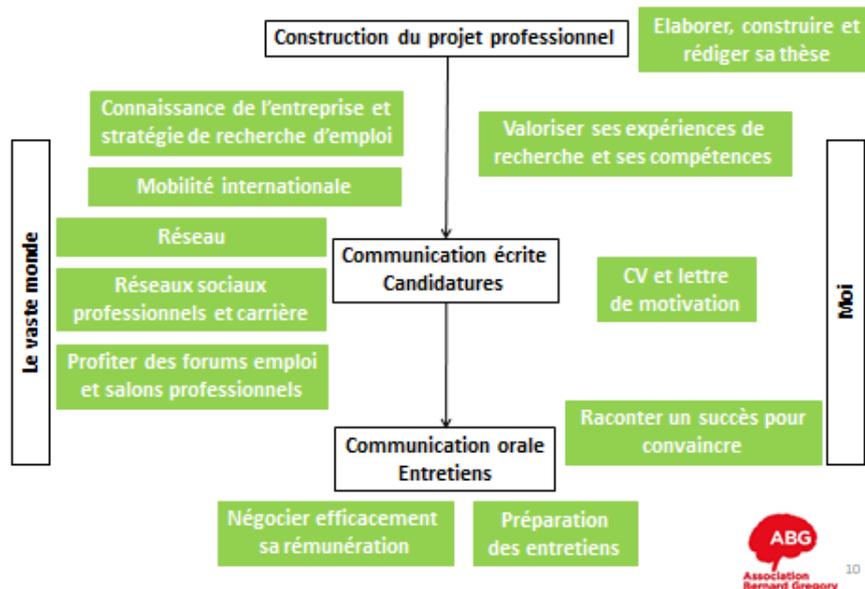
*« Votre formation d'il y a à peine quelques minutes est très très enrichissante. Je fais ma thèse sur le réchauffement climatique en rapport avec le développement de la technologie. Je suis à la recherche d'un CIFRE ou d'un contrat doctoral. Je dois avouer que ce n'est pas du tout facile pour les sciences humaines et sociales. »*

### **b- Ateliers thématiques**

Tous les ateliers sont proposés dans une version d'une demi-journée. Certains sont également disponibles dans un format plus court, adapté aux forums et salons. Les ateliers sont soit déployés chez nos clients, soit proposés dans nos locaux.

Pendant le confinement sanitaire du printemps 2020, nous avons proposé gracieusement des séances d'atelier en visioconférence. Dédiés à la fois à ce que vivaient les doctorants et docteurs et à la préparation de leur avenir, ces ateliers ont été des espaces de parole très appréciés. Ils ont permis aux participants de rompre l'isolement et de réduire l'anxiété générée par cette période de grande incertitude. Des précisions sur ces actions sont disponibles au chapitre IV- 5.

## Ateliers thématiques pour doctorants et docteurs



Au total en 2020, 57 sessions d'atelier ont été animées. Elles ont touché 570 personnes.

### Quelques témoignages :

« Permettez-nous de vous remercier de ce brillant atelier. Merci pour vos encouragements. On gardera sûrement le contact, on aura forcément besoin de vos conseils et orientations. Vous êtes pétrie de compétences. »

« Merci pour cet échange riche, pour les différents conseils et pour l'écoute. Le format est très intéressant, convivial, ça motive. Des formats courts d'une heure trente à deux heures me paraissent parfaits. Je pense que nous avons pu aborder les points les plus importants. »

« J'ai pu faire part de ma situation et recevoir des conseils pertinents, personnalisés. J'ai trouvé l'intervenante sensible et à l'écoute des étudiants. Cet atelier participe clairement à la mise en mouvement de mes idées et réflexions. Merci ! »

« La discussion a été très utile, surtout motivante. J'ai d'ailleurs commencé l'évaluation de ce que j'ai aimé et non aimé dans mes diverses expériences pro. Je pense aussi sérieusement prendre contact avec des gens pour explorer différentes pistes. »

« La session d'hier a été pour moi très intéressante, merci pour tous les bons conseils. J'ai apprécié l'ambiance plutôt conviviale, le temps est passé très vite. Difficile de trouver des reproches... »

“Excellent workshop to help you develop your networking skills “

“This was such a great introduction to networking, highly recommend this workshop especially for people that have only worked in academia!”

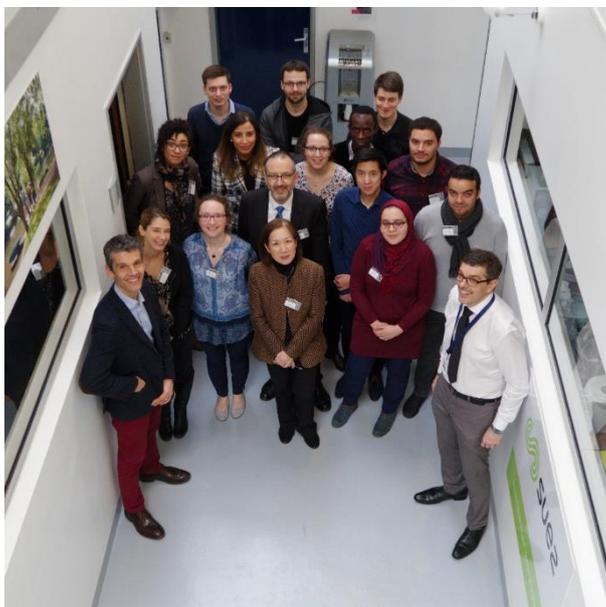
“If you are scared of the world outside of academia, do this workshop. It helps not only finding the right doors to knock on but also helps you to know what to say once someone opens! “

### **c- Visites professionnelles d'entreprises**

Depuis 2018, l'ABG propose des visites professionnelles d'entreprises. Ces rencontres immersives permettent aux doctorants et docteurs de découvrir une entreprise de l'intérieur et de dialoguer de manière privilégiée avec ses chercheurs. Proposées aux universités et écoles ou ouvertes à tous les doctorants et docteurs intéressés, ces rencontres sont précédées d'un atelier de préparation. Il permet aux participants d'adopter une posture professionnelle et de créer des dialogues constructifs avec les responsables des départements de R&D.

Depuis les toutes premières formations créées par l'ABG, nous avons toujours été attentifs à ce qu'elles favorisent les liens et les échanges entre les doctorants et les acteurs du monde socio-économiques. Notre activité qui repose à la fois sur la formation et le recrutement nous permet de mobiliser notre réseau tant au bénéfice de l'évolution de carrière des docteurs que du sourcing des entreprises.

Le 31 janvier 2020, **Suez** nous a accueillis dans son centre R&D de Croissy-sur-Seine avec un groupe d'une douzaine de doctorants de l'Université Paris-Saclay. Cette visite a été riche en échanges et de nombreuses personnes de Suez dont le directeur de la R&D et le directeur du centre, ont consacré leur temps et leur attention aux doctorants. Malheureusement, la crise sanitaire nous a obligés à renoncer à d'autres visites.



#### **Quelques témoignages**

*« Cette formation est parmi les plus enrichissantes que j'ai faites lors de ma thèse. »*

*« La rencontre avec de "vrais" recruteurs et employés d'une entreprise technologique, qui ont vraiment pris le temps de présenter leur travail et leur point de vue, mais aussi de nous écouter. L'échange a vraiment eu lieu dans les deux sens. »*

*« Une bonne pédagogie pour la préparation des pitches. Une très bonne initiation aux projets de recherche dans les entreprises. La rencontre avec le personnel de Suez et la visite des laboratoires étaient très constructives. »*

*« Je suis plus à l'aise avec l'idée de chercher du travail en entreprise, car je comprends mieux ce qu'ils recherchent et en quoi mon profil pourrait être pertinent. »*

#### **d- Parcours d'accompagnement dans la durée**

Suite aux ateliers que nous animons, certains participants nous sollicitent pour bénéficier de conseils et d'un regard extérieur sur la manière dont ils s'approprient la démarche et les outils transmis. Ils souhaitent également trouver un cadre pour challenger leurs projets et rompre éventuellement la solitude de leur recherche d'emploi. Pour répondre à ces besoins, en complément des coachings individuels, nous avons créé depuis plusieurs années des accompagnements collectifs de 5 à 7 séances réparties sur 1 à 3 mois. Ces accompagnements sont déployés dans des universités pour des doctorants en Sciences Exactes et Naturelles d'une part et en Sciences Humaines et Sociales d'autre part. Nous les proposons également à l'ABG pour tous les docteurs intéressés.

Au total en 2020, plus de trente doctorants et docteurs ont bénéficié d'un accompagnement dans la durée (collectif et/ou individuel) dont la moitié dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales.

#### **Quelques témoignages**

*« Je repars avec des clés pour la suite de ma carrière. »*

*« Merci pour tes conseils et ta bienveillance tout au long des séances ! Cette formation aura été bénéfique en tout point et je la recommande déjà autour de moi. »*

*« Merci mille fois pour cette formation de super qualité qui nous a donné un coup de boost (malgré ce deuxième confinement en plus). »*

*« Cette formation m'a été vraiment d'une aide précieuse. Elle m'a permis de me rassurer, de me redonner de la motivation et, surtout, m'a donné toutes les cartes en main pour construire mon projet pro. Je suis très motivée pour continuer à m'investir dans cette question et à dégager du temps dans mes semaines pour continuer à rencontrer des personnes et échanger avec eux. »*

#### **e- Post-Doctoriales**

Dans le cadre des bonnes pratiques en ressources humaines qui se développent en Europe pour le recrutement et l'accueil des chercheurs, la situation des chercheurs contractuels fait l'objet de dispositifs spécifiques. Afin de forger leur expérience, ces jeunes chercheurs, appelés communément post-doctorants, connaissent souvent plusieurs expériences successives de mobilité qu'ils aspirent ensuite à valoriser tout en stabilisant leur situation. Ces expériences

particulièrement formatrices renforcent leur culture académique, ce qui peut restreindre leurs opportunités. De plus, l'accroissement du financement de la recherche sur contrat a augmenté leur nombre des post-docs dans le secteur public.

Afin de les accompagner, l'ABG anime depuis 2010 le séminaire des Post-Doctoriales qui leur ouvre de nouvelles perspectives vers le monde socio-économique et leur permet d'en découvrir les codes et le langage. Dans un cadre bienveillant et dynamique, ils peuvent se projeter dans l'avenir et anticiper la fin de leur contrat en passant à l'action.

Le programme des Post-Doctoriales est intensif. Il propose des ateliers consacrés au projet professionnel, à la stratégie de recherche d'emploi, au réseau et aux entretiens de recrutement. Une part importante du séminaire est consacrée à des rencontres avec des recruteurs du secteur socio-économique et des docteurs qui exercent différents métiers et viennent témoigner de leur expérience. L'ABG mobilise ainsi son réseau au bénéfice des participants.

En 2020, avec le soutien de la Ville de Paris, nous avons animé des Post-Doctoriales de trois jours pour un groupe de 19 docteurs, en contrat postdoctoral ou en recherche active d'emploi. Sept intervenants sont venus les rencontrer et partager leur expérience.



### Quelques témoignages

*« Super séminaire. Les tables-rondes ont permis de nombreux échanges avec les intervenants. J'ai pu ensuite discuter individuellement avec certains d'entre eux. »*

*« La session dédiée aux pitches de présentation a été très riche, notamment du fait de travailler en groupes. J'ai reçu d'excellents conseils des autres participants et de la formatrice. »*

*« Séminaire très motivant, merci beaucoup ! »*

*« J'en ressort extrêmement satisfaite [...]. Je me sens notamment plus à l'aise vis à vis de l'aspect networking. [...] Je me sens mieux outillée - et donc plus confiante - pour la suite. »*

*« L'alternance entre session de présentation et ateliers était vraiment très adaptée. »*

*« Les contenus ont élargi mon champ de vision. Maintenant, je sais qu'un docteur peut travailler dans beaucoup de domaines. »*

**Les meilleurs moments des Post-Doctoriales ABG-Ville de Paris 2020 : <https://urlgo.fr/akWD>**

## **f- Formations à l'encadrement des doctorants et au management d'équipes de recherche**

*« Je me suis rendu-compte que je travaillais en free-style ! Maintenant, j'ai des outils. »*

*« C'est une formation qui va au-delà de l'encadrement, il s'agit de management au sens large. »*

*« Quand j'étais doctorant, mon encadrant était excellent, maintenant je sais pourquoi. »*

Ce sont quelques-uns des témoignages qui concluent les formations à l'encadrement des doctorants que nous animons au sein des universités, des organismes de recherche et des entreprises depuis 2014.

Les encadrants expriment un véritable désir de se professionnaliser et de développer leurs compétences managériales dans un contexte compétitif. Ils sont désormais prêts à investir du temps pour se former à ces questions. Aussi, après avoir animé initialement des formations d'une journée, nous avons rencontré une demande croissante pour des sessions de 2 jours ou davantage ; ces sessions représentent maintenant 90% du total.

Nos formations à l'encadrement des doctorants aident les bénéficiaires à consolider les principes et pratiques qui donnent du sens à leur activité. Le module d'une journée aborde plusieurs thèmes :

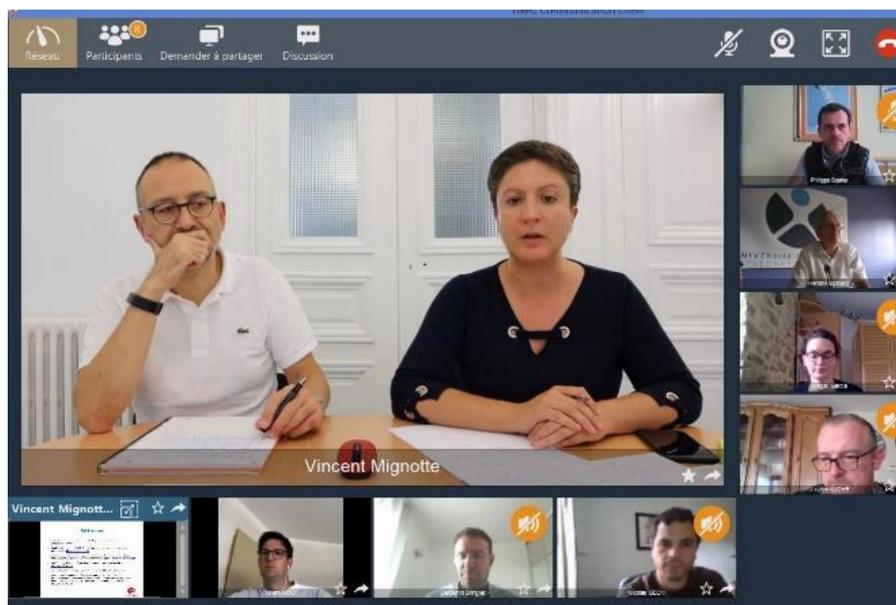
- Réflexion sur le rôle d'encadrant,
- Fondamentaux du management appliqués à l'encadrement d'un doctorant,
- Recrutement d'un doctorant,
- Evolution professionnelle des docteurs,

La version de 2 jours consacre davantage de temps à des cas réels, à des mises en situation et elle aborde des thématiques telles que l'accueil, l'intégration et le rôle de la première année, l'intégrité et l'éthique dans le contexte d'encadrement des doctorants ou l'accueil et le management des doctorants étrangers.

En 2020, nous avons également rédigé un guide de bonnes pratiques de recrutement des doctorants, pour et avec l'IFPEN.

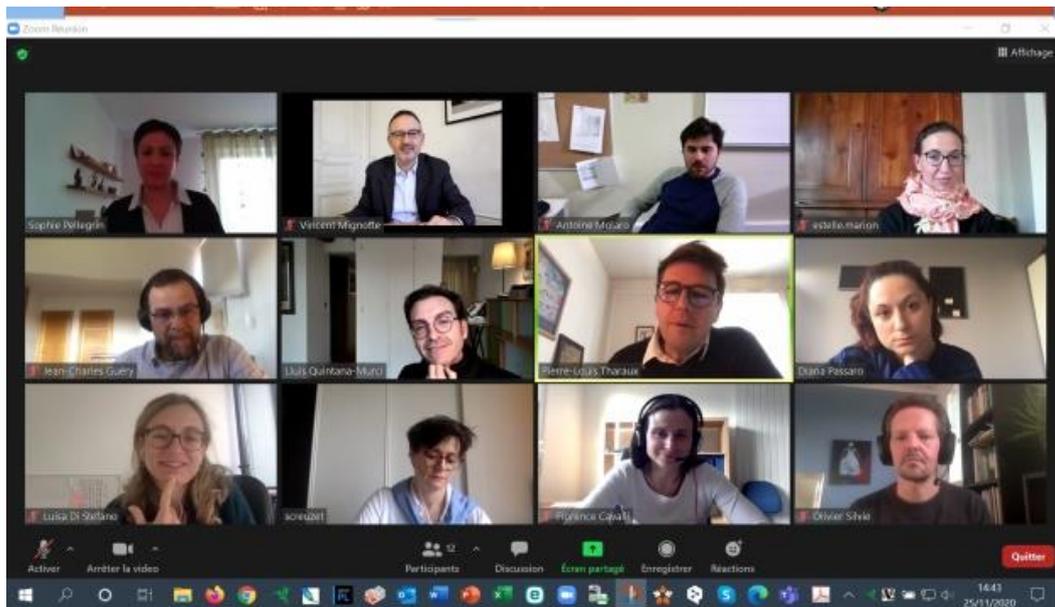


*Formation à l'encadrement des doctorants – Février 2020*



*Formation à l'encadrement des doctorants – Retour d'expérience*

Depuis 2019, nous animons également deux journées de formation managériale pour les responsables d'équipe soutenus par la Fondation pour la Recherche Médicale. Le programme de la session intègre la notion de leadership en recherche et élargit la dynamique managériale à l'équipe dans toute sa diversité, au sein du collectif de l'unité de recherche.



*Formation managériale des responsables d'équipe soutenus par la  
Fondation pour la Recherche Médicale – Novembre 2020*

Lors du premier confinement sanitaire, nous avons proposé gracieusement à tous les encadrants de doctorants et responsables d'équipe intéressés, des séances d'échanges de pratiques en visioconférence. Les participants étaient pour la plupart préoccupés par le fait d'être suffisamment présents pour leurs collaborateurs sans se montrer envahissants. Ces séances les ont aidés à trouver le juste équilibre entre disponibilité et respect des besoins de chacun, y compris les leurs. Nous avons observé qu'un certain nombre de responsables d'équipe ont privilégié les échanges un à un au début du confinement avant de retrouver une véritable dynamique d'équipe au bout de quelques semaines. Les participants ont partagé leurs expériences et nous leur avons apporté des conseils pour éviter les pièges du management à distance (gestion du temps, communication, maintien de la motivation...).



*Echange de pratiques entre encadrants/responsables d'équipe – Avril 2020*

En 2020, nous avons également franchi une nouvelle étape en contribuant à la formation des nouveaux Directeurs Adjointes Scientifiques (DAS) du CNRS. Elle a pour objectif de faire connaître aux DAS les enjeux de l'établissement, les grands processus de pilotage et les outils d'accompagnement des laboratoires et des personnes. L'ABG avait la responsabilité de concevoir et d'animer la deuxième journée de formation centrée sur le management. Elle combinait les interventions des services ressources pour les DAS avec des séquences de réflexion et d'échanges, et des apports dédiés au management et à la conduite d'entretiens individuels.

### **D'autres témoignages**

*« La formation est dense et très complète : j'ai beaucoup aimé le format de 2 jours et le nombre de participants, suffisant pour que chacun puisse intervenir et apprendre des autres. Cette formation était initialement prévue en présentiel ; or les formateurs ont su faire oublier la distance du cours en visio, et créer du lien entre les participants. Egalement, j'ai beaucoup apprécié l'atmosphère bienveillante avec laquelle les formateurs ont accompagné les échanges pendant l'ensemble du cours. »*

*« Pour chaque séquence abordée, l'analyse des aspects et enjeux psychologiques permet de comprendre comment bien ajuster les réponses à apporter et les attitudes à adopter...Vraiment très utile. »*

*« Excellent binôme ! La formation scientifique des formateurs est un véritable atout qui rend cette formation très pertinente et particulièrement adaptée aux managers d'une équipe de recherche. C'est une chance d'avoir pu suivre la formation. »*

*« Excellente formation. Les séquences sont très bien organisées et très équilibrées. »*

*« J'ai particulièrement trouvé utile la partie reconnaissance qui est quelque chose que je ne fais pas spontanément. »*

*« Les illustrations données par les formateurs sont très utiles voire indispensables pour enrichir le propos. J'ai apprécié que les aspects "théoriques" soient rattachés à l'expérience du "terrain". L'interactivité était utile et permet de prendre en compte les interrogations des participants. »*

### **g- Accompagnement de chercheurs confirmés**

Afin d'obtenir le label européen *HR Excellence in Research*, les organismes de recherche et les universités développent une stratégie européenne des ressources humaines pour les chercheurs (HRS4R). Dans ce cadre, ils proposent aux chercheurs statutaires des actions destinées à dynamiser leur évolution professionnelle.

Depuis 2017, le CNRS fait appel à l'ABG pour accompagner spécifiquement les chercheurs qui s'interrogent sur le sens à donner à leur carrière. Le dispositif conjugue des séances collectives et des entretiens individuels répartis sur une dizaine de semaines. L'accompagnement est ainsi centré sur les questionnements individuels des participants et tire parti de la dynamique de groupe pour

favoriser leur mise en action. En 2020, deux sessions se sont tenues, quasi-intégralement en présentiel.

En fonction de leurs besoins, certains chercheurs sont orientés par les ressources humaines vers des coachings afin de bénéficier d'un accompagnement totalement individualisé.

#### **Quelques témoignages :**

*« Cet atelier m'a permis de faire une introspection nécessaire, de comparer mon parcours à celui d'autres pairs et de prendre confiance en mon initiative et mes valeurs, et donc de lancer l'exploration d'un parcours professionnel alternatif, me donnant des pistes pour structurer ce projet. »*

*« [L'atelier] m'a aidé à prendre conscience de mes compétences professionnelles dans d'autres domaines que la recherche académique et donc permis d'envisager une évolution professionnelle. Il m'a aussi apporté des outils méthodologiques précieux pour analyser mon identité professionnelle et piloter mon projet. »*

*« Intervenants très professionnels, expérimentés dans l'accompagnement, en particulier des chercheurs, ayant très bien préparé et organisé la formation en amont. »*

*« Bravo aux trois animateurs qui, chacun à sa manière, ont donné d'excellents conseils et des suggestions pratiques, qui étaient complémentaires entre eux. J'ai particulièrement apprécié leur reformulation des arguments des participants, qui a souvent aidé à clarifier les concepts et les réflexions. »*

*« Concrètement, j'ai pu définir grâce à cet atelier ce qu'il était important pour moi de trouver dans ma profession, j'ai pu mettre en adéquation mes valeurs et me projeter vers une nouvelle voie en sachant que cette voie me permettrait de me réaliser en tant que professionnelle. (travail sur l'identité professionnelle). »*

*« L'atelier m'a permis de reprendre en main mon réseau de connaissances pour pouvoir parler de mon projet. »*

*« Les entretiens ont été parfaitement encadrés avec beaucoup de professionnalisme et un coaching très riche. Très grande qualité d'écoute et de suivi. »*

*« Les entretiens individuels m'ont permis de faire progresser mon projet professionnel grâce à la pertinence des questions que m'a posées la coach. »*

*« Très bonne répartition des tâches des animateurs. Grand professionnalisme. Grande disponibilité et écoute. »*

*« J'ai apprécié le grand professionnalisme et la connaissance du milieu. J'ai également apprécié l'entrée en matière de l'atelier concernant les règles de confidentialité, la bienveillance, le réalisme et l'implication. Même si ces règles sont sous-entendues lors de cette formation, je trouve que les*

*énoncer clairement fixe le cadre. Autrement dit, même quand c'est évident, c'est mieux en le disant! »*

## **h- Actions à destination des sciences humaines et sociales**

Nous poursuivons nos actions en direction des sciences humaines et sociales (SHS). En 2020, 71 des 167 écoles doctorales partenaires ou clientes de l'ABG étaient dans le domaine des SHS. Les doctorants et docteurs en SHS ont représenté 15% des bénéficiaires de nos formations et interventions.

Nous poursuivons notre collaboration avec l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Nous avons animé des formations consacrées à la valorisation des compétences, adaptées à des doctorants en SHS, à la mobilité internationale pendant et après le doctorat et à la construction d'une candidature efficace.

Pour la cinquième année consécutive, deux sessions d'accompagnement *Préciser son projet professionnel et passer à l'action* (cf. description II- 2. d) ont été animées avec l'Université Paris 8 pour leurs doctorants et docteurs. Spécifiquement conçus pour le public des doctorants en Sciences Humaines et Sociales, ces ateliers permettent de les accompagner dans la construction de leur projet professionnel en tenant compte de la très grande diversité de leurs situations. Ils sont ainsi issus de disciplines telles que les arts plastiques, les arts du spectacle, la photographie, la sociologie, la psychologie cognitive, le droit, l'anthropologie, l'histoire, la littérature, les sciences de l'éducation, la philosophie. La pratique de la recherche dans chacun de ces domaines possède des caractéristiques bien particulières. Elles forment l'identité professionnelle des jeunes chercheurs, tout comme le fait qu'ils soient financés ou non pour réaliser leur doctorat. Habités à travailler de manière plutôt isolée, ils n'ont souvent pas conscience de leur singularité et de leurs atouts. Les ateliers jouent le rôle de révélateur et les guident dans la construction d'un projet valorisant et porteur de sens pour eux. Ceux dont la préparation du doctorat est difficile, trouvent dans ces ateliers un espace pour faire part de leurs difficultés et se remotiver en préparant l'avenir.

### **Quelques témoignages**

*« Cet accompagnement porte son nom à la perfection : passer à l'action, c'est ce qu'il me fallait. L'ABG m'a permis d'accomplir mon projet, de passer de la parole aux actes. »*

*« Une belle démarche qui m'a permis de m'ouvrir à de nouvelles opportunités. »*

*« J'ai été sensible à l'importance des valeurs d'écoute et de partage de cet accompagnement. Elles permettent à la parole de circuler, à l'impensé de se penser et de conscientiser ce qui ne l'est pas. C'est stimulant. »*

*« Ces ateliers permettent de sortir de sa zone de confort. Ils demandent de l'engagement, nous n'aurions pas progressé aussi vite sinon. »*

Depuis plusieurs années, nous organisons des soirées réseau. Temps d'échange avec d'autres doctorants et docteurs, elles leur permettent de trouver des réponses à leurs interrogations et de

découvrir des métiers au travers des témoignages des docteurs qui les exercent. Il s'agit également d'une excellente occasion de développer leur réseau et de rompre l'isolement en rencontrant des pairs dans la même situation qu'eux.

En 2020, en association avec Les Cartésiens et Humanitudes, deux associations d'étudiants et doctorants en Sciences Humaines et Sociales, et une entreprise, InProcess, nous avons organisé pour la troisième fois un After Doc' SHS en soirée sur le thème des métiers des docteurs en SHS. Cinq témoins sont venus partager leur expérience : une directrice Sciences Humaines et Sociales d'un grand groupe industriel, une responsable des études d'une agence d'innovation, une responsable du pôle Sciences Humaines d'une start-up, un chargé d'analyses stratégiques d'une grande entreprise publique et un directeur de la culture et du patrimoine d'une collectivité locale. Les témoins ont porté des messages forts et plein d'énergie pour les doctorants et jeunes docteurs présents :

*« Quand j'ai démarré ma carrière d'étudiante, je ne pouvais pas envisager d'exercer l'anthropologie en dehors du secteur académique. Toutes les étapes de mon parcours m'ont conduite petit à petit à changer d'avis. »*

Kimia Ferdows-Tournois

*« Lorsqu'on me demande mon avis, en fait j'essaye de dire ce qu'on n'a pas envie d'entendre. Il faut être irrévérencieux, culotté, et rappeler à quoi servent les SHS. C'est pour ça que je m'éclate dans mon métier. »*

Sébastien Richez





Les temps forts de la soirée et les podcasts des témoignages peuvent être retrouvés à cette adresse : <https://urlgo.fr/Amat> (Cf. également IV-4.).

### **3. Principales collaborations avec des entreprises**

#### **a- Orange**

Depuis plus de 10 ans, l'ABG accompagne les doctorants d'Orange dans leur évolution professionnelle. Le programme EDEn (Expérience Doctorale en Entreprise) pour les doctorants de troisième année a emporté l'adhésion des managers, encadrants et doctorants. La journée de bilan est l'occasion, pour toutes les personnes qui travaillent directement avec les doctorants, de mesurer le chemin qu'ils ont parcouru depuis leur entrée en doctorat chez Orange.

Ce dispositif phare est renforcé depuis 2014. La formation *Réussir* est proposée aux doctorants non sélectionnés pour EDEn, elle les aide à préparer leur évolution professionnelle après la soutenance de leur thèse. Les doctorants de deuxième année bénéficient également d'un atelier pour initier le travail sur la valorisation de leurs compétences.

#### **Quelques témoignages**

*« J'ai beaucoup apprécié vos efforts pour que nous puissions tirer profit de ce cursus malgré ces circonstances exceptionnelles, cette expérience a été très enrichissante pour moi, et m'a donné les outils pour préparer la suite de mon projet professionnel, même au-delà de la recherche d'emploi post-doctorat. J'ai également évolué dans la présentation orale, et j'ai appris à présenter et mettre en valeur mes compétences, ainsi que mes travaux et résultats en termes simples, et compréhensibles par n'importe quel public, ce qui me servira tout au long de mon parcours professionnel...*

*J'avais pu apprécier la valeur ajoutée de ce parcours à travers mes conversations avec des amis doctorants hors Orange qui n'avaient pas connaissance des méthodes et outils qui nous ont été présentés, et qui n'ont pas eu accès à des formations comparables. J'espère que d'autres entreprises et universités feront appel à vous pour proposer ce parcours, ou des formations de ce type à leurs*

*doctorants, car les compétences acquises et développées durant ce cursus sont à mon sens essentielles pour nous préparer à notre insertion professionnelle »*

Orange est également attentive à la qualité de l'encadrement de ses doctorants. Depuis 2014, nous formons régulièrement les nouveaux encadrants de doctorants Cifre leur permettre de se familiariser avec les spécificités de la formation doctorale, de découvrir et d'expérimenter des concepts clés pour le management des doctorants, et de tisser un réseau interne d'encadrants de doctorants.

## **b- EDF**

Depuis 2016, nous animons le dispositif d'accompagnement des doctorants d'EDF R&D a été renouvelé lors de deux sessions qui correspondent aux phases d'accueil et de fin de thèse des doctorants. Lors de la journée d'accueil des doctorants de 1<sup>ère</sup> année, nous animons une séquence destinée à favoriser l'intégration des doctorants dans leur nouvel environnement et à développer un comportement professionnel en phase avec les attentes de l'entreprise et des encadrants. Elle est suivie et complétée par un Apéro Doc qui permet aux doctorants de se projeter dans leur expérience doctorale et d'ouvrir leur horizon après le doctorat. En fin de parcours, nous formons et accompagnons les doctorants de troisième année pour la construction de leur projet professionnel et la préparation de leurs entretiens de recrutement. Nous leur apportons des méthodes, concepts et conseils personnalisés et mobilisons notre réseau pour l'organisation et l'animation d'une table ronde. Elle est destinée à leur faire découvrir les opportunités qui s'offrent à eux après leur doctorat et à leur faire partager l'expérience d'autres docteurs ainsi que les attentes de leurs futurs employeurs.

En 2020, nous avons maintenu la préparation des doctorants de 3<sup>ème</sup> année à leurs entretiens de recrutement par des sessions en visioconférence. Le stage d'accueil a été reporté à 2021.

## **4. Les formations à dimension interculturelle ou internationale**

### **a- Prestations d'accompagnement pour des projets européens**

Depuis plusieurs années déjà, l'ABG propose un ensemble de services aux porteurs de projets européens (cf. III-2.a- pour une description de l'ensemble de ces services). L'accompagnement des carrières des doctorants et docteurs contractuels est l'un de ces services. Nos prestations, et le fait que l'ABG soit labellisée Career Development Centre par Euraxess, aident les porteurs de projets à étayer leur dossier vis-à-vis de la Commission Européenne.

En 2020, nous avons animé des formations pour quatre projets européens.



### Quelques témoignages

*“I want to thank you for this amazing training. It makes me aware of new perspectives for my PhD studies. I didn't have any idea before about a career outside academia, it was really fruitful.”*

*“Thank you for the training it was really helpful with a high quality content.”*

### **b- Programme national d'Accueil en Urgence des Scientifiques en Exil (PAUSE)**

Le programme national PAUSE, créé en 2017, accorde des financements incitatifs aux établissements d'enseignement supérieur et aux organismes de recherche qui accueillent des scientifiques en situation d'urgence, et les aide dans leurs démarches.

Dans ce cadre, les chercheurs accueillis bénéficient d'un accompagnement spécifique pour leur évolution professionnelle. L'ABG a été sollicitée pour son expertise, complémentaire des autres structures impliquées dans le programme. En 2020, nous avons formé une nouvelle cohorte de 9 chercheurs expérimentés en provenance du Brésil, d'Iran, de Libye, de Syrie, de Turquie et du Venezuela. Les ateliers couvraient l'ensemble des thématiques liées à la carrière, du projet professionnel à la négociation salariale. Nous avons également accompagné individuellement deux autres lauréats du programme PAUSE.

### Quelques témoignages

*« Les points forts de l'atelier : une communication claire, pédagogique, méthodique ; interactions ; ouverture, réceptivité et sérénité de l'animatrice. »*

*« Atelier très riche en informations sur le marché de l'emploi et comment construire notre projet professionnel d'une manière efficace. »*

### **c- Séminaires transfrontaliers**

Depuis plusieurs années, nous organisons et animons Les Post-Doctoriales transfrontalières, en partenariat avec l'Université Franco-Allemande, le Fonds National pour la Recherche du Luxembourg, l'Université du Luxembourg ainsi que plusieurs organismes de recherche luxembourgeois (LIH, LIST, LISER). Cette année, nos partenaires ont souhaité faire bénéficier les doctorants d'un programme similaire : trois journées intensives consacrées à l'évolution professionnelle après le doctorat et à la mobilité internationale. Ce séminaire *PhD, what comes next ?* sera décrit dans la partie III-2.c.

## **5. Partenariats**

Les partenariats initiés ces dernières années avec des acteurs phares de la formation doctorale, de la recherche scientifique et de l'innovation, se sont poursuivis et développés en 2020.

### **a- ANRT**

Plusieurs types d'interventions et de formations contribuent à faire vivre notre partenariat avec l'ANRT. Les ateliers AvanThèse, animés par l'ABG, préparent les candidats au doctorat en amont de leur rencontre avec les entreprises, ils permettent également à l'ANRT de présenter le dispositif Cifre aux participants. Début 2020, avant la crise sanitaire, un unique atelier AvanThèse a été organisé en présentiel.

Le forum Cifre, initialement prévu le 18 mars 2020, a été annulé en raison du confinement. Or de nombreux étudiants s'étaient inscrits pour rencontrer l'ABG. Afin de répondre à leur demande, nous avons décidé de les contacter directement pour leur proposer un webinaire *Candidater à une thèse de doctorat*. Ce webinaire a été suivi par 40 personnes.

### **b- PhDTalent**

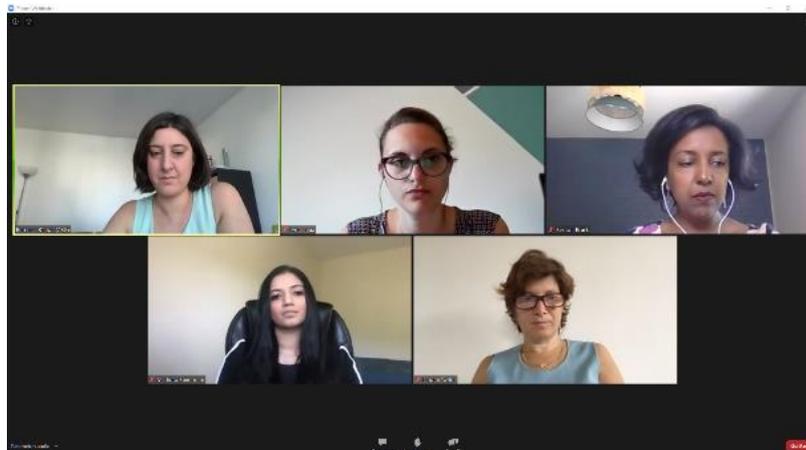
Notre contribution au PhDTalent Career Fair se poursuit. En plus de l'intervention du directeur de l'ABG dédiée au projet professionnel, et du concours de pitch professionnel, nous avons mené une dizaine d'entretiens-flash individuels afin de conseiller doctorants et docteurs dans leurs démarches d'évolution professionnelle ou de recherche d'emploi.

### **c- Associations de jeunes chercheurs**

L'ABG apporte également son soutien aux associations de jeunes chercheurs en intervenant régulièrement dans les événements qu'elles organisent. En 2020, un certain nombre d'événements ont été annulés. Nous avons néanmoins tenu à apporter notre contribution aux actions d'ImaBio Young Scientist Network, du réseau BioTechno, de BioAddoct (association de doctorants lillois) et de PhDOOC. Nous avons enfin associé Les Cartésiens et Humanitudes à l'organisation de l'After Doc' SHS (cf. précisions ci-avant).

## 6. Les formations pendant les périodes de confinement sanitaire

Dès les premiers jours du confinement du printemps 2020, nous avons entrepris de transformer nos formations afin de les animer à distance. Ceci a permis aux doctorants et docteurs de continuer à préparer leur avenir mais également de partager leur expérience du confinement et de rompre leur éventuel isolement.



Alors que nos clients avaient annulé ou reporté les sessions de formation prévues, nous avons décidé de tenir 16 webconférences et webinaires gratuits et ouverts à tous, en français ou en anglais, sur des thèmes tels que :

- Je me pose les bonnes questions sur ce que je veux vraiment
- J'explore les opportunités du marché de l'emploi
- Je prends le temps de capitaliser sur mes acquis
- Career planning
- Doctorat et poursuite de carrière
- Candidater à une thèse de doctorat
- Networking
- Career development after a PhD
- Faire un post-doc en Amérique du Nord
- Research opportunities in France

Ces webconférences/webinaires ont été animés par les formatrices de l'ABG, avec pour certaines d'entre elles, le concours de partenaires. Certains sont disponibles en rediffusion :

<https://www.abg.asso.fr/fr/article/2180/fr-accedez-a-tous-nos-webinaires-sur-la-mobilite-geographique-et-intersectorielle-des-docteurs-2180>.

Nous avons également conduit 4 sessions d'échanges de pratiques et de solutions avec des encadrants et responsables d'équipe de recherche.

Ces webinaires du second trimestre 2020 nous ont fourni l'opportunité de travailler sur notre approche pédagogique. Ainsi, le rythme, l'énergie, la variété des séquences et la fréquence des pauses sont des paramètres encore plus importants en distanciel qu'en présentiel. Nous veillons à

maintenir des tailles de groupe qui permettent d'assurer une réelle interactivité. L'expérience et l'enthousiasme de nos formateurs a permis de conserver une véritable qualité d'échanges dont les bénéficiaires ont témoigné. Lorsque nos clients nous ont demandé de transformer nos formations en format virtuel, le travail d'adaptation des contenus et des processus était déjà largement entamé.

### **Quelques témoignages**

*« J'ai participé au webinaire Research opportunities in France qui a été très enrichissant (panel de femmes exceptionnelles) et j'espère être au courant de nombreux autres événements de ce genre. »*

*« Je tiens à vous remercier chaleureusement pour votre dynamisme communicatif et votre professionnalisme sans faille.*

*Bien que réticente au déroulement de la journée par visio, l'atelier était passionnant. Cela m'a permis de bénéficier de vos éclairages et aussi de découvrir les jolis sourires des participants et animateurs (Voilà un avantage de la visio sans masque !!). »*

*« Cette formation était initialement prévue en présentiel ; or, les formateurs ont su faire oublier la distance du cours en visio, et créer du lien entre les participants. »*

*« Merci encore pour votre intervention de Jeudi dernier. J'ai trouvé les échanges très utiles et enrichissants. Personnellement, cela m'a permis de relativiser sur mes propres angoisses et de réaliser concrètement (même si je le savais déjà), que je ne suis pas seule à avoir ce genre d'inquiétude. »*

*« Merci pour cet échange riche, pour les différents conseils et pour l'écoute. Le format est très intéressant, convivial, ça motive. »*

## **7. DocPro**

L'ABG, la Conférence des présidents d'université (CPU) et le Medef se sont associés afin de concevoir DocPro, le portail des compétences des docteurs, qui a été mis en ligne en 2015 : [www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org). DocPro propose aux docteurs, aux responsables et recruteurs en entreprise, et aux responsables académiques, une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Il est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.

DocPro présente ainsi 24 compétences clés organisées en 4 catégories :

- Cœur de métier ;
- Qualités personnelles et relationnelles ;
- Gestion de l'activité et création de valeur ;
- Stratégie et leadership.

Pour chaque compétence, DocPro distingue trois phases de développement qui reflètent l'accroissement des responsabilités des docteurs, du jeune responsable de projet au directeur d'une structure.

Au 31 décembre 2020, 7 966 personnes avaient créé un espace personnel sur le site [www.mydocpro.org](http://www.mydocpro.org), soit une hausse de 1 097 comptes en un an. 95% des utilisateurs des comptes sont des docteurs, 2% sont cadres d'entreprise ou recruteurs et 3% sont responsables académiques. Les utilisateurs docteurs résident dans 103 pays. Après la France, les pays les plus représentés sont la Suisse, la Belgique, l'Allemagne, l'Italie, la Tunisie, le Canada, les Etats-Unis, la Grande-Bretagne, le Maroc, l'Algérie et l'Espagne.

DocPro est intégré aux formations et interventions animées par l'ABG. 32% des sessions de formation 2020 ont présenté DocPro, touchant au total plus d'un millier de personnes. Dix sessions de formation ont par ailleurs été consacrées spécifiquement à DocPro.

### **Témoignage**

*« Merci pour cette formation très intéressante et de surcroît agréable grâce à votre dynamisme et bonne humeur! »*

Une communication sur DocPro est réalisée systématiquement lors des forums et des rendez-vous avec les entreprises. Cette diffusion est également assurée dans les pays européens où DocPro fait l'objet d'un grand intérêt et constitue un moyen très efficace d'approche de nouvelles organisations.

Les utilisateurs de la CVthèque du site de l'ABG sont également incités à lier leur profil DocPro à leur CV depuis la mise en ligne du nouveau site en 2017.

## III – La collaboration internationale

### 1. Vue d'ensemble

	2017	2018	2019	2020
Nombre de projets européens (en cours ou déposés) dans lesquels l'ABG est impliquée	1	5	16	22
Nombre de sujets de thèse publiés sur le site de l'ABG et faisant partie d'un programme européen	Non disponible	Non disponible	130 (depuis mai 2019)	180
Nombre d'interventions sur la thématique « Mobilité internationale »	12	15	11	17
Nombre d'interventions en langue étrangère (EN/DE)	38	37	42	44

### 2. L'ABG et l'Europe

En 2020, l'ABG a continué de renforcer sa présence européenne notamment par :

- son implication dans des projets européens COFUND, ITN et Interreg,
- sa participation active à différents réseaux européens,
- et le développement d'actions transfrontalières.

#### a- Implication croissante dans des projets européens

L'ABG propose un « package projets européens » qui correspond aux besoins des porteurs de projets :

- dissémination de l'appel pour le recrutement des *fellows* (doctorants ou postdoctorants) sur son site ainsi que l'exportation des offres vers Euraxess Jobs et le site de son partenaire tchèque
- Conception et mise en œuvre d'un programme d'accompagnement pour les *fellows* ainsi que les encadrants.

En 2020, l'ABG a été sollicitée par de nombreux porteurs de projets (notamment MSCA) pour leurs programmes doctoraux ou postdoctoraux :

- En janvier 2020, 4 porteurs de projets ont fait appel à l'ABG pour leurs projets ITN (finalement non retenus). En octobre, l'Institut polonais de Biochimie et de Biophysique a sollicité l'ABG pour une nouvelle soumission de son projet qui s'est vu attribuer une très bonne note par le panel d'experts.
- Courant 2020, l'ABG s'est associée à 3 ITN déjà retenus pour financement, pour assurer la formation de leurs doctorants.

- En septembre 2020, 10 partenaires ont impliqué l'ABG pour leurs COFUND : Campus France, Aix-Marseille Université (2), Fondation Maths, ESPCI, Genopole, IBPC – Labex Dynamo, Institut Pasteur, Région Normandie et Université de Paris.

Pour les projets européens en cours en 2020, l'ABG a assuré 14 ateliers pour les programmes suivants : 3 cohortes de UpToParis (COFUND ESPCI), TransUniv (Interreg France/Belgique), Windmill (ITN Université d'Aalborg) et Multitouch (ITN, Polytech Lille).

Par ailleurs, pour le volet « recrutement » des projets européens, 180 offres de thèse ont été publiées sur le site de l'ABG.

Dans la continuité de la matinée d'information sur les actions MSCA de novembre 2019, le dispositif MSCA-IF (Individual Fellowships) et les services d'aide au recrutement et à l'accueil des chercheurs internationaux ont été présentés à des entreprises lors d'un webinaire organisé le 15 mai 2020 en partenariat avec l'association professionnelle France Innovation et avec le soutien du Point Contact National MSCA.

Cet événement a été l'occasion d'inviter le MESRI qui est intervenu sur le volet « convention d'accueil » pour les entreprises et a souligné l'intérêt du dispositif pour faciliter l'accueil de chercheurs internationaux. Le webinaire a également figuré dans [le site Horizon2020](#) géré par le MESRI et contribué à faire connaître l'ABG comme partenaire pour le recrutement des docteurs sur les programmes européens à destination des entreprises.



Intervenants :

📅 15 mai 2020

🕒 11h - 12h30

- > Christine Bachelin, Association Bernard Gregory (ABG)
- > Jean-Jacques Bernardini, PCN Actions Marie-Curie (Grand E-nov)
- > Jérôme Billé, PCN PME (France Innovation / ASRC)
- > Bérénice Kimpe, Association Bernard Gregory (ABG)
- > Béatrice Noël, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation
- > Marie-Hélène Prieur, Ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation



## b- Participation à des réseaux européens et internationaux

Notre participation à différents réseaux européens contribue à renforcer la position de l'ABG comme un acteur européen important sur la question de la poursuite de carrière des docteurs et de la valorisation du doctorat auprès du secteur socio-économique.

## Euraxess

L'ABG est labellisée *Euraxess Career Development Centre* par la Commission Européenne depuis 2017 et également membre du Conseil d'administration de l'association Euraxess France.

En 2020, l'ABG a poursuivi son engagement au sein du réseau en tant qu'expert sur la poursuite de carrière des docteurs :

- L'ABG a contribué au projet Bridge (*Researchers in Danger Going to Europe*) d'Euraxess, qui a pour l'objectif de faciliter la mobilité intersectorielle des chercheurs réfugiés, et animé une journée d'échanges de pratiques pour les parties prenantes du projet à l'Université de Göteborg le 11 mars.



*Réunion de réseau du projet Bridge, Göteborg*

- Nous avons également été invités à intervenir sur les opportunités pour les doctorants et docteurs internationaux en France lors du webinaire *Higher Education and Research Opportunities in the EU* co-organisé par Euraxess North America et le réseau international Afrisnet (Africa STEM Network) le 7 août (79 participants).

Les offres d'emploi et de thèse diffusées en anglais sur le site ABG sont exportées vers le portail Euraxess Jobs depuis 2018 et 2019 respectivement (à discrétion du recruteur). En 2020, 145 offres d'emploi (18% des offres sur le site) et 598 offres de thèse (28%) ont été diffusées sur Euraxess Jobs, permettant aux recruteurs de bénéficier d'un *sourcing* plus large que le vivier en France.

## Réseau CARE (Career Advisors for Researchers in Europe)

L'ABG est membre du réseau CARE constitué pour mutualiser les ressources documentaires et méthodologiques disponibles dans le domaine de l'accompagnement des chercheurs. Cette collaboration lui permet de participer à des événements européens importants tels que la biennale *Esof Euroscience Open Forum* dédiée à la recherche scientifique et à l'innovation, qui attire 4500 chercheurs, acteurs institutionnels, politiques, économiques et médiatiques du monde entier.

A l'occasion de la 8<sup>ème</sup> édition de la biennale, le réseau CARE a organisé le 6 septembre une session intitulée *Career development for researchers in Europe*. Cette dernière a réuni des professionnels de la formation doctorale de 6 pays qui ont présenté des bonnes pratiques de l'accompagnement de chercheurs. L'intervention de l'ABG a porté sur ses programmes de formation destinés aux post-doctorants et encadrants (73 participants).

06/09/20 Virtual Room 2 10:15-11:45 Career development for researchers in Europe – Sharing good practice, building bridges P\_1291

Examples of key audience (I): Supervisors

**Supervisors' crucial role for PhD career development:**  
Transparency and advice, empowering the PhD candidate (autonomy, skills development)

**Good practice: Supervision trainings**

- **Format:** Concepts and methods by former researchers, experience sharing on management styles, situational exercises
- **Topics addressed:**
  - Integrating a PhD candidate
  - Building an effective relationship and management
  - **Fostering their career development:** Providing insight about the job market, encouraging them to anticipate & explore options, guiding them towards job vacancies

Role playing – Supervision of PhD candidates workshop, 2019

ESOF2020  
EUROPEAN SOCIETY OF ORGANISATION  
TRIESTE

Euro Science

Fondazione Internazionale Trieste

EUROPEAN UNION  
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 101019717

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

Comune di Trieste

*Intervention "ABG: Supporting PhDs in their career development", ESOF Trieste*

## **PRIDE (Network of Professionals in Doctoral Education)**

Une page créée sur le site web de ce réseau, qui rassemble actuellement des professionnels de la formation doctorale de 15 pays européens, permet de renforcer la visibilité du portail DocPro auprès d'universités et d'organismes de recherche européens : <https://buff.ly/3iNBqQO>.

## **c- Actions transfrontalières**

Les formations et événements transfrontaliers permettant d'aborder les questionnements spécifiques des chercheurs mobiles et de renforcer les liens de l'ABG avec les organismes européens se sont poursuivis en 2020.

### **Séminaire transfrontalier pour doctorants *PhD, what comes next* ?**

Pour la cinquième fois depuis 2015, l'ABG s'est associée à ses partenaires l'Université franco-allemande, le Fonds National de la Recherche (FNR), le Luxembourg Institute of Health (LIH), le Luxembourg Institute for Socio-Economic Research (LISER), le Luxembourg Institute of Science and Technology (LIST) et l'Université du Luxembourg pour l'organisation d'un séminaire transfrontalier. Cette formation a eu lieu les 18, 19 et 20 novembre et s'est adressée à des doctorants de France, d'Allemagne et du Luxembourg, ainsi qu'à ceux qui souhaitent travailler dans l'un des trois pays après leur doctorat.

Ce que les participants ont pensé de cet aspect transfrontalier :

*“I appreciated the workshop structure, in particularly its alternance between plenary sessions and in-group exercises and the effort to make it interactive. I found the content helpful because it further stimulated my thoughts and reflections on the planning and organisation of my career strategy and also reminded me of the important tools to address this currently increasingly competitive labour market.”*

*“The workshop was of quality and contained very valuable insights. I am impressed by the ability to transform this online format in a rather collaborative manner. All speakers brought significant value to the three-day program. I would highly recommend such a program to another Ph.D. candidate.”*

*« L'aspect transfrontalier est sans aucun doute une valeur ajoutée. La combinaison des trois pays a du sens. »*

*« Nous savons déjà comment les choses fonctionnent dans notre contexte national. Il était donc très utile d'écouter les expériences des participants dans leurs pays respectifs car beaucoup d'entre nous ne resterons pas là où nous sommes actuellement. »*



*Séminaire transfrontalier « PhD, what comes next ? »*

La transformation du séminaire présentiel en visioconférence n'a pas compromis la qualité des échanges entre les participants.

**Quelques témoignages de participants :**

*« Il est dommage de ne pas avoir eu la chance cette année de prendre un verre et d'échanger informellement avec les autres participants après les sessions mais c'est compréhensible compte tenu des circonstances de la pandémie. Je dois dire que j'ai été impressionné par la façon dont vous avez su organiser l'atelier malgré le fait qu'il ait été organisé à distance. »*

*« J'aurais bien sûr apprécié de nous rencontrer en personne, mais je pense que vous avez tiré le meilleur parti du format virtuel et que vous avez bien réussi à engager tous les participants. »*

*« Je suis très heureux que le séminaire ait été adapté au format en ligne, merci ! »*

### **Journée franco-allemande des jeunes chercheurs**

L'ABG et ses partenaires l'Université franco-allemande, l'Institut Français d'Allemagne et l'Ambassade de France à Berlin ont organisé le 9 juillet une journée qui a offert aux étudiants, doctorants, docteurs en recherche d'emploi ou en postdoctorat l'occasion de s'informer sur les opportunités de recherche dans l'espace franco-allemand. Cet événement qui a lieu depuis 2014 à Berlin a été transformé en webinaire de deux sessions : une sur les dispositifs de mobilité franco-allemande et une sur les opportunités et les processus de recrutement dans les secteurs académique et socio-économique en France et en Allemagne (84 participants).

### **Journée franco-italienne des jeunes chercheurs**

Le projet de Journée franco-italienne des jeunes chercheurs, soumis par l'ABG en partenariat avec l'Université de Turin, a reçu le label de l'Université franco-italienne. L'objectif de ce label, accompagné d'un financement maximal de 2000 euros, est de parrainer des initiatives franco-italiennes de grand intérêt culturel et scientifique. En raison de la situation sanitaire, cet événement a été reporté à 2021.

## **3. L'attractivité de la France pour les chercheurs internationaux**

Avec la stratégie « Bienvenue en France » adoptée en 2018, la France s'est fixé l'objectif d'accueillir 500.000 étudiants internationaux d'ici 2027. L'ABG contribue à cet objectif à travers notamment des actions de communication et d'événement promouvant les opportunités de recherche en France offertes par les secteurs académique et socio-économique, ainsi que ses collaborations avec Campus France.

### **a- Actions de communication**

Le pôle international de l'ABG relaie des informations auprès d'un public international et majoritairement non-francophone à travers sa newsletter et son compte Twitter internationaux, ainsi que sa contribution mensuelle à la lettre d'information de l'Ambassade de France aux Etats-Unis, *le Fil de Marianne*. Des dispositifs de mobilité (bourses, programmes d'échange, partenariats scientifiques...) et des offres, notamment des structures privées en France sont diffusées afin d'attirer des chercheurs étrangers, mais aussi les docteurs français qui préparent leur retour de mobilité en France.

Le public de ces outils qui permettent d'accéder à de nombreuses ressources en ligne s'est accru pendant l'année 2020 marquée par des confinements :

- Newsletter internationale : 9.969 abonnés (contre 7.240 en 2019)
- Compte Twitter @abg\_intl : 761 abonnés (contre 528 abonnés en 2019)

## b- Partenariat avec Campus France

Une convention de partenariat a été signée avec Campus France pour mutualiser les actions en faveur d'une mobilité entrante des chercheurs. La première action phare qui consiste à exporter les offres de thèse publiées sur le site de l'ABG vers la plateforme de Campus France a été entamée en 2020.

A la fin de l'année, l'ABG a également collaboré avec Campus France et des ambassades de France en Europe Centrale sur une série de webinaires sur le doctorat intitulée *Your PhD in France*. L'ABG a été invitée à intervenir sur les offres de doctorat en France et les processus de recrutement lors du webinaire d'introduction programmé en janvier 2021.

## c- Evénements

Comme chaque année, l'ABG a participé à de nombreux événements en direction des chercheurs internationaux : *PhD Day* du Réseau des Doctorants de l'Université de Liège en Belgique, *Welcome Desk Pro* en ligne de la Cité internationale universitaire de Paris (CIUP), le webinaire *L'international, une clé pour les docteurs !* de l'Université Grenoble Alpes et le séminaire d'accueil *PhD Welcome* du Collège Doctoral de Lille.



Pour aider les docteurs étrangers à explorer les opportunités que la France offre, tant dans le secteur académique qu'en entreprise, l'ABG s'est associée au réseau diplomatique français de la zone nord-américaine pour organiser son deuxième webinaire *Research opportunities in France* le 19 mai. Cet événement organisé avec le soutien du D-FI USA, le réseau de docteurs français aux Etats-Unis, a rassemblé 133 participants. Le contenu est disponible sur YouTube : <https://buff.ly/2KQwP43>

## **4. Accompagnement des chercheurs internationaux**

En 2020, l'ABG a continué d'accompagner des chercheurs en mobilité en France et, d'autre part, à intervenir dans des pays où les doctorants et docteurs peuvent avoir des interrogations similaires concernant leur évolution professionnelle. Nous avons assuré 44 formations et interventions en langue anglaise. Trois d'entre elles ont eu lieu à l'étranger (Belgique, Suède, Luxembourg). Quatre autres initialement prévues à l'étranger (Italie, Allemagne, Luxembourg) ont été transformées en webinaires.

En 2020, l'ABG a fortement développé ses actions destinées aux chercheurs en exil :

### **a- Programme national d'accueil en urgence de scientifiques en exil (PAUSE)**

Devant le bilan très positif du premier cycle d'ateliers de 2019, le Collège de France et l'ABG ont signé une convention en 2019 pour accompagner les lauréats PAUSE dans leur poursuite de carrière en France. Cette convention a été renouvelée en 2020 (signature officielle en janvier 2021). En complément des activités comprises dans la convention initiale (ateliers, visites d'entreprise, Apéro Docs), le Collège de France a demandé à l'ABG d'accompagner le programme PAUSE et ses bénéficiaires dans la réalisation d'un projet de création d'un réseau d'alumni.

Le premier cycle d'ateliers élargi (9 jours au lieu de 2,5 jours) a été mis en place en partenariat avec l'Association Action Emploi Réfugiés (AERé) en septembre et octobre. L'ABG a également été sollicitée par plusieurs établissements d'accueil pour un accompagnement individuel de leurs lauréats (Voir aussi la partie Formation).

### **b- InSPIREurope**

Dans le cadre du programme européen InSPIREurope réunissant les coordinateurs de programmes d'accueil des chercheurs en exil (PAUSE, SAR, AvH...), ainsi que universités, organismes de recherche et chercheurs exilés en Europe, l'ABG a organisé le 8 juin 2 tables-rondes en anglais sur les opportunités après un doctorat et le recrutement de docteurs en Europe (128 participants).

### **c- CARE Online Talk**

L'ABG est intervenue sur l'accompagnement des chercheurs internationaux et en exil au webinaire du projet européen *Career Advancement for Refugee Researchers in Europe* le 6 septembre (35 participants).

## 5. Nouvelles actions pendant les confinements

Comme toute l'équipe de l'ABG, le pôle international s'est mobilisé dès le premier confinement pour rompre l'isolement de doctorants et de chercheurs et pour permettre à un plus grand nombre de bénéficier des actions de l'ABG. Il a notamment organisé :

- 2 ateliers et 1 table-ronde en ligne en anglais pour l'Institut Curie (46 participants)
- 3 *webconf(-inement)* en anglais pour les jeunes chercheurs internationaux, dont 1 session réservée aux lauréats non-francophones du programme Pause (16 participants)
- 3 webinaires : *Partir faire un post-doc en Amérique du Nord* (62 participants), *Doctorat et poursuite de carrière* (27 participants) et *PhD career development* (63 participants)

## 6. Evolution du pôle



**Kristina  
BERKUT**

Rejoint l'ABG en tant que

Responsable Formation  
et Coopération  
Internationale

Doctorante en management interculturel et ancienne coordinatrice pédagogique du Master International de l'EHESP, Kristina Berkut a rejoint l'équipe en septembre suite au départ de Bérénice Kimpe. Melike Riollet a pris la responsabilité du pôle en décembre.

## IV - L'information et la communication

### 1. Vue d'ensemble

La mission de la communication au sein de l'ABG est de promouvoir son image à l'extérieur et de soutenir l'ensemble des activités qu'elle propose : présence de l'ABG sur les réseaux sociaux et les blogs, organisation et participation à de nombreux événements et forums, relais d'information.

Dans le contexte particulier de 2020 et de la pandémie de Covid 19, nous avons travaillé plus particulièrement à :

- maintenir l'ABG dans son rôle d'acteur central, et de ressource, pour les chercheurs et les doctorants, tout en restant à l'écoute des entreprises ;
- faire vivre les contenus éditoriaux du site, grâce à un investissement toujours plus grand sur les réseaux sociaux ;
- maintenir notre visibilité à travers l'activité événementielle, en présentiel comme en distanciel ;
- valoriser nos actions, ainsi que de notre positionnement sur les questions et les actualités qui traversent l'écosystème du doctorat.

Un Comité éditorial se réunit périodiquement, afin de programmer les infolettres et les publications du mois, d'alimenter les réflexions éditoriales de l'association, les discussions sur sa communication, ainsi que les nouvelles orientations à prendre.

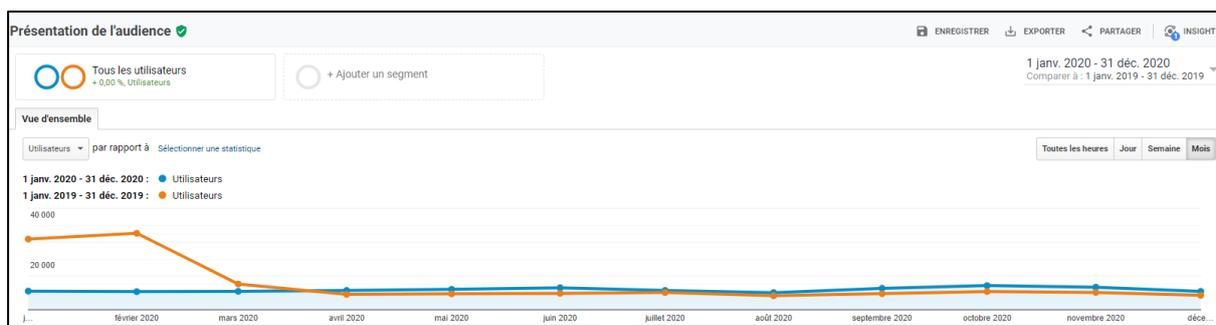
### 2. Le site internet abg.asso.fr

#### a- Statistiques de trafic

##### Bilan d'audience

Le nombre total de visites sur le site [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) est passé de **125 319 visites en 2019 (courbe orange de la figure ci-dessous)** à **94 709 visites en 2020 (courbe bleue ci-dessous)**.

Une modification du mode de comptage utilisé à partir de mars 2019 explique en partie cette diminution.

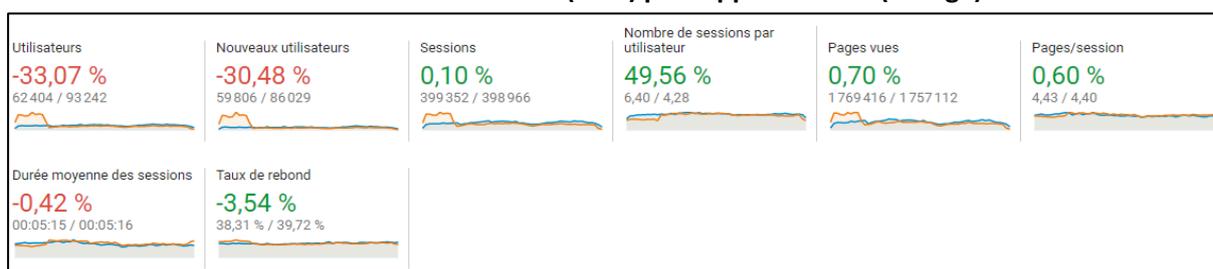


Le portail de dépôt et de recherche d'offres d'emploi demeure toutefois la principale porte d'entrée du site. La proportion des pages consultées qu'il représente est stable depuis 2019 (**225 565 pages vues en 2020 soit 12,75 % en 2020** et **223 802 pages vues soit 12,74%, en 2019**).

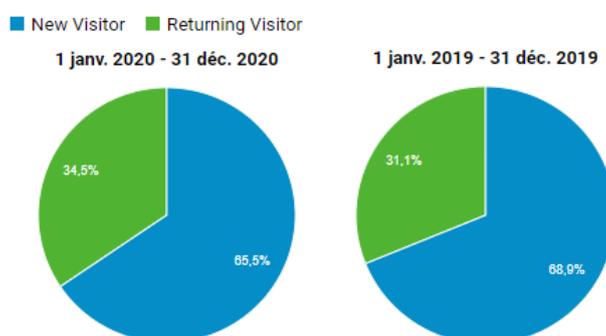
Plusieurs facteurs peuvent expliquer cette baisse :

- la baisse du nombre d'offres d'emploi, en valeur absolue, elle-même due en partie à la crise sanitaire,
- l'augmentation de la proportion de contrats à durée déterminée de recherche, ou « post-docs » proposés par des structures publiques, par rapport aux offres d'emploi en entreprise ;
- l'augmentation du nombre de structures concurrentes à l'ABG sur ce marché de niche,

### Evolution des indicateurs d'audience en 2020 (bleu) par rapport à 2019 (orange)



### Comparaison du ratio nouvel utilisateur/utilisateur régulier



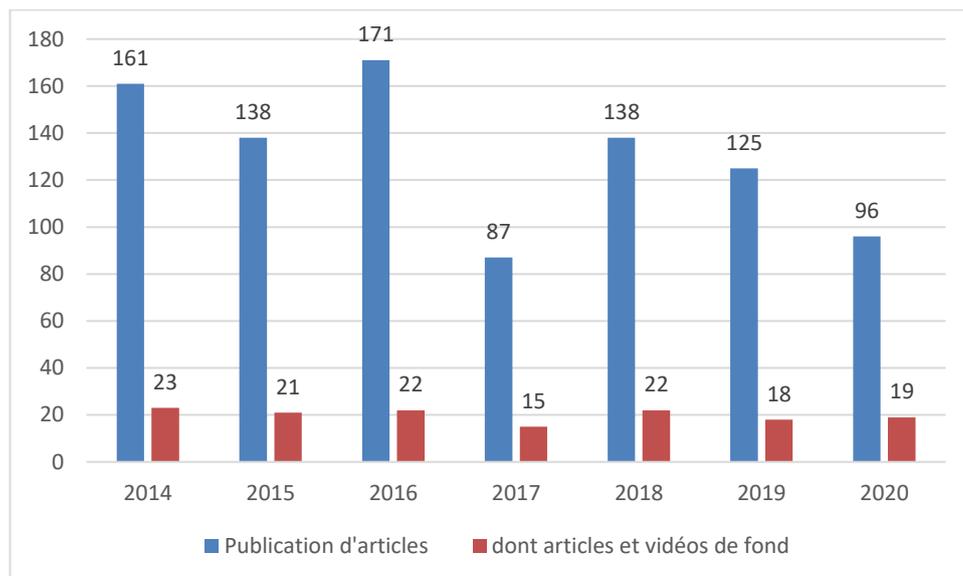
Dans un contexte toujours plus concurrentiel, notamment sur les terrains de l'emploi et de l'information des doctorants et des docteurs, [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) parvient, de manière stable, à générer plus de 65% de nouveau trafic malgré une très légère baisse de 3,4 % du trafic total.

### b- Stratégie éditoriale

La communication de l'ABG repose toujours sur trois axes :

- se faire l'écho de l'actualité du monde doctoral en France comme à l'étranger ;
- nourrir le débat en proposant une offre d'articles de fond, accessibles en langue française et en langue anglaise, et dans des formats variés ;
- créer des contenus aux formats innovants et porteurs de messages positifs sur la formation doctorale et l'évolution professionnelle.

La production éditoriale pour 2020 se répartit de la manière suivante :



Le nombre de publications en 2020 sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) a subi une baisse de 21%, avec un total de 96 articles publiés, contre 125 en 2019. La production des contenus de fond (tous formats confondus), est stable avec 19 contenus produits en 2020 contre 18 l'année précédente. Deux facteurs expliquent ces variations :

- tout d'abord, les perturbations engendrées par la pandémie de Covid-19. En effet, nous avons vécu plusieurs phases d'adaptation et de transition au cours de l'année. Cette instabilité s'est également fait ressentir auprès de nos partenaires et collaborateurs externes, résultant dans l'annulation ou le report d'un certain nombre d'événements, d'initiatives, et d'appels à projets ou candidatures ;
- parallèlement, le départ suivi du remplacement d'une personne au sein du pôle international a également impacté de manière transitoire la production éditoriale. En effet, le pôle international contribue de manière significative à l'effort de production éditoriale et de diffusion de certaines informations auprès de son réseau spécifique, ou via ses canaux propres (listes de diffusions, infolettre internationale et compte twitter international).

Conformément aux objectifs fixés en 2019, nous avons réduit le calibrage des articles de fond, afin de pouvoir, à terme, en augmenter le nombre. L'expérience a toutefois montré qu'un tel objectif s'applique plus difficilement aux articles de fond rédigés par des contributeurs extérieurs, qui représentent une proportion grandissante des témoignages que nous publions dans la rubrique « Le regard de l'ABG ». Cette modalité de production nous permet, malgré les restrictions liées aux conditions sanitaires, de maintenir le niveau de production d'articles de fond.

Enfin, dans le but de rendre nos contenus toujours plus accessibles et mieux référencés, nous avons poursuivi la campagne de mise à jour du rubriquage. Cette réflexion sur le référencement s'est prolongée avec notre prestataire technique et a débouché notamment sur la création de *landing pages*.

### c- Valorisation d'offres et de publicités sur le site de l'ABG

317 encarts publicitaires ont été affichés sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) en 2020, contre 189 en 2019. Dans le détail :

- 8 publicités ;
- 11 encarts ABG ;
- 22 valorisations d'événements partenaires ;
- 276 valorisations d'offres d'emploi.

Les publicités, encarts ABG et valorisation d'événements partenaires font l'objet de plus de 25 clics par jour ; les valorisations d'offre d'emploi amènent 82 clics par jour et par offre en moyenne.



## 3. Quelques événements marquants

### a- Le concours de pitch professionnel de l'ABG 2020

La sixième édition du concours de pitch professionnel s'est tenue, comme chaque année, lors du PhDTalent Career Fair. Toutefois, la situation sanitaire a contraint l'ensemble de l'événement à se tenir en distanciel, nous menant à recalibrer l'organisation, ainsi que le déroulement de ce concours.

Organisé en partenariat avec PhDTalent, la Casden Banque Populaire et le Réseau National des Collèges Doctoraux (RNCD), il a vu cette année se produire 10 finalistes face à un jury de professionnels, ainsi qu'un public de plus de cent personnes.

Le concours de pitch professionnel de l'ABG n'a pas vocation à concurrencer *Ma thèse en 180 secondes*. En effet, la mise en situation qu'il propose est davantage axée sur la démarche de réseau, puisqu'il s'agit ici de présenter son parcours et son projet professionnel en deux minutes à un contact réseau ou à un employeur potentiel.

Le partenariat avec le RNCD sur la communication nous a permis de relayer le concours au sein de l'ensemble des écoles doctorales ; son représentant a pu participer à la présélection des finalistes en octobre.

Une autre particularité de cette édition réside dans le fait que l'intégralité des prix remportés par les lauréats ont été financés par des entreprises :

- 1<sup>er</sup> prix [1 000 €] financé par le groupe Kardham ;
- 2<sup>e</sup> prix [700 €] financé par Lab'Science ;
- 3<sup>e</sup> prix [400 €] financé par la Casden Banque Populaire.

Le prix du public a pris cette année la forme d'un entretien réseau avec Myriam Duval Gazet, DRH Recherche et Innovation du groupe Hutchinson.

Le jury de l'édition 2020 était composé de :

- Amélie BIGORGNE, Chargée de recherche Inserm et Co-fondatrice de COOPETIC Recherche
- Laurent BILLET, Délégué scientifique chez EDF R&D,
- Nicolas COCHARD, Responsable R&D au sein du groupe KARDHAM]
- Antoine DA COSTA [Président Fondateur de Lab'Science
- Agnès LAINÉ, PhD Responsable Projet Recrutement talents chez Agence Choose Paris Region
- Lise LAUMONIER, Présidente Fondatrice de BIOSPACE LAB et Business Development Manager pour les Ateliers LAUMONIER
- Philippe MICLOT, Délégué Général CASDEN Banque Populaire Partenariats et relations institutionnelles.



L'ABG a profité de la visibilité qu'offre le PhDTalent Career Fair 2020, cette année 100 % digital, pour assurer sur la plateforme de visioconférence Zoom :

- un accueil personnalisé, ainsi que des ressources emploi et réseau proposées lors d'échanges en visioconférence (Open Room) ;
- des entretiens flash projet professionnel tout au long de la journée ;
- une conférence sur le projet professionnel animée par Vincent Mignotte (96 participants) ;
- l'animation d'un des temps forts du Career Fair : la finale du concours de pitch 2020 (105 participants) :



Contrairement à l'année précédente, il n'a pas été possible de mettre en place de « temps réseau » dédié aux échanges entre l'ensemble des finalistes et les membres du jury. Conscients de la perte de dynamisme engendrée, nous avons expérimenté un nouveau temps d'échange, cette fois entre le public du concours et les 10 finalistes (pendant que le jury délibérait), animé par Mathieu Rouault, journaliste à Grand Labo (média spécialisé destiné au public des chercheurs).

Par ailleurs, les interviews menées traditionnellement à la suite du concours et avant la remise des prix n'ont pas pu être mises en place sur cette édition digitale. En revanche, la plateforme Zoom permet l'enregistrement intégral des sessions qu'elle héberge, ce qui nous a permis de publier le replay intégral du concours, séquencé par intervention, dans un article de valorisation intitulé « Le palmarès du concours de pitch 2020 ».



En conclusion, la déclinaison « 100% digitale » du Concours de Pitch Professionnel, et plus largement du PhDTalent Career Fair, a constitué une solution de repli satisfaisante et efficace pour permettre à ce temps fort événementiel dédié à l'emploi et au réseau des doctorants et des docteurs d'avoir lieu en 2020. Elle a également offert une opportunité unique d'expérimenter la coordination et la mise en œuvre d'événements en distanciel.

Toutefois, un forum emploi en format distanciel souffre de plusieurs défauts : d'une part, l'absence de mouvement, d'effervescence et de rencontres spontanées, d'autre part le verrouillage des interactions entre participants sur des créneaux fixes (avec l'incapacité de remplacer une personne absente pour un entretien), enfin l'impossibilité de réseauter librement.



Voici par exemple quelques tweets produits lors de l'événement :

Vous avez retweeté

**PhDTalent** @PhDTalent · 19 nov. 2020

Voici les lauréats du Concours de Pitch Professionnel 2020 de l'ABG. Les candidats, doctorants ou jeunes docteurs, disposaient de 120 secondes pour convaincre le jury et le public, en exposant leur expérience de recherche ainsi que leur projet professionnel #PhDTalent20 @ABG\_Asso

Lauréats du concours de pitch professionnel de l'ABG

Marie-Charlotte Morin Solène Le Bars Mélissa Vincent Quentin Lemarié

PRIX DU PUBLIC PRIX DU JURY 1ère place PRIX DU JURY 2ème place PRIX DU JURY 3ème place

CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL

1 8 13

Vous avez retweeté

**HESAM Université** @HESAM\_Univ · 10 sept. 2020

[#pitch] Doctorants en fin de thèse, ou des jeunes docteurs, entraînez-vous à pitcher comme le vous le feriez face à un recruteur : 7e édition du Concours de Pitch Professionnel organisé le 16.10 par @ABG\_Asso au @104paris. Candidatures jusqu'au 27 sept [bit.ly/3k3dtEz](https://bit.ly/3k3dtEz)

ABG Association Bernard Gregory

2020

CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL

4 5

Vous avez retweeté

**Mathilde** @BienDansMaThese · 23 sept. 2020

Doctorant-e-s en fin de thèse, participez à ce concours de pitches ! Une très bonne occasion d'échanger avec un groupe de cadres scientifiques qui proviennent de différentes structures et de s'entraîner pour vos prochains entretiens !

**ABG** @ABG\_Asso · 9 sept. 2020

Plus que 3 semaines pour envoyer vos vidéos de #pitches et gagner 1 place en finale du Concours de Pitch Professionnel #CPP20 @ABG\_Asso

À la clé ? Des prix allant de 1 000 à 400€ et un prix du public. À vous de jouer !

Règlement et infos >> [lnkd.in/d/WDiWwS](https://lnkd.in/d/WDiWwS)

ABG Association Bernard Gregory

CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL

2 2

**ABG** @ABG\_Asso · 25 sept. 2020

Le #jury du #CPP20 enfin dévoilé... avec des cadres issus de @EDFofficiel @scopCoopetic @BiospaceLab @Groupe\_Kardham #abscience @ChooseParisReg et @Casden\_BP.

⚠ Prolongation de l'appel à candidatures : participez jusqu'au 04/10 ⚠

>> [bit.ly/3kPgadA](https://bit.ly/3kPgadA)

Le jury professionnel cadres et dirigeants d'entreprises

CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL 2020

Appel à candidatures prolongé jusqu'au 04/10/20

CASDEN et 3 autres personnes

9 10

Vous avez retweeté

**Groupe Coopetic** @scopCoopetic · 17 nov. 2020

Assistez à la finale du Concours de Pitch Professionnel de l' @ABG\_Asso - Association Bernard Gregory en visioconférence le 19/11, à 14h.

👏 Rendez-vous sur le PhDTalent Career Fair 100% Virtuel, pour la finale du Concours de #Pitch Professionnel 2020.

[abg.asso.fr/fr/article/221...](https://abg.asso.fr/fr/article/221...)

LA FINALE CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL 2020

1 2

PhDTalent  
@PhDTalent

"Construire son #projetprofessionnel, une alliance entre le cœur, la raison et l' #action" avec @vincentmignotte de l'@ABG\_Asso au #PhDTalentCareerFair2020 les 19 et 20 novembre 2020 📍 [bit.ly/2EQSYMq](https://bit.ly/2EQSYMq)

@Elisabeth\_Borne @VidalFrederique @sup\_recherche



EN 100% DIGITAL SUR NOTRE PLATEFORME

ABG Association Bernard Gregory

**CONFÉRENCE**  
Construire son projet professionnel,  
une alliance entre le cœur,  
la raison et l'action  
Vincent MIGNOTTE  
(Directeur Exécutif ABG)

Inscription obligatoire  
et gratuite pour les PhDs

19 Novembre 2020  
De 10h à 11h

Université PSL et 9 autres personnes

Vous avez retweeté

FNEGE @ActuFNEGE · 10 sept. 2020

🔔 Doctorants et docteurs en sciences de gestion, saisissez l'opportunité d'exposer votre expérience de recherche et de présenter votre projet professionnel face au jury de l'@ABG\_Asso

📅 Fin des appels à candidatures le 27/09

🔗 [bit.ly/3bM9sRW](https://bit.ly/3bM9sRW)

ABG @ABG\_Asso · 9 sept. 2020

Plus que 3 semaines pour envoyer vos vidéos 📹 de #pitches 🗣️ et gagner 1 place en finale du Concours de Pitch Professionnel #CPP20 @ABG\_Asso

À la clé ? Des prix allant de 💰 1 000 à 400€ 🏆 et un prix du public. À vous de jouer !

Règlement et infos >> [Inkd.in/dWDiWwS](https://Inkd.in/dWDiWwS)



ABG Association Bernard Gregory

**CONCOURS DE PITCH PROFESSIONNEL**

1 retweet, 3 likes

### b- L'After Doc'SHS #3 : une édition accueillie par un nouveau partenaire organisateur, l'agence d'innovation InProcess



ABG Association Bernard Gregory | INPROCESS | LES CARTÉSIENS | HUMANITUDES

**Soirée After Doc' SHS**

Vous êtes doctorant, docteur...  
**Découvrez les opportunités possibles après un doctorat en Sciences Humaines et Sociales !**

Vous êtes une entreprise...  
**Venez rencontrer des profils Sciences Humaines et Sociales (et peut-être votre futur collaborateur) !**

—  
**Inscriptions en ligne sur [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr)**

**Le 5 mars 2020, de 18h à 21h30,**  
247 Rue du Faubourg Saint-Martin, 75010 Paris.

Encouragés par le succès des deux éditions précédentes, nous avons de nouveau organisé un After Doc' dédié aux sciences humaines et sociales en partenariat avec 2 associations Les Cartésiens et Humanitudes et une agence d'innovation stratégique In Process. Au-delà des progressions en audience, en notoriété, et en qualité, l'événement a cette année pris une nouvelle envergure car nous l'avons organisé avec InProcess, qui a accueilli l'événement dans ses locaux.

Concrètement, il a lieu en fin de journée avec deux temps :

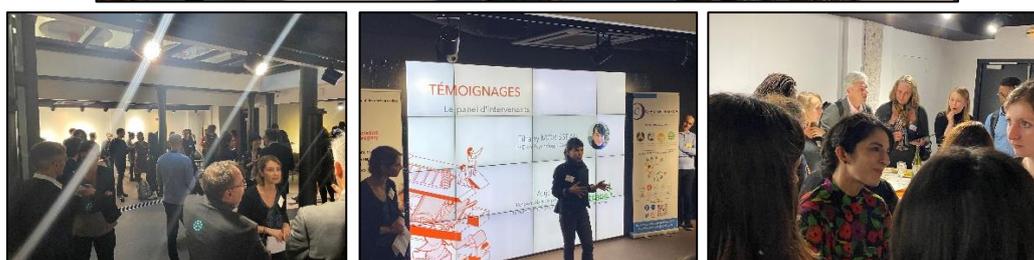
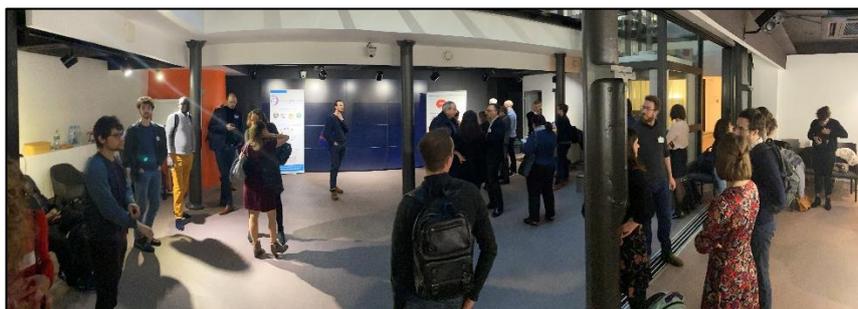
- un panel de 6 intervenants qui ont présenté leur parcours ;

- un cocktail dînatoire qui a permis à l'ensemble des participants d'échanger, conseils ou bonnes pratiques, et d'interroger les intervenants de manière plus spécifique afin d'éclairer leurs démarches et enrichir leur réseau.



Cet événement, en plus de nous identifier comme un interlocuteur naturel du public des sciences humaines et sociales, a offert à ce public une opportunité de venir à la rencontre de leurs pairs dans un contexte autre que celui des rencontres scientifiques. Il permet part ailleurs de découvrir les parcours de docteurs issus de disciplines relevant des SHS, qui ont évolué vers le secteur privé.

Les After Doc poursuivent un autre objectif, à savoir accueillir davantage d'entreprises, afin de les sensibiliser à la plus value des profils SHS. Cette troisième édition a fait un pas en ce sens puisqu'elle a accueilli des professionnels du groupe Saint-Gobain et d'Ellyx, une agence d'accompagnement à l'innovation sociale.



Cette troisième édition a rencontré un succès manifeste avec une augmentation de 31 % du nombre d'inscrits par rapport à l'édition précédente, ainsi qu'une légère hausse du taux de présence des inscrits, qui est passé de 70 % à 74 %.

Sur un plan plus qualitatif, cette édition s'est démarquée par la qualité des interventions, et par l'effervescence de la seconde partie de soirée, signe d'un networking réussi. Elle a permis l'enregistrement d'un épisode du podcast *PhD Life* de Grand Labo (media destiné aux chercheurs), intitulé : *Le jour où, ma thèse en SHS sous le bras, j'ai quitté la voie académique* : <https://bit.ly/3aF6UX5>.

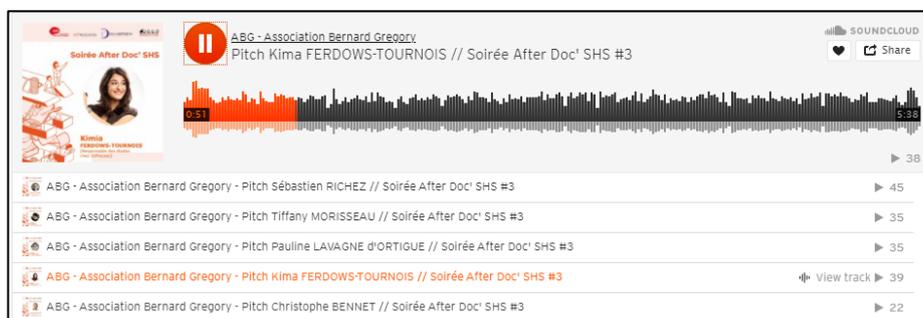


La question de la mobilité sectorielle des docteurs issus des sciences humaines et sociales fut ainsi abordée au cours d'un échange entre trois invités : [Kimia Ferdows-Tournois](#), responsable des études chez [InProcess](#), docteure en sociologie et ethnologie diplômée de l'université de Paris Nanterre , [Tiffany Morisseau](#), diplômée de l'école de commerce Audencia Nantes, docteure en psychologie cognitive chercheur en psychologie cognitive, responsable du pôle Sciences Humaines au sein de [Strane Innovation](#) et [Vincent Mignotte](#), directeur de l'[association Bernard Gregory](#).



Ce podcast, largement relayé au sein et au-delà du réseau de l'ABG a permis une mise en lumière de l'événement, au même titre que :

- un article « retour sur » ;
- une série de mini-podcasts élaborés à partir des pitchs de présentation des 5 intervenants ;
- le live-tweet de la soirée ;
- l'album photo de l'événement.





### c- Les PDSI Pour le Développement des Sciences et de l'Innovation

Depuis cette année, nous sommes associés à un programme de rencontre grand public, les PDSI organisé conjointement par IESF Île-de-France, l'Association française pour l'avancement des sciences, la Société d'encouragement pour l'industrie nationale et l'Association des anciens et amis du CNRS.

Ces rencontres de fin de journée ont pour objectif de faire témoigner un acteur de la recherche et un industriel autour d'une problématique à fort enjeu sociétal.

Pour le Développement des Sciences et de l'Innovation (PDSI) au service des transitions  
 Jeudi 17 décembre 2020 de 18h à 19h30, en visioconférence via l'application Zoom

Voir la [vidéo](#) de la rencontre

Voir le [PowerPoint](#) de la conférence de J. Brugère-Picoux (@ 2020 J. Brugère-Picoux, tous droits réservés)



Avec l'intervention de :

**Jeanne Brugère-Picoux**, professeure honoraire de l'Ecole nationale vétérinaire d'Alfort

**Jean-Gabriel Levon**, co-fondateur d'Ynsect, une entreprise française leader mondial dans l'élevage d'insectes et leur transformation en ingrédient premium à destination de la nutrition animale et végétale

## 4. Une série d'actions de communication spéciales Covid-19

En réaction à l'annonce du confinement, mi-mars 2020, nous avons amorcé une communication de crise à destination de nos deux types de publics (scientifiques et employeurs), reposant sur les axes suivants :

- la mise à disposition de ressources documentaires existantes (articles conseils, fiches pratiques), d'outils (DocPro, le guide d'auto-évaluation des compétences...), de conseils (vidéos sur le projet pro, les réseaux sociaux et l'identité numérique).



- la communication sans délai de la manière dont évoluaient l'ensemble de nos services, ainsi que leurs modalités d'accès ;
- la publication de panels d'offres, dont un dédié aux offres des laboratoires travaillant sur le Covid-19 ;



- la publication de nouveaux articles de fond, avec l'objectif d'aider nos publics à faire face aux différents aspects de la vie confinée ;



- la valorisation et la diffusion des différentes actions (sessions de partages d'expérience, formations, webinaires...) mises en places pour accompagner les chercheurs de toutes

expériences et séniorités dans l'épreuve professionnelle et personnelle qu'a constitué le premier confinement.



**Echange de pratiques et de solutions entre encadrants de doctorants / responsables d'équipes de recherche**

Afin d'aider les responsables d'équipes et les encadrants de doctorants à maintenir la cohésion de leurs équipes pendant le confinement, l'ABG leur propose de partager expérience, interrogations et d'échanger au cours de 5 visioconférences programmées en avril.

Inscrivez-vous dès à présent (attention, nombre de places limité).



**Webconf** (-inement)

échanges réflexions conseils pour continuer de vous accompagner dans vos projets

**Inscrivez-vous aux webconf (-inement) : des temps d'échange thématiques au service de vos projets**

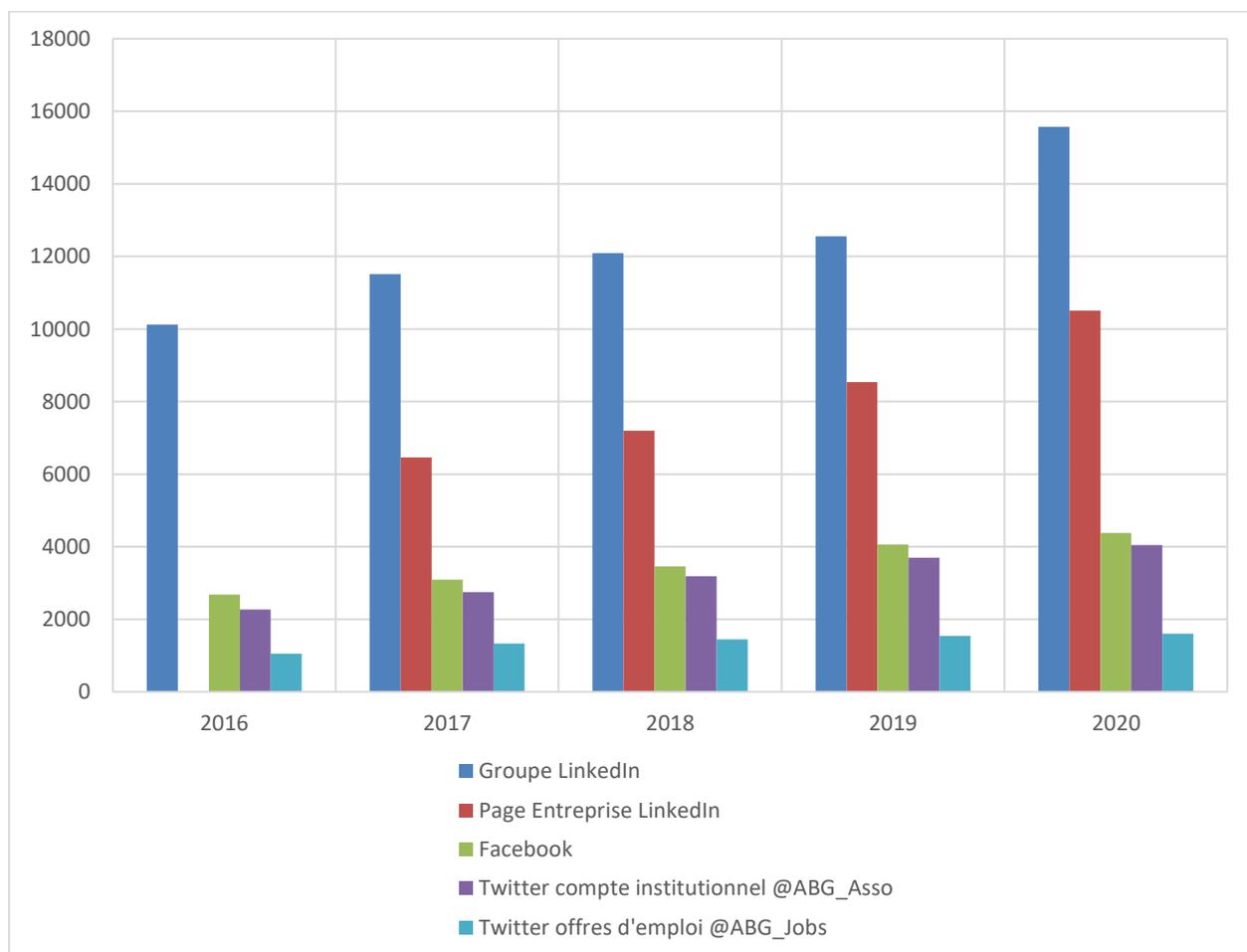
L'ABG vous donne rendez-vous chaque mercredi du mois d'avril, de 11h à 12h30 pour ses **Webconf (-inements)** : des temps d'échanges, de réflexions et de conseils qui aborderont plusieurs thématiques en lien avec l'évolution professionnelle des docteurs.

Chaque mercredi du mois d'avril de 11h à 12h30

## 5. La présence sur les réseaux sociaux

### a- Une présence sur les réseaux sociaux en progrès constant

Followers sur les réseaux sociaux	2016	2017	2018	2019	2020
Groupe LinkedIn	10117	11509	12093	12553	15570
Page Entreprise LinkedIn	-	6464	7200	8539	10506
Facebook	2677	3096	3456	4068	4375
Twitter compte institutionnel @ABG_Aso	2273	2748	3188	3700	4048
Twitter offres d'emploi @ABG_Jobs	1052	1332	1446	1545	1602



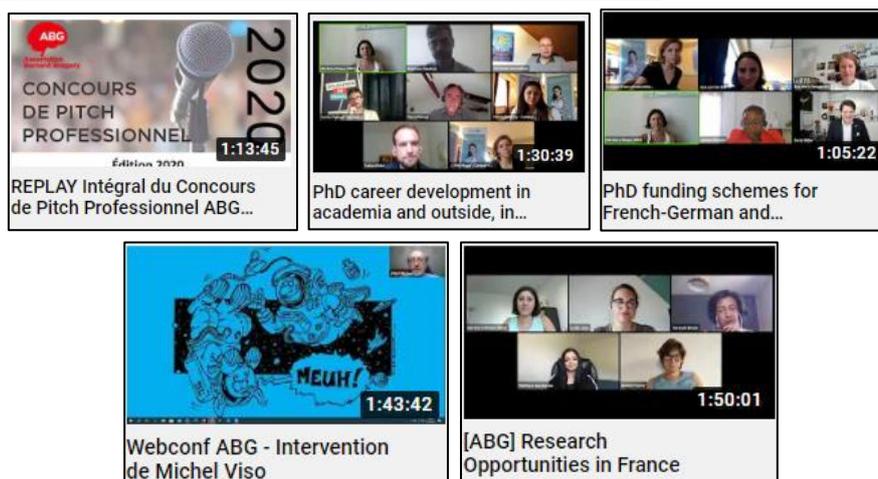
## b- Chaîne YouTube

Sept vidéos ont été publiées sur notre chaîne Youtube ou notre compte Vimeo :

- Replay du Concours de Pitch Professionnel 2020 : 1 ;
- Replays de webinaires : 6.

En cumulé, les contenus audiovisuels postés sur la chaîne YouTube de l'ABG ont généré 1 552 vues, soit légèrement plus du double de vues par rapport à 2019 (735).

<https://www.youtube.com/channel/UC2KwFEvrToeEFDLCK7956CQ>



## c- LinkedIn

### ***Le groupe de discussion ABG sur LinkedIn***

La croissance de l'audience du groupe LinkedIn a été remarquable en 2020, passant de 12 553 à 15 570 membres, soit un gain de 3 017 personnes (+24 %). Il semble que les contraintes sanitaires, et notamment la généralisation du travail à distance, ont redonné un nouveau souffle aux espaces numériques professionnels, en tête desquels se trouve LinkedIn.

Le groupe LinkedIn a non seulement bénéficié de l'afflux de nouveaux membres, mais ses dynamiques de contribution et d'engagement ont également pris une toute autre ampleur.

La visibilité qu'il offre en France comme à l'étranger, ainsi que sa très large audience en font un outil unique et un terrain d'expérimentations pour de nouveaux types de contenus.

### ***La page entreprise ABG sur LinkedIn***

En 2019, la page entreprise de l'ABG est suivie par 10 527 personnes contre 8 501 en 2019 soit 2 026 personnes de plus (+23 %). Sa vocation est essentiellement de relayer les annonces, actions et temps forts de l'association. Ses caractéristiques principales demeurent :

- elle génère un engagement quantitativement et qualitativement supérieur à celui du groupe ;
- elle offre, pour chaque publication, des statistiques détaillées.

C'est pourquoi nous avons entrepris d'y publier certaines offres d'emploi issues de notre job board :

**ABG - Association Bernard Gregory**  
10 527 abonnés  
2 mois • 5

\*\*\* Offre d'emploi \*\*\*

En ce moment sur notre site #emploi, DIANA propose un poste de R&D #Project #managers - #Microbiologist en #CDI, basé à Elven en Bretagne.

Les indispensables du profil recherché :

- des #compétences #scientifiques en #microbiologie (idéalement #doctorat #PhD mais aussi #ingénieur ou #Master), idéalement avec une #expertise sur les #levures et les #moisissures ;
- 3 à 5 ans d'expérience, idéalement en milieu #universitaire et #industriel ;
- une #maîtrise de la langue #anglaise (#oral et #écrit) ;
- une excellente #compréhension des processus de #développement de #produits dans un contexte #commercial ;
- une excellente #communication.

Les plus :

- un bon #esprit\_d'équipe ;
- le sens de l'#innovation.

Découvrez la fiche de poste et candidatez >> <https://bit.ly/3nRU77I>  
Toutes les offres (#stage, sujets de #thèse, #emploi) sur notre site emploi >> <https://bit.ly/2JjAjF7>

**R&D Project Manager - Microbiologist M/F**

Réf ABG-94717 Emploi Junior  
24/11/2020 CDI > 35 et < 45 K€ brut annuel

Diana Nova  
Lieu de travail Elven - Bretagne - France

Champ scientifique principal Santé, médecine humaine, vétérinaire

Champs scientifiques secondaires- Biologie

Mots clés Microbiology, yeasts, molds

Fonction Recherche et Développement

21 • 3 commentaires



**ABG - Association Bernard Gregory**  
10 527 abonnés  
2 mois • 5

\*\*\* Offre d'emploi \*\*\*

En ce moment sur notre site #emploi, Nexdot propose un poste d' #Ingénieur R&D en #chimie des #nanomatériaux et #synthèse de #nanoparticules en phase liquide. Ce poste est proposé en #CDI, basé à Romainville en Île-de-France.

Les indispensables du profil recherché :

- un #doctorat #PhD en #chimie ou en #physico\_chimie des #nanomatériaux #nanotechnologies.
- une #expérience en #entreprise d'au moins 3 ans après le doctorat, dans la #synthèse chimique et la #caractérisation de nanoparticules ;
- idéalement, vous avez travaillé sur la #synthèse de #nanoparticules #semiconductrices ;
- vous #connaissez et #appliquez les règles d'hygiène & de #sécurité propres à la manipulation de produits chimiques ;
- une #expérience dans le #suivi de #projets et le #management de techniciens/doctants ;

Les plus :

- une bonne #compréhension #écrite et #orale de l'anglais technique ;
- une bonne #maîtrise des #outils de #bureautique #classiques (windows, excel, word, powerpoint).

Découvrez la fiche de poste et candidatez >> <https://bit.ly/3nPFE0q>  
Toutes les offres #stage, sujets de #thèse, #emploi) sur notre site emploi >> <https://bit.ly/2JjAjF7>

**Ingénieur R&D en chimie des nanomatériaux Synthèse de nanoparticules en phase liquide**

Réf ABG-94605 Emploi Confirmé  
19/11/2020 CDI > 35 et < 45 K€ brut annuel

Nexdot  
Lieu de travail Romainville - Île-de-France - France

Champ scientifique principal Chimie

Mots clés Ingénieur, Chimie, Synthèse, Nanomatériaux

Date limite de candidature 10/12/2020

Fonction Recherche et Développement

18 • 1 commentaire



Le succès est au rendez-vous puisque les posts contenant des offres d'emploi sont ceux qui génèrent le plus grand nombre d'impressions (vues lorsque la nouvelle en est au moins à 50 % à l'écran pendant 300 ms au minimum ou en cas de clic) et le plus fort engagement. Il semble donc clair, que la qualité des offres d'emploi publiées sur notre job board reste un facteur d'attractivité certain pour le public des scientifiques.

Il est donc essentiel pour nous de, non seulement poursuivre les efforts de publication, voire les intensifier, mais également d'innover et d'imaginer la mise en avant d'autres types d'informations et/ou de contenus.

Titre de la nouvelle	Publiée par	Créée	Impressions
*** Offre d'emploi *** En ce moment sur notre site #emploi, DIANA propose un... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	24/11/2020	2726
PhDTalent #Career #Fair... Une sélection de liens directs vers les Open Rooms ouverte... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	20/11/2020	1564
Le PhDTalent Career Fair se poursuit aujourd'hui (le 20/11) avec l'accès aux Ope... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	20/11/2020	1300
La finale du #Concours de #Pitch #Professionnel de l'ABG - Association... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	19/11/2020	4638
Assistez à la finale du Concours de Pitch Professionnel de l'ABG en visioconférence... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	18/11/2020	1376
*** Offre d'emploi *** En ce moment sur notre site #emploi, BrainTale propose un... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	13/11/2020	1825
J-7 avant la finale du #Concours de #Pitch #Professionnel 2020 ! Vous n'êtes pas à... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	12/11/2020	728
*** Offre d'emploi *** En ce moment sur notre site #emploi, le CIRAD propose un... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	12/11/2020	2335
Assistez à la finale du Concours de Pitch Professionnel de l'ABG en visioconférence... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	05/11/2020	1012
Nous voilà confinés à nouveau... pour le meilleur et/ou pour le pire. L'occasion po... Tous vos abonnés	Ouissame Benfaïda	04/11/2020	1490

Entreprise	Total d'abonnés	nouveaux abonnés	Nombre de nouvelles	Taux d'engagement
 ABG - Association Bernard Gregory <span>Votre entreprise</span>	10527	2026	97	3,53%
 PhDTalent	8217	4104	200	3,85%
 Adoc Talent Management	6222	1501	110	3,63%
 Smart Tribe	3659	3085	500	3,61%
 Science me Up - Cabinet de Recrutement Scientifique	4087	1805	497	4,16%
 ANR (Agence nationale de la recherche)	19253	8316	92	3,76%
 PhD Explorer	611	267	0	-
 Bien Dans Ma Thèse	848	709	23	7,05%
 ANRT - Association Nationale de la Recherche et de la Technologie	3519	2593	146	8,43%

L'orientation des données sur la provenance géographique de l'audience de la page révèle les chiffres suivants :



## d- Facebook

Facebook est le réseau social le plus populaire en France et dans le monde. C'est pourquoi, en dépit de son positionnement « grand public » et de sa faible résonance professionnelle, notre page @ABG.asso demeure indispensable pour notre visibilité. Elle nous permet notamment de toucher et de relayer les associations, et plus particulièrement, les associations de doctorants, ainsi que certains partenaires européens. Elle compte à ce jour 4 375 abonnés contre 4 068 abonnés en 2019, soit une croissance de 7 % sur 2020. Notre fan page Facebook n'a pas bénéficié de la même impulsion que nos espaces LinkedIn. Le caractère grand public et moins professionnel de ce réseau social en est probablement la raison.

Nous prévoyons néanmoins en 2021 d'expérimenter la publication et le relais d'offres et de campagnes de stages et de thèses sur Facebook.

## e- Twitter : compte institutionnel @ABG\_Aso

Twitter est un media social qui a la particularité de diffuser et relayer de l'information en temps réel sous forme de messages de 280 caractères. En 2020, le compte Twitter @ABG\_Aso est suivi par 4 048 personnes contre 3 700 abonnés en 2019, soit une progression de 7 %. Twitter et sa temporalité de l'instant représente un espace d'expression et de réaction idéal pour l'actualité ainsi que pour l'événementiel. Au-delà de son investissement par les institutionnels, c'est également un réseau d'influenceurs et de leaders d'opinion. Un des axes de développement sur Twitter serait de s'appuyer sur ces personnalités et structures (dont certaines sont déjà partenaires), ainsi que sur leur notoriété afin de rendre plus visibles notre discours, ainsi que nos actualités.

## 6. Les actions de communication

### a- Campagnes d'emailing

L'ABG réalise pour ses propres activités, et dans le cadre de partenariats de communication, des mailings à ses bases de contacts. Celles-ci regroupent 103 614 « scientifiques » ou « candidats », et 27 919 « employeurs ».

**50 emailings** ont été envoyés en 2020 :

	Scientifiques	Employeurs
<b>Infolettres</b> Nationales	12	11
<b>Infolettres</b> Internationales	9	
<b>Informations ciblées</b> (annonces d'événements, informations ABG etc.)	11	7
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>27</b>

### b- Revue de presse

Campus Matin – Avril 2020

Doctorants et encadrants : les initiatives de l'ABG pour les aider pendant le confinement

<https://www.campusmatin.com/metiers-carrieres/doctorat/pratiques/doctorants-et-encadrants-les-initiatives-de-l-abg-pour-les-aider-pendant-le-confinement.html>

Academic cooperation association

<https://acaevents.events.idloom.com/greet-compendium/pages/projects>

Association française pour l'avancement des sciences

<http://www.afas.fr/?p=10186>

# V - L'ABG dans son écosystème

## 1. La plateforme [abg.asso.fr](http://abg.asso.fr)

L'objectif de la plateforme, et des prestations associées, est de fournir le meilleur service possible aux différents publics de l'ABG.



### a- Les évolutions

Pour répondre aux besoins fonctionnels exprimés en interne et par les utilisateurs, nous veillons constamment à l'évolution et à l'amélioration des performances de cet outil.

Parmi les évolutions apportées, nous pouvons citer :

- Amélioration du référencement du site ;
- Amélioration de la présentation de la CVthèque : modification des rubriques des profils ;
- Ajout d'une option photo dans le dépôt des offres ;
- Des améliorations des fonctionnalités administrateur (relance automatique pour des offres restées en brouillon, données accessibles à des fins statistiques, gestion des factures, gestion des groupes... ;
- Contenu éditorial : mise en place d'une FAQ, gestion de l'affichage des articles... ;
- Gestion du bilinguisme : amélioration des contenus et des mails automatiques ;
- Les partenariats de flux d'offres entre l'ABG et des sites partenaires (cf. b-).

### b- Les partenariats de flux d'offres

La plateforme permet deux types de flux.

**Les flux sortants** : les recruteurs en déposant leur offre sur l'ABG peuvent choisir de diffuser gratuitement sur des sites partenaires.

A ce jour, nous proposons 4 sites :

- Euraxess Jobs : option disponible pour les offres de sujets de thèse et d'emploi
- researchjobs.cz : option disponible pour les offres d'emploi

- Réseau Pro : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi
- Société française de physique (SFP) : option disponible pour les offres de stage de master, de sujets de thèse et d'emploi

**Les flux entrants** : des clients qui déposent via des plates formes de multi diffusion peuvent choisir l'ABG pour leur publication. A ce jour, nous sommes référencés chez 2 multi diffuseurs : Broadbean et SAP.

## 2. Le réseau des conseillers de l'ABG

Les établissements d'enseignement supérieur et de recherche (universités, écoles d'ingénieurs, organismes de recherche...) doivent assurer l'accompagnement et le suivi des docteurs et doctorants pour leur projet et développement de carrière.

Les conseillers ABG sont essentiellement des personnels de ces établissements. Ils sont au nombre de 153, dans les Universités, Comue, Ecoles doctorales, Ecoles, Instituts, Observatoires et entreprises. 10 % d'entre eux sont à l'étranger.

Appartenir au réseau des conseillers c'est :

- Être identifié(e) comme relais de l'ABG auprès des étudiants, doctorants, docteurs de sa structure et leur faire découvrir les ressources de l'ABG : les offres d'emploi, la CVthèque, les outils d'accompagnement (DocPro, guide d'auto-évaluation des compétences), les services (formations, accompagnement individuel), l'information (Newsletter, site de l'ABG, réseaux sociaux...)
- Être identifié(e) comme référent(e) ABG de sa structure et accroître sa visibilité
  - Figurer dans l'annuaire des conseillers sur le site de l'ABG
  - Participer à des événements/forums au côté de l'ABG
- Se former et s'informer
  - Participer à une journée d'accueil pour s'intégrer au réseau et découvrir les valeurs et les activités de l'ABG
  - Participer à des séminaires de formation, d'information, des ateliers de réflexion sur des thématiques de l'évolution de carrière (aide à la construction du projet professionnel, stratégie de recherche d'emploi, marché de l'emploi, mobilité internationale...)
  - Rencontrer des employeurs et professionnels en entreprises pour mieux comprendre leurs attentes et le marché de l'emploi en dehors du secteur académique
- Pouvoir échanger entre pairs
  - Rencontrer ses pairs lors de journées d'échanges, de réunions de groupe de travail ou lors de forums et partager ses pratiques, ses initiatives locales, ses études sur l'employabilité des docteurs, le témoignage de ses doctorants/docteurs (parcours, expérience de mobilité...)
  - Solliciter ses pairs pour obtenir des conseils (mailing liste dédié)
  - Réseauter au niveau national et européen
- Contribuer à la vie du réseau

- En co-organisant la journée du réseau
- En intervenant à nos côtés lors de forums et manifestations
- En participant au contenu éditorial du site de l'ABG par le biais d'articles

### a- Une journée d'échange et d'information

En raison du contexte sanitaire, la journée du réseau n'a pas pu être organisée en 2020. Elle est reportée à 2021, en distanciel ou en présentiel.

### b- Les formations

Des formations sont organisées, à la demande, tout au long de l'année au bénéfice des conseillers. Il s'agit par exemple de la formation des nouveaux conseillers aux spécificités de l'accompagnement des doctorants et docteurs. Il n'y a pas eu de formation cette année.

## 3. Bilan des manifestations, interventions et forums

Nous sommes impliqués dans de nombreux événements sur tout le territoire national et en Europe.

Les interventions listées dans le tableau suivant sont essentiellement non rémunérées. En chaque occasion, nous veillons à apporter une écoute attentive et des informations, des concepts et des témoignages qui correspondent au profil du public et font avancer sa réflexion.

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Intervention DocPro - Rentrée des nouveaux doctorants	Université Paris X Nanterre	Nanterre	8-janv.-20	SP	FR	Non	40
Atelier AvanThèse	ANRT	Paris	10-janv.-20	TL	FR	Non	17
PhD Day	Université Liège	Liège	13-janv.-19	BK	EN	Oui	130
Intervention matinée d'accueil des doctorants	ED HOB - Hôpital Saint-Louis	Paris	21-janv.-20	VM	FR	Non	50
Stand - Forum Paris pour l'Emploi des jeunes	Carrefours pour l'emploi	Paris	21-janv.-20	CB / VD	FR	Non	
Processus de recrutement - Forum Doc'Emploi	Université de Lille	Lille / Villeneuve-d'Ascq	23-janv.-20	BK	FR	Non	60
Partir à l'international : un atout pour votre recherche d'emploi - Forum Doc'Emploi	Université de Lille	Lille / Villeneuve-d'Ascq	23-janv.-20	BK	FR	Non	20
Stand - Forum Doc'emploi	Université de Lille	Villeneuve d'Ascq	23 janvier	BK	FR	Non	18

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Intervention sur Doc Pro, journée des doctorants de l'ED BioSPC de PSL	Université PSL	Paris	27-janv.-20	CT	FR	Non	150
Intervention projet professionnel	PhDooc		28-janv.-20	CT	FR	Non	280
Atelier AvanThèse	Forum Horizon Chimie	Paris	6-févr.-20	CT	FR	non	12
Stand Forum Horizon Chimie	Forum Horizon Chimie	Paris	6-févr.-20	CB, VD et OB	FR	non	
After Doc SHS 3	ABG		5-mars-20	CT	FR	non	60
Web conf (-inement) 1	ABG	Zoom	8-avr.-20	CT	FR	non	7
Echange de pratiques et de solutions entre encadrants de doctorants/responsables d'équipe de recherche - 1ère session	ABG	Zoom	9-avr.-20	SP et VM	FR	Non	8
Webconfinement / M.Viso	ABG	Zoom	15-avr.-20	BK	FR	Non	27
Echange de pratiques et de solutions entre encadrants de doctorants/responsables d'équipe de recherche - 2ème session	ABG	Zoom	16-avr.-20	SP et VM	FR	Non	4
Webconfinement / Mobilité Amérique Nord	ABG	Zoom	17-avr.-20	BK	FR	Non	62
Webconf(-inement) 3 : Exploration du marché de l'emploi	ABG	Zoom	22-avr.-20	CT	FR	Non	7
Webconfinement / Career planning	ABG	Zoom	22-avr.-20	BK	EN	Oui	7
Echange de pratiques et de solutions entre encadrants de doctorants/responsables d'équipe de recherche - 3ème session	ABG	Zoom	23-avr.-20	SP et VM	FR	Non	4
Webconfinement / networking	ABG	Zoom	24-avr.-20	BK	EN	Oui	5
Web conf (-inement) 1 BIS	ABG	Zoom	28-avr.-20	CT	FR	Non	8
Webconf(inement) 4	ABG	Zoom	29-avr.-20	TL	FR	Non	4
Echange de pratiques et de solutions entre encadrants de doctorants/responsables d'équipe de recherche - 4ème session	ABG	Zoom	29-avr.-20	SP et VM	FR	Non	1
Intervention dans le webinaire Préparer l'après-thèse malgré la crise sanitaire	Grand Labo	zoom	2-mai-20	VM	FR	Non	1 363

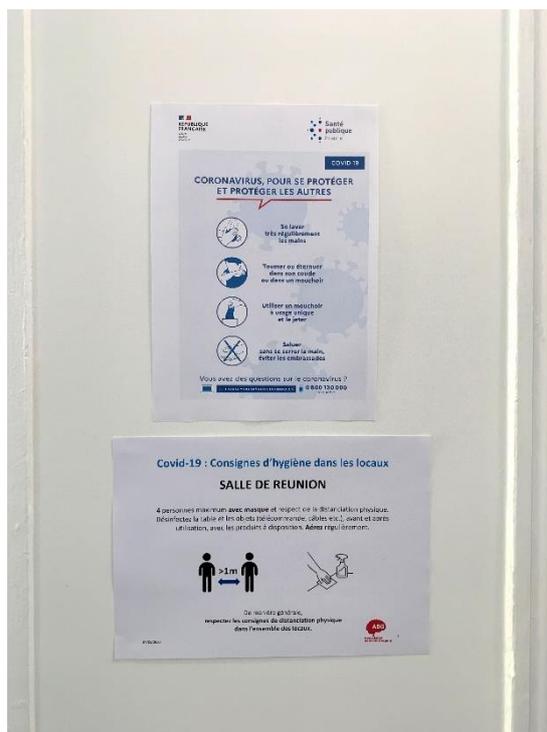
Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Webconf(-inement) 3 BIS : Exploration du marché de l'emploi	ABG	Zoom	5-mai-20	CT	FR	non	6
Webconf PhD career development	ABG	Zoom	7-mai-20	BK	EN	Oui	63
Web déconfinement 1	ABG	Zoom	14-mai-20	CT	FR	Non	6
Webinaire Capitaliser et valoriser mes acquis	ABG	Zoom	15-mai-20	TL	FR	Non	14
Webinaire entreprises pour MSCA (partenariat France Innovation)	ABG	GoToWebinar	15-mai-20			Oui	85
Web déconfinement 2	ABG	Zoom	19-mai-29	CT	FR	Non	5
Webinaire Candidater à une thèse de doctorat	ABG	Zoom	19-mai-20	TL et CT	FR	Non	40
Webinaire Research opportunities in France	ABG	Zoom	19-mai-20	BK	EN	Oui	133
Forum BioTechno - TR Mobilité internationales	BioTechno	bigmarker	03.06			Non	37
Journée franco-allemande des jeunes chercheurs	UFA/SST/IF	zoom	9-juil.-20	BK	EN	Oui	320
Webinaire <i>Studies and research opportunities in Europe</i> : pays touchés (Nigeria, Ghana, Kenya)	Euraxess North America et Afrisnet		7-août-20	BK	EN	oui	79
French research labour market landscape & available support for researchers with international/refugee background	Academic Cooperation Association	Zoom	4-sept.-20	MR	EN	Oui	35
ABG Supporting PhDs in their career development (présentation ABG, Postdoctoriales, Formation encadrants)	ESOF	Zoom	6-sept.-20	MR	EN	Oui	73
Table ronde Filière Métiers de la Recherche	Ecole CentraleSupélec	Gif-sur-Yvette	8-sept.-20	SP	FR	Non	85
Exploring the job market and developing your career by networking	Institut Pasteur IYSN ImaBio student conference	Paris / visio	29-sept.-20	KB	EN	Non	20
Atelier candidater en anglais + entretiens	Forum BioTechno	Paris	5-oct.-20	CT	FR	Non	10
Table ronde Travailler dans une association ou une fondation	Forum BioTechno	Paris	5-oct.-20	SP	FR	Non	20
Stand- Forum Biotechno	Forum BioTechno	Paris	5-oct.-20	CB	FR	Non	
Conférence AvanThèse	EPHE	Paris	6-oct.-20	CT	FR	Non	60

Activité	Organisateur	Lieu	Date	Intervenant	Langue	International / projets européens	Nombre de participants
Table ronde « Pourquoi recruter des docteurs » Forum Doctorant.e.s & Entreprises	Nicomaque (Association Des Doctorants - Bretagne)	Rennes/ visio	15-oct.-20	CB	FR	Non	200
Rencontrez des professionnels et développez votre réseau pour optimiser votre recherche d'emploi	BioAddoct (Association Des Doctorants - Lille)	Paris / visio	5-nov.-20	KB	FR	Non	20
Intervention Marché de l'emploi des docteurs en arts	EDESTA/ Université Paris 8	Visio	19-nov.-20	CT	FR	Non	
Conférence Projet professionnel - PhD Talent Career Fair	PhDTalent	Visio	20-nov.-20	VM	FR	Non	80
Entretiens flash PhD Talent Career Fair	PhDTalent	Visio	20-nov.-20	CT, LF et TL	FR	Non	10
Stand virtuel PhDTalent Career Fair	PhDTalent	Visio	20-nov.-20	CB / VD et LF	FR	Non	
Table ronde sur la mobilité internationale	Université Grenoble Alpes	Visio	27-nov.-20	MR		Non	105
Welcome Desk Pro numérique CIUP	CIUP	Visio	1-déc.-20	KB	FR	Non	20
Intervention Valorisation des compétences	Société Informatique de France (SIF)	Visio	2-déc.-20	CT	FR	Non	550
PhD welcome Collège doctorale de Lille	Collège doctorale Université de Lille	Visio	2-déc.-20	KB	EN	Non	40
Réunion AvanThèse	ABG	Zoom	11-déc.-20	TL	FR	Non	8

## VI - Gestion de l'association

Lors du premier confinement en mars 2020, la direction a pris immédiatement toutes les mesures de protection pour l'ensemble des salariés :

- Placement de l'ensemble de l'équipe en télétravail ;
- Désignation d'une correspondante Covid-19, Nathalie Guyonnet ;
- Information sur les risques de transmission du virus, les conduites à tenir en cas de contact...
- Mise à disposition de masques en tissu (puis chirurgicaux) et de moyens de nettoyage des mains et des installations ;
- Affichage dans l'ensemble des locaux des consignes générales de distanciation sociale et des gestes barrières, et des consignes de lavage des mains ;
- Etablissement par le prestataire de ménage d'un plan de nettoyage des locaux avec des produits spécifiques ;
- Rédaction et affichage d'une annexe « Covid-19 » au DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels) ;
- Suivi et respect des différents protocoles nationaux pour assurer la santé et la sécurité des salariés.



La Covid-19 a profondément changé les habitudes de travail au sein de toute l'équipe de l'association.

La majorité des salariés disposaient déjà d'un ordinateur portable. Du matériel informatique complémentaire a été fourni, un VPN et des abonnements à des comptes Slack, Zoom, Tixeo et Teams ont été mis en place, et l'ensemble des activités se sont adaptées au mode distanciel.

A partir du déconfinement de juin, une organisation a été mise en place pour suivre et limiter le nombre de personnes présentes simultanément dans les locaux de l'ABG, afin de respecter la distanciation sociale.

Pour les formations en présentiel, des salles extérieures adaptées au nombre de participants ont été louées. Ces formations se sont déroulées avec port du masque systématique et fourniture de gel hydroalcoolique, gâteaux emballés individuellement etc. Elles se sont interrompues à partir du second confinement.

Le pôle Gestion et Administration s'est adapté en dématérialisant l'ensemble des pièces comptables et en réorganisant soigneusement l'ensemble des dossiers administratifs (comptables, ressources humaines, juridiques...) sur le réseau. Une attention toute particulière a été portée à la communication et au soutien entre les deux personnes du pôle, afin d'être en mesure d'assister les autres personnes, et de maintenir un travail efficace pour toute l'équipe.

## VII - Organisation de l'ABG

### 1. L'équipe

Christine Bachelin	Relations entreprises et recrutement
Ouissame Benfaïda	Chargé de communication
Kristina Berkut	Responsable Formation et Coopération Internationale
Véronique Dupont	Responsable du pôle Communication
Laurence Friteau	Responsable du pôle Relations entreprises et partenariats
Nathalie Guyonnet	Responsable du pôle Gestion et administration
Thao Lang	Responsable Formations innovantes et Accompagnement
Mélany Martin	Gestionnaire RH
Vincent Mignotte	Directeur
Sophie Pellegrin	Responsable du pôle Formations innovantes et accompagnement
Melike Riollet	Responsable du pôle Coopération internationale
Catherine Thomas	Responsable Formations innovantes et Accompagnement

### 2. Les instances

#### a- Le conseil d'administration

Il est composé de vingt à trente-six membres répartis comme suit :

##### **Membres de droit :**

- Le président de la Conférence des présidents d'université ou son représentant
- Le président de la Conférence des grandes écoles ou son représentant
- Le président d'un organisme public de recherche ou son représentant
- Le président de l'Association des régions de France ou son représentant

**Collège A :** Entreprises, organisations professionnelles d'employeurs, pôles de compétitivité, organismes de développement économique.

- Nokia Bell Labs
- Comité Richelieu
- Orange
- TOTAL
- CASDEN
- EDF
- Hutchinson
- Groupe STR
- SERVIER
- SUEZ

**Collège B :** Organismes publics de recherche, établissements participant au service public d'enseignement supérieur et de recherche.

- UTC
- Sup'Biotech
- Université Paris-Saclay
- INRIA
- ONERA
- CEA
- IRSN
- Université de Lyon
- Ecole Polytechnique
- LNE

**Collège C :** Associations de docteurs et doctorants et personnalités qualifiées.

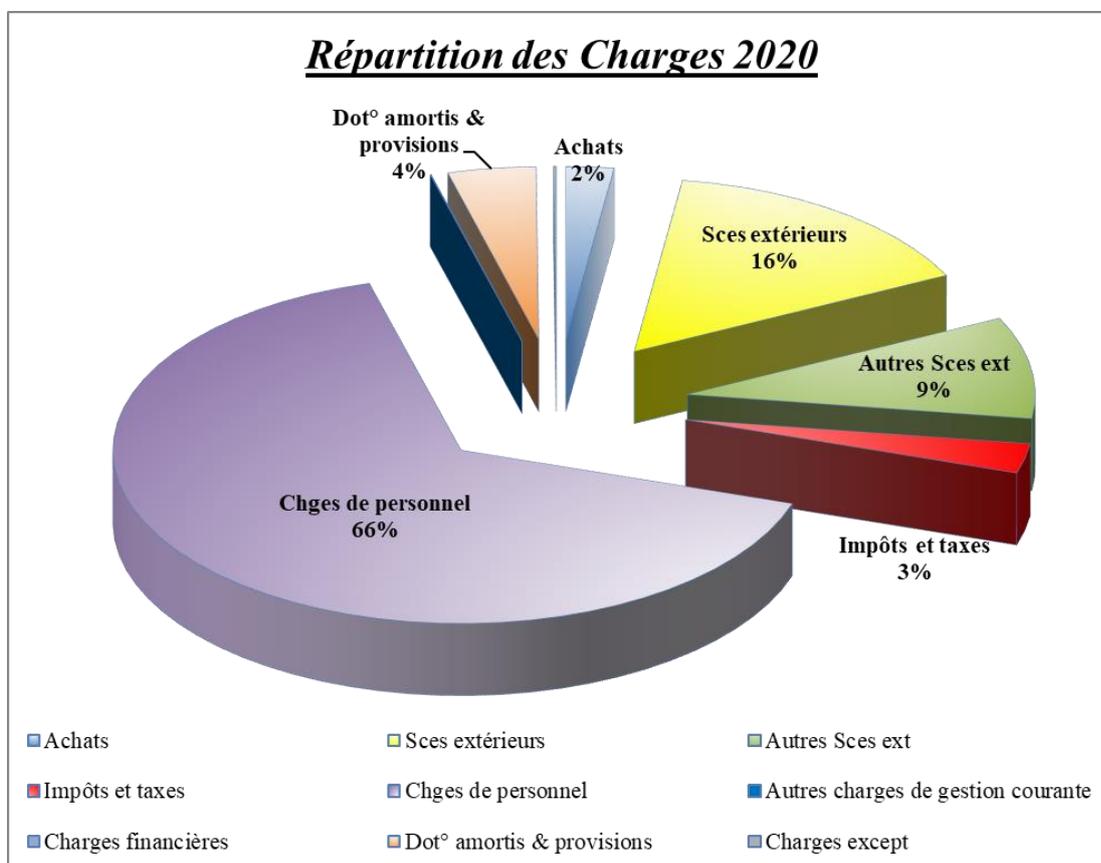
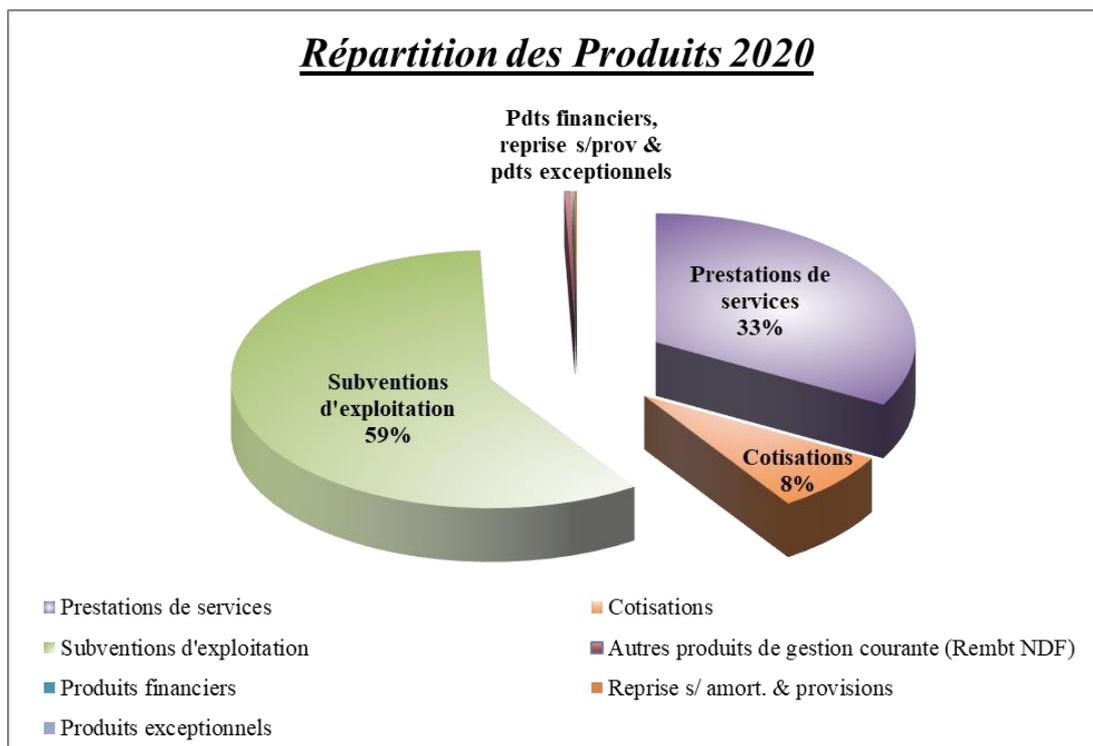
- Laurence Breton Kueny

### **b- L'Assemblée générale (adhérents)**

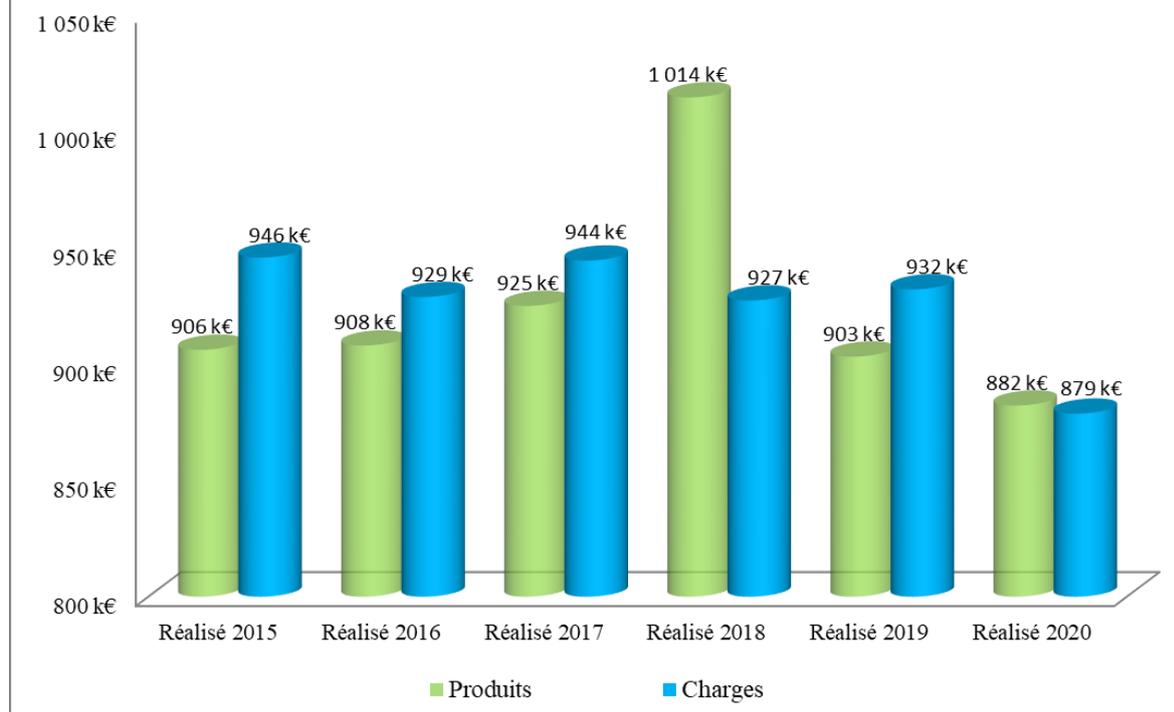
Type d'adhérents	Année 2016	Année 2017	Année 2018	Année 2019	Année 2020
Entreprises	15	14	16	18	18
Organismes	13	14	15	9	8
Ecoles Ingénieurs	3	6	5	4	4
Universités / COMUE	8	17	16	14	15
Associations	3	0	4	1	1
Personnes Physiques	4	2	2	2	2
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>53</b>	<b>58</b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<b>Montant des adhésions</b>	<b>73 487</b>	<b>84 807</b>	<b>101 607</b>	<b>62 427</b>	<b>66 927</b>

Le nombre d'adhérents est stable.

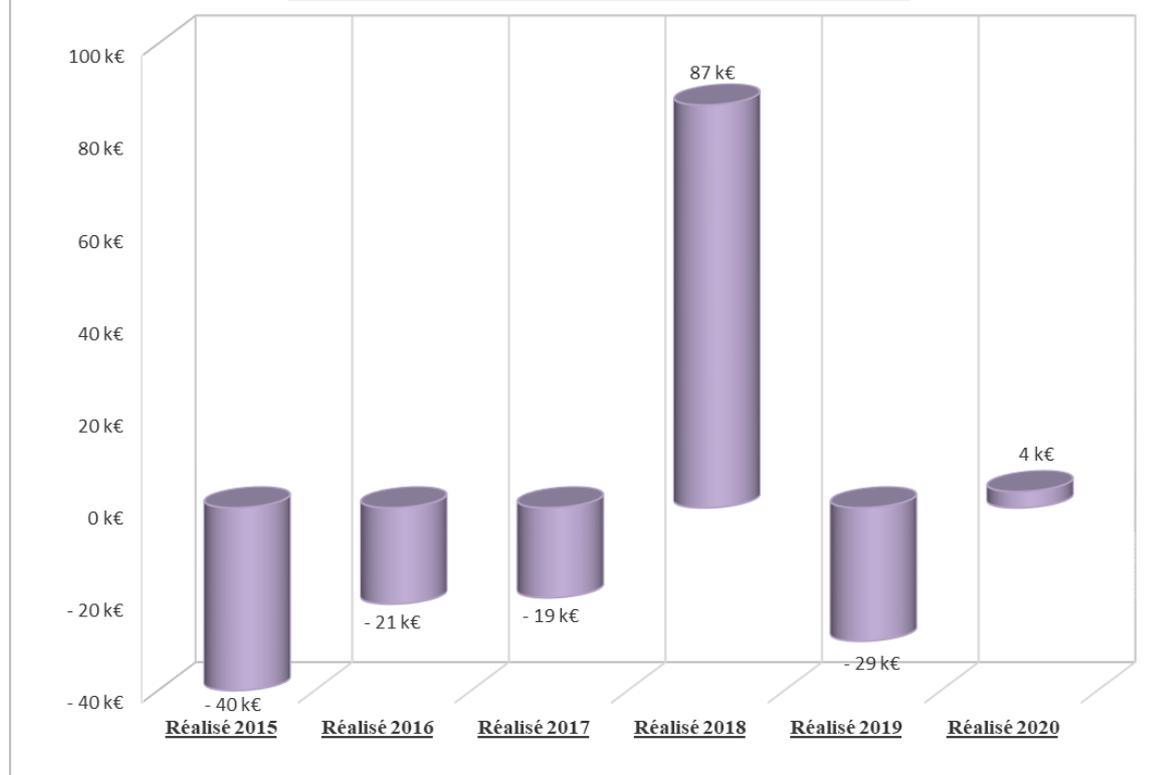
## VIII - Bilan financier et comptable



### *Evolutions des charges et produits de 2015 à 2020*



### *Evolution du résultat de 2015 à 2020*





Association Bernard Gregory, 239 rue Saint-Martin, 75003 PARIS  
Tel. +33 1 427 427 40 – [www.abg.asso.fr](http://www.abg.asso.fr) – [abg@abg.asso.fr](mailto:abg@abg.asso.fr)