

IDENTITÉ PROFESSIONNELLE, RÉSEAU & CV À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

■ PUBLIC CIBLE

Docteurs, Doctorants, toutes disciplines confondues

■ PRÉREQUIS

Aucun prérequis spécifique

La création d'un compte LinkedIn est recommandée pour profiter pleinement des mises en pratiques

■ MODALITÉS D'ORGANISATION

Durée : Une journée (6H hors pause déjeuner)

Modalités : En présentiel ou en distanciel, de 6 à 15 participants

■ MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Atelier interactif qui alterne :

- Apports méthodologiques et concepts clés
- Exercices individuels et mises en pratiques
- Analyses collectives et échanges entre pairs
- Démonstrations d'outils numériques
- Utilisation encadrée d'outils d'intelligence artificielle générative

■ EVALUATION & SUIVI

- Évaluation formative lors des exercices pratiques (feedback du formateur et des pairs)
- Questionnaire d'évaluation des compétences opérationnelles/Questionnaire d'auto-positionnement
- Questionnaire de satisfaction

■ PROGRAMME

Apports de méthodes et de concepts

- Comprendre les enjeux de la visibilité professionnelle, de l'identité numérique, du référencement, de la cohérence des supports et des mots-clés
- Découvrir les usages de LinkedIn, du réseautage, des publications et des outils d'IA générative
- Identifier les attentes des recruteurs et les principes ATS d'un CV non académique

Mises en pratique

- Analyser sa présence numérique et définir ses mots-clés professionnels
- Optimiser les rubriques clés de son profil LinkedIn : titre, résumé, expériences
- Rédiger un message réseau, ou une publication LinkedIn
- Adapter son CV à une offre ou un secteur avec l'appui de l'IA

■ OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Identifier les compétences et mots-clés associés à son profil
- Clarifier son positionnement professionnel
- Structurer un profil LinkedIn cohérent et attractif
- Mobiliser les leviers du réseautage professionnel
- Adapter son CV à un secteur ou à une offre d'emploi
- Utiliser l'IA générative comme outil d'aide à la valorisation de son parcours



Entre les injonctions contradictoires, la multiplication des outils numériques et le flou du « marché caché » de l'emploi, construire son projet professionnel est devenu plus complexe pour les doctorants et docteurs.

Cette formation propose un temps de recul et d'action pour clarifier son identité professionnelle, développer sa visibilité numérique, mobiliser son réseau et adapter ses supports de candidature aux attentes du monde socio-économique.

Grâce à des mises en pratique et à un usage raisonné de l'intelligence artificielle générative, les participants apprennent à valoriser leurs compétences, à renforcer leur présence professionnelle et à construire une stratégie cohérente au service de leurs projets.