

SE PRÉSENTER EFFICACEMENT EN 3 MINUTES

■ PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

■ MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier d'une demi-journée

Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

■ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques et mises en situation
- Échanges et conseils du formateur

■ EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

■ PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- La structure du pitch
- Conseils de communication pour un pitch efficace : un langage et un vocabulaire adaptés, la communication non verbale, le rythme et la tonalité
- Visionnage et critique d'exemples de vidéos de pitch

Mises en pratique

- Décryptage de pitches professionnels en vidéo
- Travail individuel à la construction de son pitch personnel
- Pitcher en sous-groupes : identification des points forts et des axes d'amélioration pour perfectionner son pitch personnel

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en avant les points clés de son parcours et son projet professionnel
- Se présenter efficacement en quelques minutes



Pour les doctorants, il n'est pas toujours naturel de savoir parler de soi et l'improvisation peut s'avérer risquée en fonction du contexte : la première impression se fait dans les premiers instants. Le pitch est un outil utile dans de nombreuses circonstances : au cours d'un entretien de recrutement, à l'occasion d'une rencontre réseau ou d'un rendez-vous professionnel... Savoir se présenter de manière efficace et percutante est essentiel pour éveiller la curiosité et avoir un impact durable sur son interlocuteur.