Catalogue de formations

2026



Crédit photo : CERN

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ABG Association Bernard Gregory

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

SOMMAIRE

02
Sommaire

03
Nos activités

04
Chiffres 2025

05
Notre équipe

06
Notre plateforme de compétences DocPro

07
Ils nous font confiance

08
Témoignages de participants

09
Informations générales

10
Nos formations

NOS ACTIVITÉS

Nous concevons et animons des modules de formation adaptés aux besoins des établissements d'enseignement supérieur, des organismes de recherche et des entreprises, en France et à l'étranger.
Ces formations visent le développement des compétences professionnelles à toutes les étapes de la carrière de chercheur, depuis les étudiants envisageant un doctorat jusqu'aux encadrants.
L'ABG propose également un accompagnement individuel aux étudiants et doctorants ainsi qu'aux docteurs et chercheurs pour réfléchir à leur évolution de carrière.



L'ABG s'engage dans la promotion du doctorat auprès des étudiants (masters, écoles d'ingénieurs) et la valorisation du doctorat auprès des acteurs socio-économiques.
Elle assure une mission d'information sur l'actualité autour du doctorat et des opportunités de parcours professionnel à destination des jeunes scientifiques, des chercheurs des secteurs public et privé et des recruteurs, en France et à l'étranger.

Nous agissons avec nos partenaires des secteurs public et privé, français et étrangers, pour proposer aux étudiants (master, école) des offres de stage ou de doctorat et donner accès à des offres d'emplois aux doctorants et docteurs en recherche d'opportunités professionnelle.

CHIFFRES 2025



~2 400 bénéficiaires de formation du master au docteur, en France et à l'étranger

192 jours de formations

~4 600 utilisateurs de notre plateforme de compétences DocPro *www.mydocpro.org*

25 000 membres dans notre communauté LinkedIn

Plus de **150 000** abonnés à nos infolettres



NOTRE ÉQUIPE EN 2026



Felisa BERENGUER, PhD



Julie FLOCH



Valentin DUCHEMANN, PhD



Elora TAIEB, PhD



Kristina BERKUT, PhD



Dominika FORETEK, PhD



Tania SUVOROVA, PhD



Cécile MILET, PhD



Véronique DUPONT



Ouissame BENFAIDA



Chantal VERNIS



Nathalie GUYONNET



Rebecca KALENGA

Une équipe internationale riche de profils très variés :

- des docteurs ayant une expérience de la recherche en milieu académique et/ou dans le secteur privé, en France et à l'international,
- des formateurs confirmés,
- des coachs certifiés pour un accompagnement de carrière individuel,
- une expertise en création d'entreprise & innovation,
- un pôle administratif en appui aux formations.

NOTRE PLATEFORME COMPÉTENCES : DOCPRO

DocPro offre aux docteurs (PhD), aux entreprises, aux écoles doctorales et aux laboratoires une vision des compétences qu'un docteur développe aux différentes étapes de sa carrière. Sa mise au point est le fruit d'un dialogue entre les acteurs du monde académique et du monde économique.

DOCPRO

En proposant une représentation des compétences des docteurs (PhD), DocPro répond à un triple besoin :

- faire progresser l'idée qu'un docteur, formé par la pratique de la recherche scientifique, est un professionnel doté de toutes les compétences et qualités humaines nécessaires pour satisfaire les attentes des entreprises,
- rapprocher les mondes de la recherche et de l'entreprise en développant un vocabulaire partagé,
- faciliter la communication entre les docteurs en mobilité professionnelle et les recruteurs.



ABG Association Bernard Gregory

France Universités

Mouvement des Entreprises de France

ILS NOUS FONT CONFIANCE























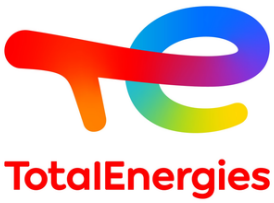














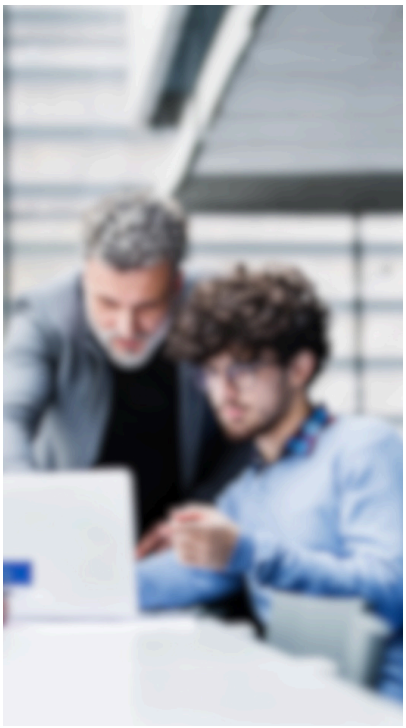


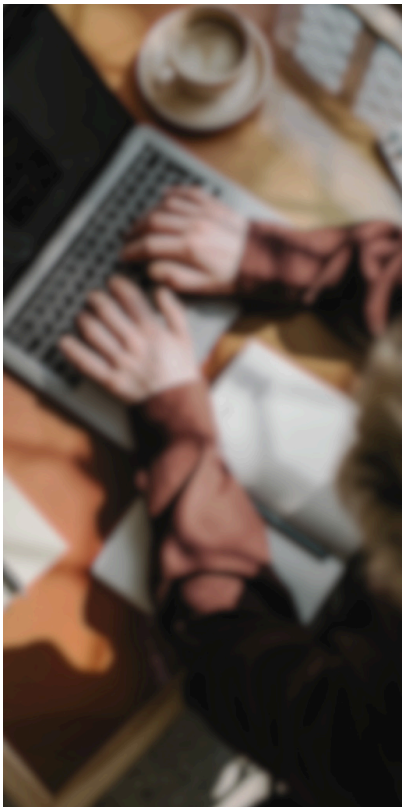
... ET BIEN D'AUTRES

TÉMOIGNAGES DE PARTICIPANTS

Je tiens à vous remercier pour ces deux journées.
Comme annoncé franchement dès le début de la formation, j'étais là "parce que c'était obligatoire".
Mais j'étais quand même, aussi un peu au fond de moi, dans l'attente de conseils / recommandations, pour parvenir à conduire les futurs doctorants que je prendrai bientôt totalement sous mon aile, vers le meilleur.
J'ai été moi-même menée "à la dure", et je souhaite tout sauf reproduire le même schéma. même si je m'en suis très bien sorti, et que je ne jetterai jamais toute l'eau du bain avec le bébé, de mon expérience de doctorant. Que l'eau du bain et/ou le bébé soit mon comportement et/ou celui de mon encadrant (à qui finalement je dois tout).
Bref, tout ça pour vous dire que j'ai vraiment, "finalement", très fortement apprécié ces deux journées.
Et je pense qu'elles me seront vraiment / sincèrement profitables dans mon avenir de "jeune" nouveau directeur de thèse enfin en totale autonomie (bon, je sais, autonomie est à prendre avec des pincettes ... mais vous aurez compris: sans mentor derrière moi).

Un enseignant-chercheur
Formation à l'encadrement de doctorants





« J'ai trouvé l'atelier très intéressant. Il permet de mieux appréhender les différentes possibilités de parcours doctoraux et de clarifier les étapes de recherche de contrat doctoral, les informations étant assez denses et dispersé sur internet. Le plus de cet atelier étant l'échange avec les intervenants et les autres participants, qui sont toujours très enrichissants. »

Un master
Formation "avanThèse"

« La formation était très bien ça m'a permis de me guider dans mes choix et de comprendre quels sont toutes les possibilités après la thèse car tout était flou pour moi. »

Un doctorant
Formation "développer sa connaissance des métiers accessibles aux docteurs"

« I really enjoyed the training and exercises. I think the course provides a good foundation for future job searches and applications. A good balance between theory and practice. »

A post-doctoral researcher
Career planning training

INFORMATIONS GÉNÉRALES

FORMATIONS À LA CARTE

Toutes nos formations peuvent être adaptées en fonction de vos besoins et de vos attentes.

LANGUE

Toutes nos formations peuvent être réalisées en français ou en anglais.
Autres langues possibles sur demande.

TARIFS

Sur devis
Merci de nous consulter

TABLES RONDES, CONFERENCES, WEBINAIRES

Notre équipe peut intervenir pour concevoir, organiser ou participer à vos évènements.

ACCESSIBILITÉ

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant un aménagement spécifique, merci de prendre contact avec nous afin de mettre en place une réponse adaptée à vos besoins.

accessibilite@abg.asso.fr

RGPD

L'ABG collecte des données personnelles des participants pour ses besoins de formation.
Ces données sont conservées 3 ans et sont supprimées ou modifiées sur demande.

CONTACTEZ NOUS

formation@abg.asso.fr

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

NOS FORMATIONS

SE CONNAITRE : PRÉCISER SES COMPÉTENCES, SES ENVIES & SES PRIORITÉS

Valoriser ses expériences professionnelles de recherche et ses compétences
Un projet professionnel qui me ressemble
Créer et valoriser son profil de compétences avec DocPro

COMPRENDRE SON ENVIRONNEMENT

AvanThèse®
Bien vivre son doctorat
Développer sa connaissance des métiers accessibles aux Docteurs
Préparer sa mobilité internationale
Rencontrer des professionnels et développer son réseau

SE PRÉPARER AU RECRUTEMENT

Construire une candidature efficace : le CV et la lettre de motivation (en dehors du monde académique)
Identité professionnelle, réseau & CV à l'ère du numérique
S'entraîner aux entretiens de recrutement
Se présenter efficacement en 3 minutes
Savoir raconter un succès pour convaincre les recruteurs

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

Élaborer, construire et rédiger sa thèse de doctorat
Boîte à outils de gestion de projet pour les jeunes chercheurs
Dynamiser votre carrière grâce aux réseaux sociaux professionnels
Formation aux compétences interculturelles en milieu professionnel

Formation à l'encadrement des doctorants
Formation managériale des responsables d'équipe de recherche



VALORISER SES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES DE RECHERCHE ET SES COMPÉTENCES

PUBLIC CIBLE

Doctorants & docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports théoriques et exercices pratiques
- Travail individuel et en sous-groupes
- Feedback personnalisé et partage d'expériences entre pairs

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports théoriques

- Méthode pour présenter son thème de recherche de manière accessible
- Analyse de son projet de recherche : résultats, impact, compétences développées
- Techniques de communication efficace.

Mises en pratique

- Rédiger et présenter son projet de recherche ou ses réalisations en 3 minutes. Feedback personnalisé.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser avec recul ses expériences de recherche pour en extraire les éléments clés.
- Identifier, formuler et illustrer ses compétences transversales et techniques.
- Savoir présenter son projet de recherche ou ses compétences de manière claire et adaptée à différents interlocuteurs



Au cours du processus de recrutement, un docteur est amené à parler de son expérience de la recherche. Afin de tenir un discours pertinent, accessible et efficace, il est essentiel qu'il ait mené une analyse approfondie de cette expérience. Ce travail permet de prendre le recul nécessaire pour valoriser son rôle et ses responsabilités dans les projets de recherche conduits, les résultats obtenus et leur impact ainsi que les compétences développées.

UN PROJET PROFESSIONNEL QUI ME RESSEMBLE

PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie active : alternance de brefs exposés méthodologiques et d'exercices d'application immédiate.
- Travail individuel et en sous-groupes.
- Fort accent mis sur le partage collectif et les échanges structurés entre participants.

EVALUATION & SUIVI

- Évaluation formative pendant les exercices pratiques (feedback du formateur et des pairs) ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Découverte des 4 étapes clés de la construction d'un projet professionnel.
- Présentation des méthodes pour analyser son parcours et pour mieux connaître ses compétences et ses goûts.
- Mise en lumière de l'importance d'identifier ses envies et ses valeurs.
- Explication du rôle crucial du réseau dans la définition d'un projet motivant.
- Définition des composantes d'un plan d'action réaliste.

Mises en pratique

- Identifier le fil conducteur de son parcours à l'aide d'une grille d'analyse.
- Réaliser un exercice pratique pour prendre conscience de ses valeurs professionnelles.
- Construire un plan d'action pour poursuivre sa réflexion et son exploration.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance du projet professionnel comme outil de pilotage stratégique de sa carrière.
- Prendre du recul par rapport à son parcours et à son expérience de recherche pour définir les bases d'un projet professionnel cohérent avec ses aspirations.
- Verbaliser clairement ses envies, ses motivations et ses valeurs
- Définir un plan d'action réaliste pour poursuivre l'exploration et la construction de son projet



Au cours de leur carrière, les docteurs, comme la plupart des cadres, auront de nombreux choix à opérer pour évoluer. Le projet professionnel est alors précieux pour guider ces choix, agir avec stratégie et saisir les opportunités tout en assurant un parcours cohérent et épanouissant.
Participer à cet atelier permet d'être guidé dans la construction de son projet et de découvrir les étapes-clés d'une réflexion personnelle efficace.

CRÉER ET VALORISER SON PROFIL DE COMPÉTENCES AVEC DOCPRO

PUBLIC CIBLE

Doctorants & docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques, mises en situation
- Feedback personnalisé et partage d'expériences entre participants.

EVALUATION & SUIVI

- Évaluation formative pendant les exercices pratiques (feedback du formateur et des pairs) ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Présentation de l'outil DocPro et de ses fonctionnalités.
- Méthode d'identification des compétences doctorales et de leur traduction en langage professionnel.
- Techniques de storytelling pour mettre en avant ses réalisations.

Mises en pratique

- Identification individuelle des réalisations et des succès.
- Travail personnel sur la rédaction d'un récit de réalisation, avec feedback collectif (en petits groupes). Perfectionnement des récits pour une communication efficace.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier ses compétences transversales et techniques issues de l'expérience de recherche.
- Maîtriser l'outil DocPro (mydocpro.org) pour créer un profil de compétences adapté au marché du travail.
- Savoir communiquer efficacement ses atouts auprès des recruteurs ou employeurs.



DOCPRO

Au cours du processus de recrutement, les doctorants et docteurs sont amenés à valoriser leurs expériences de recherche et leurs compétences. Il est donc essentiel qu'ils prennent du recul et apprennent à identifier puis à communiquer efficacement sur leurs compétences.
DocPro est un outil en ligne qui permet aux doctorants et aux docteurs de se créer un profil de compétences. Il les aide à identifier et à nommer les compétences issues de leur expérience de recherche dans un langage compatible avec le secteur socio-économique. DocPro les guide pour évaluer leurs compétences et les illustrer en racontant une expérience vécue.
Cette formation permet une prise en main de l'outil (mydocpro.org) pour se créer un profil de compétences. Les participants apprendront également à raconter des situations vécues pour démontrer qu'ils sont compétents.

AVANTHÈSE®

PUBLIC CIBLE

Etudiants / diplômés bac+5 (master/ ingénieur)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Atelier interactif
- Travail individuel et en sous-groupes
- Fort accent mis sur le partage collectif et les échanges structurés entre participants

EVALUATION & SUIVI

- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

- Réflexion collective sur les représentations du doctorat
- Mise en commun des interrogations des participants sur le doctorat et sur leur situation
- Mutualisation en sous-groupes des informations permettant de répondre aux interrogations
- Echanges sur les informations mutualisées, approfondissement avec le formateur
- Réflexion sur ses motivations et ses freins et auto-évaluation de sa préparation
- Conclusion et plan d'action

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre la spécificité et l'intérêt d'une formation par la recherche
- Evaluer sa motivation et son adéquation avec le projet doctoral
- Identifier les étapes clés pour se préparer



Thèse ou pas thèse de doctorat ? Telle est la question. Mieux vaut se la poser avant de se retrouver engagé pour trois ans ou de renoncer par simple méconnaissance ! Conçue conjointement par des représentants du monde académique et du monde socio-économique, l'AvanThèse® vous aide à répondre à cette question en toute connaissance de cause.

BIEN VIVRE SON DOCTORAT

PUBLIC CIBLE

Doctorants en première année

PRÉREQUIS

Aucun prérequis

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier d'une demi-journée à une journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques et mises en situation
- Échanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Réussir son intégration

- Connaitre son environnement
- Se familiariser avec les rôles et les attentes des différents acteurs du doctorat : le doctorant, le directeur de thèse/l'encadrant, l'école doctorale...
- Réussir son doctorat

Conduire son projet doctoral

- Adopter une attitude professionnelle et devenir autonome
- Communiquer avec souplesse et assertivité : bonne pratique de communication en milieu professionnel, savoir formuler une demande - Mise en pratique
- S'organiser

Prendre soin de soi

- Définition du stress, les différentes manifestations du stress
- Reconnaitre ses besoins : savoir les identifier pour mieux les respecter

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender son environnement pour réussir son intégration
- Développer des bonnes pratiques d'organisation et de communication
- Mieux se connaitre pour prendre soin de soi



Le doctorat est un marathon. Une bonne gestion des premiers kilomètres est un gage de réussite ! Pour le nouveau doctorant, bien comprendre son environnement, ses objectifs, le rôle et les attentes des différentes parties prenantes facilitera son intégration. La mise en place de bonnes pratiques de communication et d'organisation lui permettra aussi de vivre son doctorat sereinement, de surmonter les moments difficiles et de préparer sa poursuite de carrière.

DÉVELOPPER SA CONNAISSANCE DES MÉTIERS ACCESSIBLES AUX DOCTEURS

PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de statistiques, d'outils et de méthodes
- Présentation d'exemples
- Echanges et conseils du formateur

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les compétences développées en doctorat et celles recherchées par les recruteurs
- Mieux connaître le marché du travail et les opportunités accessibles aux docteurs.
- Être autonome dans sa recherche d'info. sur le marché de l'emploi

PROGRAMME

Marché de l'emploi des docteurs et attentes des recruteurs

- Panorama du marché de l'emploi en France & à l'international - Informations, statistiques
- Compétences des docteurs intéressant les entreprises

Carrières académiques

- Les différentes voies et les accès
- Evolution du rôle et des responsabilités d'un chercheur dans sa carrière

Métiers et carrières dans les entreprises et les organisations

- Evolution de carrière en entreprises - Exemples de parcours
- Métiers de la R&D – Exemples d'offres d'emploi, décryptage des compétences recherchées
- Autres métiers dans lesquels les compétences des docteurs peuvent s'illustrer - Exemples d'offres d'emploi, décryptage des compétences recherchées

Développer son autonomie dans l'exploration du marché de l'emploi

- Ressources utiles pour explorer le marché de l'emploi en France et à l'international
- Mise en pratique, échanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction



Les docteurs sont nombreux à envisager, en premier lieu, une carrière académique. Pourtant, de nombreuses autres opportunités s'offrent à eux. Les entreprises, la fonction publique, les associations, les organisations nationales et internationales sont également des sources d'emplois importantes pour les docteurs. S'informer sur la diversité de ces structures et les caractéristiques du marché de l'emploi est une étape clé de la définition de son projet professionnel et de sa recherche d'emploi. Cette formation permettra également aux doctorants d'identifier les compétences spécifiques du doctorat recherchées par les recruteurs.

PRÉPARER SA MOBILITÉ INTERNATIONALE

PUBLIC CIBLE

Docteurs, Doctorants, Etudiants ou diplômés bac+5 (master ou ingénieur)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : une demi-journée à 2 jours
Modalités : en présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Travail individuel et en sous-groupes
- Feedback personnalisé et partage d'expériences entre pairs

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Construction d'un projet de mobilité internationale
- Utilisation du réseau pour confirmer et affiner ses choix
- Présentation des principaux dispositifs de mobilité internationale
- Exploration du marché de l'emploi à l'international
- Sensibilisation aux spécificités et différences interculturelles dans le cadre professionnel
- Informations et conseils pour une mobilité internationale dans une sélections de pays les plus représentatifs
- Préparation de la phase retour

Mises en pratique

- À partir d'une grille fournie par le formateur réfléchir aux aspects clés liés à la mobilité internationale et à l'élaboration d'un projet de départ à l'étranger.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sensibiliser aux enjeux d'une mobilité internationale
- Connaître et savoir utiliser les dispositifs de mobilité internationale
- Connaître et savoir explorer le marché de l'emploi à l'international (académique et hors académique)



Les doctorants et les docteurs, dont l'activité est par essence tournée vers l'international, sont fortement encouragés à s'engager dans une expérience à l'étranger. Cette mobilité, par l'ouverture qu'elle apporte et les compétences qu'elle permet de développer, est une opportunité majeure pour accélérer l'évolution de leur carrière. Pour que cette expérience soit pleinement bénéfique, elle doit être soigneusement planifiée en tenant compte des aspects personnels, professionnels et interculturels. Il est essentiel d'adapter cette mobilité à ses objectifs professionnels, tout en prenant en considération les particularités du marché de l'emploi du pays ciblé et ses pratiques spécifiques.

Cet atelier offre les clés pour construire et réussir un projet de mobilité internationale, en fonction de sa personnalité, ses ambitions professionnelles et des réalités du pays choisi. Il aide à développer une stratégie efficace de recherche d'emploi à l'étranger et se préparer à toutes les étapes de cette démarche, y compris la phase de retour.

RENCONTRER DES PROFESSIONNELS & DÉVELOPPER SON RÉSEAU

PUBLIC CIBLE

Doctorants & docteurs
étudiants ou diplômés bac+5 (master ou ingénieur)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports théoriques et d'exercices pratiques
- Travail individuel et en sous-groupes
- Feedback personnalisé et partage d'expériences entre pairs

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Identifier les codes du réseau
- Cartographier, développer et entretenir son réseau
- Mener des entretiens-réseau
- Utiliser les réseaux sociaux.

Mises en pratique

- Mise en situation de démarche réseau entre pairs.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le fonctionnement du réseau et ses atouts
- Savoir développer, mobiliser et entretenir son réseau pour nourrir ses projets



À chaque étape de sa carrière et quel que soit son objectif, le réseau est un outil incontournable pour accroître les opportunités et les aborder avec professionnalisme.

Le réseau a ses règles, ses codes qu'il faut maîtriser pour agir avec cohérence et assurer l'efficacité de ses démarches.

CONSTRUIRE UNE CANDIDATURE EFFICACE : LE CV & LA LETTRE DE MOTIVATION (EN DEHORS DU MONDE ACADÉMIQUE)

PUBLIC CIBLE

Docteurs, Doctorants, Etudiants ou diplômés bac+5 (master ou ingénieur)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques et mises en situation
- Echanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

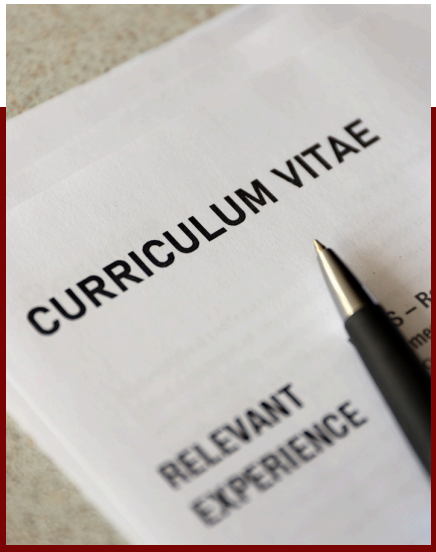
- Communiquer efficacement à l'écrit
- Construire un CV pour le secteur socio-économique
- Rédiger une lettre de motivation

Mises en pratique

- rédiger une lettre de motivation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le rôle stratégique du CV et de la lettre de motivation dans le processus de recrutement pour des postes hors académiques
- Maîtriser les règles de construction et de présentation d'un CV et d'une lettre de motivation percutants, adaptés au langage de l'entreprise



Le processus de recrutement nécessite de communiquer sur son parcours, ses expériences et ses compétences sous diverses formes, notamment CV et lettre de motivation. Ces outils doivent être emblématiques de leur auteur et répondre précisément aux attentes des recruteurs, en particulier lors de la transition du secteur académique vers le privé. Cet atelier propose des méthodes concrètes pour optimiser leur impact.

IDENTITÉ PROFESSIONNELLE, RÉSEAU & CV À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

PUBLIC CIBLE

Docteurs, Doctorants, toutes disciplines confondues

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique
La création d'un compte LinkedIn est recommandée pour profiter pleinement des mises en pratiques

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Une journée (6H hors pause déjeuner)
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports méthodologiques et concepts clés
- Exercices individuels et mises en pratiques
- Analyses collectives et échanges entre pairs
- Démonstrations d'outils numériques
- Utilisation encadrée d'outils d'intelligence artificielle générative

EVALUATION & SUIVI

- Évaluation formative lors des exercices pratiques (feedback du formateur et des pairs)
- Questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles/Questionnaire d'auto-positionnement
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Comprendre les enjeux de la visibilité professionnelle, de l'identité numérique, du référencement, de la cohérence des supports et des mots-clés
- Découvrir les usages de LinkedIn, du réseautage, des publications et des outils d'IA générative
- Identifier les attentes des recruteurs et les principes ATS d'un CV non académique

Mises en pratique

- Analyser sa présence numérique et définir ses mots-clés professionnels
- Optimiser les rubriques clés de son profil LinkedIn : titre, résumé, expériences
- Rédiger un message réseau, ou une publication LinkedIn
- Adapter son CV à une offre ou un secteur avec l'appui de l'IA

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les compétences et mots-clés associés à son profil
- Clarifier son positionnement professionnel
- Structurer un profil LinkedIn cohérent et attractif
- Mobiliser les leviers du réseautage professionnel
- Adapter son CV à un secteur ou à une offre d'emploi
- Utiliser l'IA générative comme outil d'aide à la valorisation de son parcours



Entre les injonctions contradictoires, la multiplication des outils numériques et le flou du « marché caché » de l'emploi, construire son projet professionnel est devenu plus complexe pour les doctorants et docteurs.
Cette formation propose un temps de recul et d'action pour clarifier son identité professionnelle, développer sa visibilité numérique, mobiliser son réseau et adapter ses supports de candidature aux attentes du monde socio-économique.
Grâce à des mises en pratique et à un usage raisonné de l'intelligence artificielle générative, les participants apprennent à valoriser leurs compétences, à renforcer leur présence professionnelle et à construire une stratégie cohérente au service de leurs projets.

S'ENTRAÎNER AUX ENTRETIENS DE RECRUTEMENT

PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques, mises en situation
- Échanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

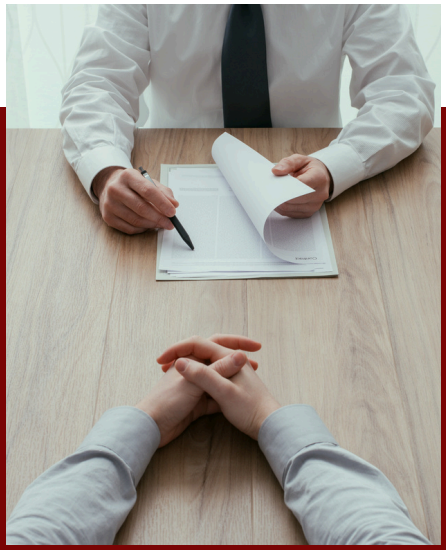
- Les enjeux du recrutement et les attentes des recruteurs
- Préparer ses entretiens de recrutement

Mises en pratique

- mise en situation d'entretien entre pairs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux du recrutement et les attentes des recruteurs
- Savoir se préparer aux entretiens de recrutement
- Adopter une démarche professionnelle tout au long du processus de recrutement



L'entretien de recrutement est un exercice particulier au cours duquel les enjeux sont forts aussi bien pour le candidat que pour le recruteur. Il est indispensable de s'y préparer afin de l'appréhender avec professionnalisme et d'optimiser son impact.

SE PRÉSENTER EFFICACEMENT EN 3 MINUTES

PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques
- Échanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- La structure du pitch
- Conseils de communication pour un pitch efficace : un langage et un vocabulaire adaptés, la communication non verbale, le rythme et la tonalité

Mises en pratique

- Décryptage de pitchs professionnels en vidéo
- Travail individuel à la construction de son pitch personnel
- Pitcher en sous-groupes : identification des points forts et des axes d'amélioration pour perfectionner son pitch personnel

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en avant les points clés de son parcours et son projet professionnel
- Se présenter efficacement en quelques minutes



Pour les doctorants, il n'est pas toujours naturel de savoir parler de soi et l'improvisation peut s'avérer risquée en fonction du contexte : la première impression se fait dans les premiers instants.
Le pitch est un outil utile dans de nombreuses circonstances : au cours d'un entretien de recrutement, à l'occasion d'une rencontre réseau ou d'un rendez-vous professionnel... Savoir se présenter de manière efficace et percutante est essentiel pour éveiller la curiosité et avoir un impact durable sur son interlocuteur.

SAVOIR RACONTER UN SUCCÈS POUR CONVAINCRE LES RECRUTEURS

PUBLIC CIBLE

Doctorants, Docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques, mises en situation
- Échanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Construction d'un récit efficace : les atouts du style narratif
- Ses réalisations, ses succès : comment les identifier, pourquoi et comment en parler

Mises en pratique

- Identification de ses réalisations/succès
- Travail personnel sur le récit d'une réalisation, présentation au groupe et perfectionnement des récits personnels
- Identification des compétences et qualités illustrées, adaptation du récit en fonction de ses objectifs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les réalisations/succès qui jalonnent son parcours
- Construire une histoire permettant de relater ses succès et de valoriser son rôle et sa singularité
- Adapter son récit en fonction de ses objectifs



« Parlez-moi d'un de vos succès. », « De quoi êtes-vous fier ? », « Vous me dites que vous êtes persévérant, racontez-moi. ». Ces questions, les recruteurs les posent régulièrement aux candidats qu'ils reçoivent. Pour se montrer convaincant, il est indispensable de s'être préparé à raconter une histoire percutante et valorisante.

ÉLABORER, CONSTRUIRE & RÉDIGER SA THÈSE DE DOCTORAT

PUBLIC CIBLE

Doctorants, à partir de la deuxième année, quel que soit leur domaine de recherche

PRÉREQUIS

Être inscrit en doctorat.
Aucune compétence spécifique en rédaction n'est requise.

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : une demi-journée à une journée. Une session de 3 journées avec un accompagnement plus personnalisé des participants est aussi possible.
Modalités :en présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Pédagogie active : échanges, partage d'expériences, conseils personnalisés

EVALUATION & SUIVI

- Évaluation formative (feedbacks individuels et collectifs pendant les exercices pratiques) ou questionnaire des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction à chaud et à froid (suivi)

PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Qu'est-ce qu'une thèse de doctorat et à qui s'adresse-t-elle ?
- Commencer la rédaction de sa thèse
- Organiser la rédaction de sa thèse
- Écrire : méthodes et astuces
- Structurer et présenter sa thèse
- Après la rédaction : étapes suivantes

Mise en pratique : initiation de la rédaction du plan ou d'une section de sa thèse de doctorat

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les spécificités d'une thèse de doctorat et les attentes du jury.
- Organiser et planifier la rédaction de leur thèse de manière réaliste.
- Anticiper les difficultés et éviter les pièges courants.



La rédaction de la thèse est une phase redoutée par de nombreux doctorants pour des raisons diverses : méconnaissance des règles explicites et implicites, appréhension de l'acte d'écrire, enjeux de la formalisation du travail de recherche, etc. Cet atelier permet de démystifier l'exercice en prenant en compte les attentes du système académique et le mode de fonctionnement propre à chaque doctorant.

BOÎTE À OUTILS DE GESTION DE PROJET POUR LES JEUNES CHERCHEURS

PUBLIC CIBLE

Doctorants, Postdoctorants

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Une demi-journée à une journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports d'informations, de méthodes et de concepts
- Exercices pratiques
- Echanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

Apports théoriques :

- Introduction aux bases de la gestion de projet
- Appliquer la méthode SMART pour établir des objectifs
- Identification de différents types de ressources et de contraintes lors de la planification du projet scientifique
- Sensibilisation aux différents types de risques et savoir comment les gérer en fonction de leur impact et de leur probabilité
- Présentation des différentes façons de gérer le projet en termes de temps

Mises en pratique :
À partir des grilles et schémas fournis par le formateur, réfléchir aux aspects clés liés au projet : les objectifs, ressources, risques, tâches et délais.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les définitions de base liées à la gestion de projet
- Savoir définir efficacement les objectifs d'un projet
- Être capable d'identifier les ressources et les risques spécifiques à projet
- Se familiariser avec les méthodes de planification du projet en fonction du temps



Lorsque l'on commence un doctorat ou que l'on dirige un premier projet de recherche postdoctorale, il est important de réfléchir à tous les différents aspects du projet, depuis le début jusqu'à la soutenance ou la publication. La conduite d'une recherche présente de nombreux points communs avec la gestion d'un projet de R&D. Cet atelier fournit aux jeunes chercheurs le vocabulaire de base et les outils pratiques nécessaires pour envisager leur travail du point de vue des chefs de projet. Il commence par la définition des objectifs en tenant compte des ressources disponibles, puis aborde la gestion du temps et la planification du travail, y compris les étapes clés et les livrables. Le format interactif permettra aux participants d'expérimenter et d'essayer différents outils dans la pratique et d'apprendre grâce à l'expérience du groupe.

DYNAMISER VOTRE CARRIÈRE GRÂCE AUX RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

PUBLIC CIBLE

Docteurs, Doctorants, Etudiants ou diplômés bac+5 (master ou ingénieur)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique.
Il est cependant recommandé de disposer d'un compte LinkedIn, même incomplet, afin de pouvoir travailler sur son propre profil pendant la séance

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Atelier intensif d'une demi-journée
Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif alternant :

- apports structurés (concepts, bonnes pratiques, retours d'expérience)
- démonstrations en direct sur LinkedIn
- échanges collectifs et retours individualisés
- travaux pratiques sur les profils des participants et divers exercices.

Approche participative, bienveillante et orientée résultats, favorisant la mise en action immédiate.

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME

- Comprendre les enjeux de la visibilité professionnelle
- Construire un profil efficace et stratégique
- Comprendre les mécanismes théoriques et les bonnes pratiques de la démarche réseau
- Développer son réseau et interagir avec méthode
- Travaux dirigés et retours personnalisés

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'intérêt et les enjeux des réseaux sociaux professionnels
- Connaître les principaux outils permettant d'accroître sa visibilité
- Utiliser ces outils pour développer son réseau et identifier des cibles professionnelles



Pourquoi être visible sur Internet ? Comment soigner votre e-réputation ? Comment élargir et entretenir un réseau utile à votre projet professionnel ? Les réseaux sociaux professionnels sont aujourd'hui des leviers incontournables pour construire et communiquer sur son image, valoriser son parcours et interagir avec des communautés pertinentes.

Cet atelier propose une approche stratégique, pragmatique et bienveillante pour faire de LinkedIn – et éventuellement ResearchGate – un véritable tremplin pour votre évolution de carrière.

FORMATION AUX COMPÉTENCES INTERCULTURELLES EN MILIEU PROFESSIONNEL

PUBLIC CIBLE

Docteurs, Doctorants, Etudiants ou diplômés bac+5 (master ou ingénieurs)

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique
Une curiosité ou une expérience préalable d'autres cultures seraient profitables

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : une demi-journée à deux jours
Modalités : en présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Echanges de groupe
- Apports structurés (concepts, processus fondamentaux)
- Echanges et conseils du formateur

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat
- Questionnaire de satisfaction

PROGRAMME - 2 JOURS

État d'esprit interculturel

- Réfléchir à sa compétence interculturelle
- L'importance de la compétence interculturelle pour les recruteurs

Gestion de la diversité culturelle & du travail collaboratif

- Spécificités du travail dans une équipe multiculturelle : soi, autrui, contexte

Approfondir la connaissance du contexte & d'autrui

- Croyances & pratiques dans un environnement diversifié, attribution culturelle

Défis du travail dans un contexte interculturel

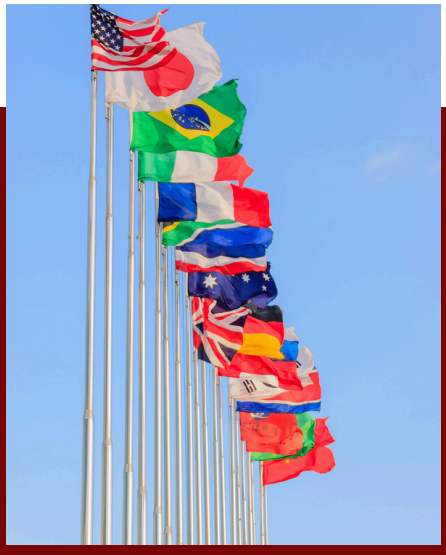
- Relation entre culture nationale & culture organisationnelle
- Styles de leadership & de communication (verbale, non verbale)

Bien-être interculturel - Vivre entre satisfaction & frustration

- Processus d'adaptation interculturelle & de choc culturel
- Conseils pour trouver un équilibre entre travail & vie personnelle

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les éléments clés de sa propre identité culturelle et leur impact sur ses comportements et sa communication.
- Démontrer une capacité d'ouverture et de compréhension de l'Autre, en reconnaissant les différences culturelles dans les interactions professionnelles.
- Mobiliser les dimensions culturelles pour analyser et gérer efficacement des situations d'interculturalité.



Les chercheurs s'adaptent constamment à des cultures et à des contextes professionnels différents que ce soit au sein des laboratoires, face à des collaborateurs internationaux ou lors de séjours scientifiques à l'étranger. Les difficultés linguistiques et les différences culturelles peuvent jouer un rôle dans le travail au quotidien.

Cette formation permet aux chercheurs d'améliorer leur capacité à agir de manière appropriée et efficace dans différents contextes culturels.

FORMATION À L'ENCADREMENT DES DOCTORANTS

PUBLIC CIBLE

Encadrants de Doctorants, Docteurs

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Une à trois journées
Modalités : En présentiel ou en distanciel, 6 à 18 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative et active ; des concepts pleinement adaptés aux chercheurs et mis en pratique afin que les participants puissent les expérimenter et se les approprier :

- L'apprentissage par l'action
- Des échanges entre pairs
- La prise en compte du parcours et des aspirations des participants

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Questionnaire à froid/de suivi

PROGRAMME - Option : 2 JOURS

- Les rôles d'encadrant et de doctorant, la construction d'une relation efficace - Elaboration d'une vision commune
- Accueillir et intégrer un doctorant, le rôle clé de la 1ère année - Réflexion, échange de pratiques, apport de méthodes
- Accueillir des doctorants étrangers - Réflexion, échange de pratiques, apports
- Manager des doctorants – Fondamentaux du management, application à l'encadrement doctoral – Simulations & mises en situation
- Assurer la qualité du recrutement d'un doctorant - Réflexion, échange de pratiques, apport de méthodes
- Favoriser l'évolution professionnelle de son (sa) doctorant(e) - Réflexion, échange de pratiques, apport de méthodes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Savoir accueillir et intégrer un doctorant & construire ensemble un mode de fonctionnement
- Savoir clarifier les rôles, les missions & les attentes respectives (encadrants, doctorant)
- Savoir pratiquer une écoute active avec ses doctorants ou collaborateurs
- Savoir accompagner un doctorant vers l'autonomie
- Savoir donner de la reconnaissance de manière sincère et adaptée
- Savoir concevoir & mener un entretien de recrutement efficace



D'une durée de 1 à 3 jours, les formations à l'encadrement de l'ABG accordent une grande place aux échanges entre les encadrants et aux mises en situation concrètes.
Plutôt que de présenter un catalogue d'outils de management, elles se focalisent sur la posture de l'encadrant et sur des concepts structurants, et abordent les difficultés potentielles de l'encadrement. Le cadre légal du doctorat est aussi traité.

Enfin, un temps est proposé pour l'intervention d'une personnalité de l'établissement, afin d'aborder son organisation et sa politique doctorale.

FORMATION MANAGÉRIALE DES RESPONSABLES D'ÉQUIPE DE RECHERCHE

PUBLIC CIBLE

Responsables d'équipe de recherche

PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Une à trois journées
Modalités : En présentiel ou en distanciel, 6 à 18 participants

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Pédagogie participative et active ; des concepts pleinement adaptés aux chercheurs et mis en pratique afin que les participants puissent les expérimenter et se les approprier :

- L'apprentissage par l'action
- Des échanges entre pairs
- La prise en compte du parcours et des aspirations des participants

EVALUATION & SUIVI

- Exercices pratiques avec feedback immédiat ou questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles
- Questionnaire de satisfaction
- Questionnaire à froid/de suivi

PROGRAMME

- Les rôles d'un responsable d'équipe ; qu'est-ce qu'un bon leader ? - Elaboration d'une vision commune et apports
- Intégrer un nouveau collaborateur et construire un esprit d'équipe - Réflexion, échange de pratiques, apport de méthodes
- Manager – Fondamentaux du management appliqué aux équipes de recherche – Simulations et mises en situation
- Assurer la qualité du recrutement d'un collaborateur – Réflexion, échange de pratiques, apport de méthodes

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Construire une vision commune du management
- Favoriser l'intégration des nouveaux collaborateurs, construire un esprit d'équipe
- Découvrir les ressorts du management et les appliquer à son équipe de recherche
- Développer l'autonomie des doctorant(e)s et post-doctorant(e)s
- Professionnaliser le recrutement de ses collaborateurs



Constituer et faire fonctionner son équipe est un enjeu crucial pour les jeunes responsables d'équipe. La valeur scientifique des recherches menées attire les bons candidats mais ce sont les qualités humaines et managériales du responsable d'équipe qui leur donneront envie de rester et de s'investir. Manager est une compétence qui s'enrichit de l'expérience, la sienne et celle des autres, et qui doit se baser sur des fondamentaux solides. Cette formation est conçue pour élaborer avec les participant(e)s les principes et pratiques qui donneront du sens à leur responsabilité managériale.

Association Bernard Gregory
239 rue Saint Martin
75003 PARIS