

SAVOIR RACONTER UN SUCCÈS POUR CONVAINCRE LES RECRUTEURS

■ PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

■ MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée

Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

■ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques, mises en situation
- Échanges et conseils du formateur

■ EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

■ PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Construction d'un récit efficace : les atouts du style narratif
- Ses réalisations, ses succès : comment les identifier, pourquoi et comment en parler

Mises en pratique

- Identification de ses réalisations/succès
- Travail personnel sur le récit d'une réalisation, présentation au groupe et perfectionnement des récits personnels
- Identification des compétences et qualités illustrées, adaptation du récit en fonction de ses objectifs

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les réalisations/succès qui jalonnent son parcours
- Construire une histoire permettant de relater ses succès et de valoriser son rôle et sa singularité
- Adapter son récit en fonction de ses objectifs



« Parlez-moi d'un de vos succès. », « De quoi êtes-vous fier ? », « Vous me dites que vous êtes persévérant, racontez-moi. ». Ces questions, les recruteurs les posent régulièrement aux candidats qu'ils reçoivent. Pour se montrer convaincant, il est indispensable de s'être préparé à raconter une histoire percutante et valorisante.